



B.A. KOMMUNIKATIONSDESIGN // MEDIENDESIGN

» ZU BEGINN STEHT DIE BEGABUNG, DAS ARBEITEN
SCHÄRFT DAS TALENT, DIE LUST AM GESTALTEN
BESEELT DAS WERK. «

Prof. Lars Roth, Studiengangleiter Mediendesign



VON DER FORM ZUM INHALT

Als Mediendesigner gestalten Sie ihre Umwelt und bringen Botschaften aus Wirtschaft und Gesellschaft visuell auf den Punkt. Egal ob Flyer, Corporate Identity, Web, Mobile oder Bewegtbild: Im Bachelorstudium Mediendesign lernen Sie, kreative visuelle Ideen zu entwickeln und medienübergreifend gestalterisch umzusetzen. Das Grundstudium widmet sich den gestalterischen Grundlagen in den Bereichen Technik und Bildgestaltung, Typografie, Online Medien, Layout und Design.

Das erlernte Handwerkszeug ergänzen Sie ab dem 3. Semester um Fachwissen der gewählten Studienrichtung Kommunikationsdesign, Interaction Design und Motion Design. Ein modularisierter Stundenplan erlaubt ein interdisziplinäres Studium auch jenseits Ihrer Spezialisierung.

Als Basis für eine erfolgreiche Karriere wird neben den gestalterischen Fertigkeiten der sichere Umgang mit den gängigen Design-Applikationen trainiert. Wissenschaftliche Grundlagen aus Kommunikationswissenschaft, Crossmedia, Medienpsychologie und Rezeptionsforschung, Medienrecht und Medienwirtschaft schärfen den methodischen, ökonomischen und strategischen Blick auf kreative Planungsprozesse. Dank zahlreicher Praxisprojekte und einem Praktikum im fünften Semester sammeln Sie kontinuierlich wertvolle Erfahrung bei der Umsetzung Ihrer Konzepte, vom Entwurfsstadium bis zur Freigabe durch den Kunden.

SCHWERPUNKTE

Gestaltungsgrundlagen	████████████████████
Kreativtechniken	████████████████████
Design Software	████████████████████
Medientheorie	████████████████
Kommunikationswissenschaft	████████████████
Crossmedia	██████████
Kreation/ Konzeption	████████████████████
Persönlichkeit	██████████

BERUFSBILDER

- Creative Director/in
- Art Director/in
- Grafikdesigner/in
- Fotograf/in
- Foto Editor/in
- Gestalter/in für PR- und Werbeagenturen
- Designer/in für Marketingabteilungen von Unternehmen, Verlagen und Film- & Fernsehproduktionen



B.A. KOMMUNIKATIONSDESIGN // MEDIENDESIGN

Fotos: @Monique Kiesel & Laura Palm • Design: www.sandranann.com



AUF EINEN BLICK

ABSCHLUSS	Bachelor of Arts
STUDIENDAUER	7 Semester
CREDIT POINTS	210
PRAKTIKUM	im 5. Semester
STUDIENORT	Berlin

ZUGANGSPRÜFUNG

Feststellung der Eignung durch Map-penkolloquium oder studiengang-spezifische Aufgabe und persönliches Gespräch

BEGINN DES STUDIUMS

Sommersemester (1. April),
Wintersemester (1. Oktober)

BEWERBUNGSFRISTEN

Sommersemester

15.11. Early-Bird // 15.01. regulär

Wintersemester

15.05. Early-Bird // 15.07. regulär

Bewerbung für Reststudienplätze
möglich bis zum Semesterstart

KOSTEN

Early Bird 575,- €/Monat

Regulär 590,- €/Monat

STUDIENRICHTUNG // KOMMUNIKATIONSDESIGN

Kommunikationsdesign heißt, Inhalte und komplexe Informationen visuell ansprechend aufzubereiten, um sie verständlich und nutzbar zu machen. Dies erfordert nicht nur gestalterisches Können, sondern auch konzeptionelles und organisatorisches Know-How, kombiniert mit einem hohen Maß an Reflexion.

Mit dem Schwerpunkt Kommunikationsdesign liegt Ihr Studienfokus in den Bereichen Fotografie und Grafikdesign. Im praxisorientierten Hauptstudium belegen Sie verpflichtend u.a. Seminare zu Fotografie, Plakatgestaltung, Editorial und interaktivem Design. Erweiternd können Sie ab dem 3. Semester aus dem breitgefächerten Kursangebot der anderen Designbereiche frei wählen und sich entsprechend Ihrer Neigungen individuell spezialisieren.

Wissenschaftliche Erkenntnisse aus der Medienästhetik und Markenentwicklung geben Ihnen darüber hinaus den nötigen Background, um komplexe Sachverhalte zu durchdringen und, unter Berücksichtigung von Gestaltungszielen, Rezipient und Kommunikationskanal gestalterisch sichtbar zu machen.

