

## **PRESSEMITTEILUNG**

### **SRH Hochschule der populären Künste (hdpk) in Berlin startet mit „Computing and the Arts“ neues Masterprogramm**

Berlin, 9. Oktober 2018

„Computing and the Arts“ verbindet interdisziplinär die Themenfelder Technologie, Kunst und audiovisuelles Design und reagiert so auf aktuellen Bedarf in der Kreativbranche. Zum Wintersemester 2019/20 wird der internationale Master of Arts-Studiengang zum ersten Mal angeboten.

Der Master kombiniert erstmals zwei der beliebtesten Kreativstudiengänge, Mediendesign und Audiodesign, miteinander. Der Schwerpunkt des Programms liegt auf der Programmierung und Konzeptionierung von multimedialen Anwendungen, Interfaces, Installationen und Performances im künstlerischen Kontext.

„Vier Semester lang lernen Studierende alles, was sie benötigen um ihre künstlerische Identität zum Ausdruck zu bringen,“ erklärt Marco Kuhn, Professor für Audio Design an der hdpk. „Durch projektbasierte Wissensvermittlung und die Zusammenarbeit in Teams spiegeln wir außerdem die Arbeit interdisziplinärer Agenturen wider und bereiten Studierende so optimal auf die Kreativbranche vor.“

Das Masterprogramm „Computing and the Arts“ richtet sich an Studierende mit einem ersten Abschluss in den Fächern Musik, Audio Design, Visual Design oder Media Arts. Er steht aber auch allen anderen Studierenden offen, die künstlerische Eignung und Motivation beweisen.

#### **Zugangsprüfung:**

Feststellung der Eignung durch Vorauswahl und Zugangsprüfung: Bewerbungen mit künstlerischer Präsentation, persönliches Gespräch

#### **Bewerbungsfristen:**

Bewerbungen für das Masterprogramm werden ab jetzt entgegengenommen

Bewerbungsfrist für Nicht-EU-Bürger: 15. Mai 2019

Bewerbungsfrist für EU-Bürger: 15. Juli 2019

#### **Weitere Informationen zum Studienprogramm „Computing and the Arts“:**

<https://www.hdpk.de/en/studies/master/computing-and-the-arts/>

#### **Pressekontakt:**

Akos Kiraly | Marketing & Presse | E-Mail: akos.kiraly@srh.de | SRH Hochschule der populären Künste (hdpk) | Potsdamer Str. 188 | 10783 Berlin | Germany

#### **Über die SRH Hochschule der populären Künste (hdpk):**

Die SRH Hochschule der populären Künste (hdpk) in Berlin ist eine staatlich anerkannte Fachhochschule für die der Kreativbranche. Sie startete ihren Studienbetrieb im April 2010 und bietet die Studiengänge Medienmanagement (B.A.), Mediendesign (B.A.), Musikproduktion (B.A.) und Audiodesign (B.A.), Creative

Industries Management (B.A.), Populärmusik (B.Mus.), Kreatives Schreiben und Texten (B.A.), Medienpsychologie (M.A.) und Erlebniskommunikation (M.A.) an.

Die hdpk verfügt mit eigenen Musikstudios, einem Hörkino und einem Radiostudio über eine einzigartige Ausstattung. Rund 600 Studierende werden an der privaten, staatlich anerkannten Hochschule in Berlin-Schöneberg für die Kreativbranche ausgebildet. Die hdpk ist eine von zehn SRH Hochschulen mit insgesamt 12.000 Studierenden und befindet sich in Trägerschaft der SRH Holding, einer Stiftung des bürgerlichen Rechts in Heidelberg. Die SRH ist ein führender Anbieter von Bildungs- und Gesundheitsdienstleistungen. hdpk Rektorin: Prof. Dr. Victoria Büsch; hdpk Geschäftsführer: Dr. Thorsten Bagschick.

*Wir bitten um Abdruck und im Falle desselben um einen Hinweis.*