



B.A. MOTION DESIGN // MEDIENDESIGN

» ZU BEGINN STEHT DIE BEGABUNG, DAS ARBEITEN SCHÄRFT DAS TALENT, DIE LUST AM GESTALTEN BESEELT DAS WERK. «

Prof. Lars Roth, Studiengangleiter Mediendesign



VON DER FORM ZUM INHALT

Als Mediendesigner gestalten Sie ihre Umwelt und bringen Botschaften aus Wirtschaft und Gesellschaft visuell auf den Punkt. Egal ob Flyer, Corporate Identity, Web, Mobile oder Bewegtbild: Im Bachelorstudium Mediendesign lernen Sie, kreative visuelle Ideen zu entwickeln und medienübergreifend gestalterisch umzusetzen. Das Grundstudium widmet sich den gestalterischen Grundlagen in den Bereichen Technik und Bildgestaltung, Typografie, Online Medien, Layout und Design.

Das erlernte Handwerkszeug ergänzen Sie ab dem 3. Semester um Fachwissen der gewählten Studienrichtung Kommunikationsdesign, Interaction Design und Motion Design. Ein modularisierter Stundenplan erlaubt ein interdisziplinäres Studium auch jenseits Ihrer Spezialisierung.

Als Basis für eine erfolgreiche Karriere wird neben den gestalterischen Fertigkeiten der sichere Umgang mit den gängigen Design-Applikationen trainiert. Wissenschaftliche Grundlagen aus Kommunikationswissenschaft, Crossmedia, Medienpsychologie und Rezeptionsforschung, Medienrecht und Medienwirtschaft schärfen den methodischen, ökonomischen und strategischen Blick auf kreative Planungsprozesse. Dank zahlreicher Praxisprojekte und einem Praktikum im fünften Semester sammeln Sie kontinuierlich wertvolle Erfahrung bei der Umsetzung Ihrer Konzepte, vom Entwurfsstadium bis zur Freigabe durch den Kunden.

SCHWERPUNKTE

Gestaltungsgrundlagen	████████████████████
Kreativtechniken	████████████████████████████████
Design Software	████████████████████████████████
Medientheorie	████████████████████████████
Kommunikationswissenschaft	████████████████████████████
Crossmedia	████████████████████
Kreation/ Konzeption	████████████████████████████████
Persönlichkeit	████████████████████

BERUFSBILDER

- Filmmacher/in
- 2D-/ 3D-Animator/in
- Editor/in
- Stoffentwickler/in und Gestalter/in von Bewegtbild
- Gestalter/in für PR- und Werbeagenturen
- Designer/in für Marketingabteilungen von Unternehmen, Verlagen und Film- & Fernsehproduktionen



B.A. MOTION DESIGN // MEDIENDESIGN

Fotos: Montique Küssel by Laura Palm • Design: www.sandranurmann.com



AUF EINEN BLICK

ABSCHLUSS	Bachelor of Arts
STUDIENDAUER	7 Semester
CREDIT POINTS	210
PRAKTIKUM	im 5. Semester
STUDIENORT	Berlin

ZUGANGSPRÜFUNG

Feststellung der Eignung durch Mappingkolloquium oder studiengang-spezifische Aufgabe und persönliches Gespräch

BEGINN DES STUDIUMS

Sommersemester (1. April),
Wintersemester (1. Oktober)

BEWERBUNGSFRISTEN

Sommersemester
15.11. Early-Bird // 15.01. regulär
Wintersemester
15.05. Early-Bird // 15.07. regulär
Bewerbung für Reststudienplätze
möglich bis zum Semesterstart

KOSTEN

Early Bird 575,- €/Monat
Regulär 590,- €/Monat

STUDIENRICHTUNG // MOTION DESIGN

Motion Designer haben die komplexe Aufgabe, Informationen narrativ zu konzipieren und zu gestalten – vom Werbefilm bis zum Kinospot. Zwischen Storyboard Scribbling und Postproduktion brauchen sie dafür neben After Effects, Premiere und Maja ein hohes Maß an organisatorischem Geschick, Planung und strategischer Kompetenz.

Mit dem Schwerpunkt Motion Design fokussieren Sie im Hauptstudium die Konzeption und Produktion von Bewegtbild in jeglicher Form. Auf dem Lehrplan stehen Praxismodule in den Bereichen Stoffentwicklung, Kurzfilm, Motion for Advertising, Bild- und Filmanalyse, Musikvideo, Motion Graphics, Postproduktion, uvm.

Erweiternd können Sie ab dem 3. Semester aus dem breitgefächerten Kursangebot der anderen Designbereiche frei wählen und sich entsprechend Ihrer Neigungen individuell spezialisieren. Übergreifende Lehrangebote u.a. in Mediengeschichte, Markenentwicklung, Multi-Mediarecht, Interkulturellem Management und Gründungsberatung runden Ihr Profil ab und machen Sie fit für die Arbeit als selbstständiger Motion Designer.

