



B.A. AUDIODESIGN

© SRH Hochschulen Berlin. Fotos: pc-vision, Monique Küssel Design. sandranannann.com

ZIELE DES STUDIUMS

Nach erfolgreichem Abschluss des B.A. Audiodesign sind Sie mit der gesamten akustischen Kommunikationskette vertraut – von der Schallquelle bis zum Rezipienten. Mit geschultem Gehör und geschärfter Wahrnehmung kreieren Sie audiophile Sounds und wissen, diese gezielt narrativ einzusetzen. Entsprechend vielfältig sind Ihre Arbeitsmöglichkeiten in der Musik- und Medienproduktion. Ob als Musikproduzent für Film, TV und Werbung, als Ingenieur oder Musiker im Livebetrieb, als Spezialist für akustische Markenführung (Soundbranding) oder Sounddesigner für Internet, Game- oder Automobilindustrie.

STUDIENVERLAUFSPLAN (gemäß CORE-Prinzip)

SEMESTER	BLOCK I Woche 01-05	BLOCK II Woche 06-10	BLOCK III Woche 11-15	BLOCK IV Woche 16-18
1. Semester Grundlagen: Theorie und Praxis	Tonstudietechnik I Aufnahme & Akustik	Musikdesign I	Lab I – Sound & Musikdesign	Praxisprojekt I
	Sounddesign Grundlagen 5 CP			
	Populärmusikgeschichte 5 CP			
2. Semester Grundlagen: Theorie und Praxis	Musikdesign II	Lab II – Sound & Musikdesign	Wahlpflichtfächer	Praxisprojekt II
	Klangsyntheseverfahren, Signalverarbeitung & Effekte 5 CP			
	Sound Studies – Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten 5 CP			
3. Semester Angewandte Grundlagen	Einführung elektronische Musikkomposition	Lab III – Audiodesign	Tonstudietechnik II Mischung & Editing	Praxisprojekt III
	Musikinformatik			
	Medienrecht			
4. Semester Angewandte Grundlagen	Digital Scoring – Arrange- ment & Orchestration	Tonstudietechnik III Mastering & Musikproduktion	Wahlpflichtfächer	Praxisprojekt IV
	Klangagentur			
	Sprachen			
5. Semester	Erweitertes Praxissemester / Studiensemester im Ausland 30 CP			
6. Semester Vertiefung / Praxis	Instruments, Interfaces & Installations	Lab III – Audiodesign Spatial Audio	Wahlmodul FB Ton	Praxisprojekt V
	Vertiefungsprojekt I – Wahl aus Musiktechnologie & Kunst, Tontechnik, Sounddesign & Komposition			
	Kreative Strategien & Projektorganisation			
7. Semester Vertiefung / Praxis / Bachelor	Wahlblock – Game Audio oder Filmmusik	Wahlmodul FB Ton Workshops	BACHELORARBEIT	
	Vertiefungsprojekt II – Wahl aus Musiktechnologie & Kunst, Tontechnik, Sounddesign & Komposition			
	Kompetenzvermittlung: Sounddesign / Klangatelier			

AUF EINEN BLICK

ABSCHLUSS	Bachelor of Arts
STUDIENDAUER	7 Semester
CREDIT POINTS	210
PRAKTIKUM	im 6. Semester
STUDIENORT	Berlin

ZUGANGSPRÜFUNG

musikalische Präsentation,
studiengangsspezifische Aufgaben
und persönliches Gespräch

BEGINN DES STUDIUMS

Sommersemester: 1. April (Engl)
Wintersemester: 1. Oktober

BEWERBUNGSFRISTEN

Sommersemester: 15. Januar (Engl)
Wintersemester: 15. Juli
Bewerbung für Reststudienplätze
möglich bis zum Semesterstart

KOSTEN

720,- €/Monat

CORE

STUDIERN MIT KOPF & HERZ -
Lebendig. Praxisnah. Im Team gestalten.

KONTAKT

SRH Hochschule der
populären Künste (hdpk)
Potsdamer Str. 188
D-10783 Berlin

Sebastian Rabe
+49 30 2332066-21
studienberatung.hdpk@srh.de

LINKS

- www.hdpk.de
- audiodesign.hdpk.de

ANSPRECHPARTNER



Prof. Marco Kuhn
Studiengangsleiter



Sebastian Rabe
Studienberatung

BEWERBUNGEN

Für die Zulassung zum Studium setzen wir die allgemeine Hochschulreife oder Fachhochschulreife voraus. Außerdem müssen Sie innerhalb des Bewerbungsverfahrens eine ästhetisch-technische/gestalterische Begabung nachweisen.