

B.A. INTERACTION DESIGN // MEDIENDESIGN

» ZU BEGINN STEHT DIE BEGABUNG, DAS ARBEITEN
SCHÄRFT DAS TALENT, DIE LUST AM GESTALTEN
BESEELT DAS WERK. «

Prof. Lars Roth, Studiengangleiter Mediendesign



VON DER FORM ZUM INHALT

Als Mediendesigner gestalten Sie ihre Umwelt und bringen Botschaften aus Wirtschaft und Gesellschaft visuell auf den Punkt. Egal ob Flyer, Corporate Identity, Web, Mobile oder Bewegtbild: Im Bachelorstudium Mediendesign lernen Sie, kreative visuelle Ideen zu entwickeln und medienübergreifend gestalterisch umzusetzen. Das Grundstudium widmet sich den gestalterischen Grundlagen in den Bereichen Technik und Bildgestaltung, Typografie, Online Medien, Layout und Design.

Das erlernte Handwerkszeug ergänzen Sie ab dem 3. Semester um Fachwissen der gewählten Studienrichtung Kommunikationsdesign, Interaction Design und Motion Design. Ein modularisierter Stundenplan erlaubt ein interdisziplinäres Studium auch jenseits Ihrer Spezialisierung.

Als Basis für eine erfolgreiche Karriere wird neben den gestalterischen Fertigkeiten der sichere Umgang mit den gängigen Design-Applikationen trainiert. Wissenschaftliche Grundlagen aus Kommunikationswissenschaft, Crossmedia, Medienpsychologie und Rezeptionsforschung, Medienrecht und Medienwirtschaft schärfen den methodischen, ökonomischen und strategischen Blick auf kreative Planungsprozesse. Dank zahlreicher Praxisprojekte und einem Praktikum im fünften Semester sammeln Sie kontinuierlich wertvolle Erfahrung bei der Umsetzung Ihrer Konzepte, vom Entwurfsstadium bis zur Freigabe durch den Kunden.

SCHWERPUNKTE

Gestaltungsgrundlagen	████████████████████
Kreativtechniken	████████████████████
Design Software	████████████████████
Medientheorie	████████████████
Kommunikationswissenschaft	████████████████
Crossmedia	██████████
Kreation/ Konzeption	████████████████████
Persönlichkeit	██████████

BERUFSBILDER

- Webdesigner/in
- Screen und Interface Designer/in
- UX Designer/in
- Softwarehersteller/in
- App- und Game-Entwickler/in
- Gestalter/in für PR- und Werbeagenturen
- Designer/in für Marketingabteilungen von Unternehmen, Verlagen und Film- & Fernsehproduktionen

B.A. INTERACTION DESIGN // MEDIENDESIGN

Fotos: Monique Kusel & Laura Palm • Design: Sandra Naumann Design



AUF EINEN BLICK

ABSCHLUSS	Bachelor of Arts
STUDIENDAUER	7 Semester
CREDIT POINTS	210
PRAKTIKUM	im 5. Semester
STUDIENORT	Berlin

ZUGANGSPRÜFUNG

Feststellung der Eignung durch Mappenkolloquium oder studiengangspezifische Aufgabe und persönliches Gespräch

BEGINN DES STUDIUMS

Sommersemester (1. April),
Wintersemester (1. Oktober)

BEWERBUNGSFRISTEN

Sommersemester
15.11. Early-Bird // 15.01. regulär
Wintersemester
15.05. Early-Bird // 15.07. regulär
Bewerbung für Reststudienplätze
möglich bis zum Semesterstart

KOSTEN

Early Bird 575,- €/Monat
Regulär 590,- €/Monat

STUDIENRICHTUNG // INTERACTION DESIGN

Ziel digitaler Applikationen ist der Mensch. Interaktive Anwendungen an der Schnittstelle Mensch - Computer müssen entsprechend nutzerfreundlich, intuitiv bedienbar und ästhetisch anregend konzipiert und gestaltet werden.

Mit dem Schwerpunkt Interaction Design fokussieren Sie im Hauptstudium die Darstellungs- und Kommunikationsformen im Feld digitaler und interaktiver Medien. Praxisorientiert vertiefen Sie ihr Wissen in den Bereichen User Experience, Interaktives Design, Software Interfaces, Creative Programming und App-Entwicklung. Erweiternd können Sie ab dem 3. Semester aus dem breitgefächerten Kursangebot der anderen Designbereiche frei wählen und sich entsprechend Ihrer Neigungen individuell spezialisieren.

Übergreifende Lehrangebote u.a. in Mediengeschichte, Markenentwicklung, Multimediarecht und Gründungsberatung runden Ihr Profil ab und machen Sie fit für die Arbeit als selbstständiger Interaction Designer.

ANSPRECHPARTNER



Prof. Lars Roth
Studiengangsleiter



Maurizio Ameloot
Studienberatung

BEWERBUNGEN

Für die Zulassung zum Studium setzen wir die allgemeine Hochschulreife oder Fachhochschulreife voraus.

Außerdem müssen Sie innerhalb des Bewerbungsverfahrens eine künstlerisch-gestalterische Begabung nachweisen.