ANSPRECHPARTNER



Prof. Lars Roth
Studiengangsleiter



Maurizio Ameloot
Studienberatung

BEWERBUNGEN

Für die Zulassung zum Studium setzen wir die allgemeine Hochschulreife oder Fachhochschulreife voraus.

Außerdem müssen Sie innerhalb des Bewerbungsverfahrens eine künstlerisch-gestalterische Begabung nachweisen.

KONTAKT

SRH Hochschule der populären Künste (hdpk)
Potsdamer Str. 188
D-10783 Berlin

Maurizio Ameloot
+49 30 2332066-10
m.ameloot@hdpk.de

LINKS

- www.hdpk.de
- www.medienklasse.de

B.A. MOTION DESIGN // MEDIENDESIGN

MUSTERSTUDIENVERLAUFSPLAN

STUDIENBEREICHE	SEMESTER 1	SEMESTER 2	SEMESTER 3	SEMESTER 4	5	SEMESTER 6	SEMESTER 7
DESIGN 82 SWS, 111 CP	Technik & Bildgestaltung I 4 SWS, 4 CP	Technik & Bildgestaltung II 4 SWS, 4 CP	Konzeption Bewegtbild Stoffentwicklung 3 SWS, 4 CP	Previsualisierung 3 SWS, 5 CP	PRAXIS- ODER AUSLANDSSEMESTER 30 CP	Filmisches Gestalten II: Motion for Advertising I 3 SWS, 6 CP	Filmisches Gestalten II: Motion for Advertising I 3 SWS, 7 CP
	Design Grundlagen: Typografie & Bild 3 SWS, 3 CP	Design Grundlagen: Typografie & Layout 3 SWS, 3 CP	Postproduktion I 3 SWS, 4 CP	Postproduktion II 3 SWS, 5 CP		Motion Graphics II: VJing 3 SWS, 5 CP	Motion Graphics II: Bewegtbild im Raum 3 SWS, 4 CP
BILD UND MEDIEN-THEORIEN 12 SWS, 18 CP	Online Medien i: Grundlagen & Usability 3 SWS, 3 CP	Online Medien i: Grundlagen Screen-design 3 SWS, 3 CP	Projektmodul: Projektkurs I 2 SWS, 5 CP	Projektmodul: Projektkurs II 2 SWS, 6 CP		Musikvideos: Musikvideo I 3 SWS, 4 CP	Musikvideos: Musikvideo II 3 SWS, 4 CP
	Darstellungs- & Entwurfstechniken: Körper & Raum 2 SWS, 3 CP	Darstellungs- & Entwurfstechniken: Farbe & Form 2 SWS, 3 CP	Motion Graphics i: Zeichen/Bewegtbild/Sound I 3 SWS, 5 CP	Motion Graphics i: Zeichen/Bewegtbild/Sound II 3 SWS, 4 CP			
CROSSMEDIA 6 SWS, 9 CP			Workshop I 1 SWS, 1 CP	Workshop II 1 SWS, 1 CP		Filmisches Gestalten i: Kurzfilm II 3 SWS, 4 CP	Workshop IV 1 SWS, 1 CP
	Mediengeschichte I 2 SWS, 3 CP	Mediengeschichte II 2 SWS, 3 CP	Bildanalyse 2 SWS, 3 CP	Filmanalyse 2 SWS, 3 CP		Workshop III 1 SWS, 1 CP	Information & Vernetzung 2 SWS, 3 CP
KOMMUNIKATION 4 SWS, 6 CP	Cross Media Grundlagen & Modelle 2 SWS, 3 CP	Strategien 2 SWS, 3 CP	Marken & Kampagnen 2 SWS, 3 CP				
	Medienpsychologie: Rezeptionserleben 2 SWS, 3 CP	Mensch-Computer Interaktion 2 SWS, 3 CP					
MEDIENRECHT 6 SWS, 6 CP	Medienrecht Grundlagen, Urheberrecht 2 SWS, 2 CP	Vertrags-, Arbeits- & Sozialrecht 2 SWS, 2 CP	Multimediarrecht 2 SWS, 2 CP				
	Grundlagen Medienbetrieb & seine Umwelt 2 SWS, 3 CP	Instrumente des Marketings 2 SWS, 3 CP					
SPRACHE & PERSÖNLICHKEIT 10 SWS, 13 CP	English for Media I 2 SWS, 3 CP	English for Media II 2 SWS, 3 CP	English for Media III 2 SWS, 3 CP			Wahlfach: Persönlichkeitstraining 2 SWS, 2 CP	
							Thesis 11 CP