



# B.A. JOURNALISMUS- UND PR-MANAGEMENT

## STUDIENVERLAUFSPLAN

	SEMESTER 1	SEMESTER 2	SEMESTER 3	SEMESTER 4	SEMESTER 5	SEMESTER 6	SEMESTER 7
<b>STUDIENBEREICHE</b>					PRAXIS- ODER AUSLANDSSEMESTER 30 CP		
<b>PRODUKTION</b> 46 CP	Projektorganisation Grundlagen 4 SWS, 5 CP	AV & Musikproduktion, AV & Musikmanagement 4 SWS, 5 CP	Redaktion, PR, Agentur Methoden & Geschäftsmodelle 6 SWS, 8 CP	Lehredaktion Crossmedia Publishing 6 SWS, 8 CP	Medienmanagement Unternehmensführung 6 SWS, 10 CP		
<b>MEDIENWIRTSCHAFT</b> 24 CP	Medienwirtschaft I: Grundlagen & Rechnungswesen 4 SWS, 6 CP	Medienwirtschaft II: Markt & Management 4 SWS, 6 CP	Medienwirtschaft III: Unternehmens- entwicklung 4 SWS, 6 CP		Medienwirtschaft IV: Finanzierung & Controlling 4 SWS, 6 CP		
<b>KOMMUNIKATION</b> 24 CP	Kommunikationswissenschaft 4 SWS, 6 CP		Medienpsychologie 6 SWS, 9 CP		Unternehmenskommunikation 4 SWS, 9 CP		
<b>CROSSMEDIALE GESTALTUNG</b> 12 CP	Grundlagen & Modelle	Massenkommuni- kation	Rezeptionserleben & Verhalten	Interaktion Mensch/ Computer	Unternehmenskom- munikation & PR		
	Cross Media I 4 SWS, 6 CP						
	Grundlagen & Konvergenz						
	Gestaltung, Musiklehre	Gestaltungslehre					
<b>JOURNALISTISCHE PRAXIS</b> 15 CP	Journalismus I 4 SWS, 6 CP		Journalismus II 6 SWS, 9 CP				
	Sprache & Text	Recherche & Redaktion	Hörfunk & Fernsehen	Sprechen, Moderieren & Texten			
<b>INFORMATION- TECHNIK</b> 9 CP		Medieninformatik 6 SWS, 9 CP					
		Publikationssoftware	Datenbanken & Netzwerke	Produktionssysteme & Statistik			
<b>KÜNSTLERISCHE FÄCHER</b> 14 CP	Kultur- & Mediengeschichte 4 SWS, 4 CP		Wahlfächer Geschichte 4 SWS, 4 CP		Wahlfächer Gestaltung		
	Kultur- & Mediengeschichte	Printmedien	Popluarmusik Printmedien, Elektronische Medien, Auführungsmedien, Filmgeschichte		Musik, Management, Design 4 SWS, 6 CP		
<b>MEDIENRECHT</b> 8 CP	Medienrecht I 4 SWS, 4 CP		Medienrecht II 4 SWS, 4 CP				
	Grundlagen des Rechtssystems	Verträge, Urheberrecht	Veranstaltungsrecht, Medien	spezielles Handelsrecht			
<b>BUSINESS ENGLISH</b> 9 CP		English for Media 6 SWS, 9 CP					
		Grundlagen	English for Media Commerce				
<b>PERSÖNLICHKEITS- TRAINING</b> 6 CP					Wahlfächer Persönlichkeit 8 SWS, 8 CP		
					Gründung & Persönlichkeit		
<b>BACHELORARBEIT</b> 11 CP					Wissenschaftliches Arbeiten		
					Ethik & Interkulturelles		
					Bachelorarbeit 11 CP		