KONTAKT

SRH Hochschule der populären Künste (hdpk)
Potsdamer Str. 188
D-10783 Berlin

Maurizio Ameloot
+49 30 2332066-10
m.ameloot@hdpk.de

LINKS

- www.hdpk.de
- www.medienklasse.de



B.A. INTERACTION DESIGN // MEDIENDESIGN

MUSTERSTUDIENVERLAUFSPLAN

STUDIENBEREICHE	SEMESTER 1	SEMESTER 2	SEMESTER 3	SEMESTER 4	5	SEMESTER 6	SEMESTER 7
DESIGN 74 SWS, 111 CP	Technik & Bildgestaltung I 4 SWS, 4 CP	Technik & Bildgestaltung II 4 SWS, 4 CP	Interaction Design: User Experience I 2 SWS, 2 CP	Interaction Design: User Experience II 2 SWS, 3 CP	PRAXIS- ODER AUSLANDSSEMESTER 30 CP	Software Interfaces: Apps & Applications I 3 SWS, 6 CP	Software Interfaces: Apps & Applications II 3 SWS, 7 CP
	Design Grundlagen: Typografie & Bild 3 SWS, 3 CP	Design Grundlagen: Typografie & Layout 3 SWS, 3 CP	Advertising Design I: Plakatgestaltung 3 SWS, 3 CP	Advertising Design II: Artwork f. Musik & Event 3 SWS, 4 CP		Editorial Design: Magazingestaltung I 3 SWS, 5 CP	Editorial Design: Magazingestaltung II 3 SWS, 4 CP
BILD UND MEDIEN-THEORIEN 12 SWS, 18 CP	Online Medien I: Grundlagen & Usability 3 SWS, 3 CP	Online Medien I: Grundlagen Screenshotdesign 3 SWS, 3 CP	Online Medien II: Interfacedesign & CMS I 3 SWS, 4 CP	Online Medien II: Interfacedesign & CMS II 3 SWS, 3 CP	PRAXIS- ODER AUSLANDSSEMESTER 30 CP	Wahlfach: Medien & Visualisierung I 3 SWS, 5 CP	Wahlfach: Medien & Visualisierung II 3 SWS, 4 CP
	Darstellungs- & Entwurfstechniken: Körper & Raum 3 SWS, 3 CP	Darstellungs- & Entwurfstechniken: Farbe & Form 3 SWS, 3 CP	Online Medien III: Auszeichnungssprachen I 2 SWS, 3 CP	Online Medien III: Auszeichnungssprachen II 2 SWS, 3 CP		Wahlfach: Medien & Visualisierung I 3 SWS, 5 CP	Wahlfach: Medien & Visualisierung II 3 SWS, 4 CP
CROSSMEDIA 6 SWS, 9 CP			Creative Media Interactive Projects I 2 SWS, 3 CP	Creative Media Interactive Projects II 2 SWS, 3 CP	PRAXIS- ODER AUSLANDSSEMESTER 30 CP		
			Usability: Einführung & Methodik 2 SWS, 3 CP	Usability: Evaluation & Prototyping 2 SWS, 4 CP		Creative Programming 2 SWS, 6 CP	Creative Programming 2 SWS, 6 CP
KOMMUNIKATION 4 SWS, 6 CP				Creative Processing 3 SWS, 5 CP	PRAXIS- ODER AUSLANDSSEMESTER 30 CP		
			Workshop I 1 SWS, 1 CP	Workshop II 1 SWS, 1 CP		Workshop III 1 SWS, 1 CP	Workshop IV 1 SWS, 1 CP
MEDIENRECHT 6 SWS, 6 CP	Mediengeschichte I 2 SWS, 3 CP	Mediengeschichte II 2 SWS, 3 CP	Bildanalyse 2 SWS, 3 CP	Filmanalyse 2 SWS, 3 CP	PRAXIS- ODER AUSLANDSSEMESTER 30 CP	Entwicklung digitale Medien 2 SWS, 3 CP	Information & Vernetzung 2 SWS, 3 CP
	Cross Media Grundlagen & Modelle 2 SWS, 3 CP	Strategien 2 SWS, 3 CP	Marken & Kampagnen 2 SWS, 3 CP				
MEDIENWIRTSCHAFT 4 SWS, 6 CP	Medienpsychologie: Rezeptionserleben 2 SWS, 3 CP	Mensch-Computer Interaktion 2 SWS, 3 CP			PRAXIS- ODER AUSLANDSSEMESTER 30 CP		
	Medienrecht Grundlagen, Urheberrecht 2 SWS, 2 CP	Vertrags-, Arbeits- & Sozialrecht 2 SWS, 2 CP	Multimediarrecht 2 SWS, 2 CP				
SPRACHE & PERSÖNLICHKEIT 10 SWS, 13 CP	Grundlagen Medienbetrieb & seine Umwelt 2 SWS, 3 CP	Instrumente des Marketings 2 SWS, 3 CP			PRAXIS- ODER AUSLANDSSEMESTER 30 CP		
	English for Media I 2 SWS, 3 CP	English for Media II 2 SWS, 3 CP	English for Media III 2 SWS, 3 CP				Wahlfach: Persönlichkeitstraining 2 SWS, 2 CP
BACHELORARBEIT 11 CP					PRAXIS- ODER AUSLANDSSEMESTER 30 CP		Thesis 11 CP