ANSPRECHPARTNER



Prof. Lars Roth
Studiengangsleiter



Maurizio Ameloot
Studienberatung

BEWERBUNGEN

Für die Zulassung zum Studium setzen wir die allgemeine Hochschulreife oder Fachhochschulreife voraus.

Außerdem müssen Sie innerhalb des Bewerbungsverfahrens eine künstlerisch-gestalterische Begabung nachweisen.

KONTAKT

SRH Hochschule der
populären Künste (hdpk)
Potsdamer Str. 188
D-10783 Berlin

Maurizio Ameloot
+49 30 2332066-10
m.ameloot@hdpk.de

LINKS

→ www.hdpk.de

→ www.medienklasse.de



SRH Hochschule
der populären Künste



B.A. KOMMUNIKATIONSDESIGN // MEDIENDESIGN

MUSTERSTUDIENVERLAUFSPLAN

STUDIENBEREICHE	SEMESTER 1	SEMESTER 2	SEMESTER 3	SEMESTER 4	5	SEMESTER 6	SEMESTER 7	
DESIGN 82 SWS, 111 CP	Technik & Bildgestaltung I 4 SWS, 4 CP Design Grundlagen: Typografie & Bild 3 SWS, 3 CP Online Medien I: Grundlagen & Usability 3 SWS, 3 CP	Technik & Bildgestaltung II 4 SWS, 4 CP Design Grundlagen: Typografie & Layout 3 SWS, 3 CP Online Medien I: Grundlagen Screen-design 3 SWS, 3 CP Darstellungs- & Entwurfstechniken: Farbe und Form 2 SWS, 3 CP	Fotoreportage I: Bildstrecke & Bildsprache 3 SWS, 3 CP Advertising Design I: Plakatagestaltung 3 SWS, 3 CP Online Medien II: Interfacedesign & CMS I 3 SWS, 4 CP Online Medien III: Auszeichnungssprachen I 2 SWS, 3 CP Projektmodul: Projektkurs I 2 SWS, 3 CP Medienlabor: Digitale Darstellung I 2 SWS, 3 CP	Fotoreportage I: Magazin fotografie 2 SWS, 3 CP Advertising Design II: Artwork f. Musik & Event 3 SWS, 4 CP Online Medien II: Interfacedesign & CMS II 3 SWS, 3 CP Online Medien III: Auszeichnungssprachen II 2 SWS, 3 CP Projektmodul: Projektkurs II 2 SWS, 7 CP Medienlabor: Digitale Darstellung II 2 SWS, 4 CP Portrait On Location 3 SWS, 3 CP	PRAXIS- ODER AUSLANDSSEMESTER 30 CP		Fotoreportage II: Eventfotografie 3 SWS, 4 CP Editorial Design: Magazingestaltung I 3 SWS, 5 CP Motion Graphics I: Zeichen/Bewegtbild/Sound I 3 SWS, 5 CP Motion Graphics II: VJing 3 SWS, 5 CP	Fotoreportage II: Konzertfotografie 2 SWS, 4 CP Editorial Design: Magazingestaltung II 3 SWS, 4 CP Motion Graphics I: Zeichen/Bewegtbild/Sound II 3 SWS, 4 CP Motion Graphics II: Bewegtbild im Raum 3 SWS, 4 CP
BILD UND MEDIENTHEORIEN 12 SWS, 18 CP	Mediengeschichte I 2 SWS, 3 CP	Mediengeschichte II 2 SWS, 3 CP	Bildanalyse 2 SWS, 3 CP	Filmanalyse 2 SWS, 3 CP		Entwicklung digitale Medien 2 SWS, 3 CP	Information & Vernetzung 2 SWS, 3 CP	
CROSSMEDIA 6 SWS, 9 CP	Cross Media Grundlagen & Modelle 2 SWS, 3 CP	Strategien 2 SWS, 3 CP	Marken & Kampagnen 2 SWS, 3 CP					
KOMMUNIKATION 4 SWS, 6 CP	Medienpsychologie: Rezeptionserleben 2 SWS, 3 CP	Mensch-Computer Interaktion 2 SWS, 3 CP						
MEDIENRECHT 6 SWS, 6 CP	Medienrecht Grundlagen, Urheberrecht 2 SWS, 2 CP	Vertrags-, Arbeits- & Sozialrecht 2 SWS, 2 CP	Multimediarrecht 2 SWS, 2 CP					
MEDIENWIRTSCHAFT 4 SWS, 6 CP	Grundlagen Medienbetrieb & seine Umwelt 2 SWS, 3 CP	Instrumente des Marketings 2 SWS, 3 CP						
SPRACHE & PERSÖNLICHKEIT 10 SWS, 13 CP	English for Media I 2 SWS, 3 CP	English for Media II 2 SWS, 3 CP	English for Media III 2 SWS, 3 CP			Wahlfach: Persönlichkeitsstraining 2 SWS, 2 CP	Wahlfach: Persönlichkeitsstraining 2 SWS, 2 CP	
BACHELORARBEIT 11 CP							Thesis 11 CP	