



B.A. INTERACTION DESIGN // MEDIENDESIGN

MUSTERSTUDIENVERLAUFSPLAN

STUDIENBEREICHE	SEMESTER 1	SEMESTER 2	SEMESTER 3	SEMESTER 4	5	SEMESTER 6	SEMESTER 7
DESIGN 74 SWS, 111 CP	Technik & Bildgestaltung I 4 SWS, 4 CP	Technik & Bildgestaltung II 4 SWS, 4 CP	Interaction Design: User Experience I 2 SWS, 2 CP	Interaction Design: User Experience II 2 SWS, 3 CP	PRAXIS- ODER AUSLANDSSEMESTER 30 CP	Software Interfaces: Apps & Applications I 3 SWS, 6 CP	Software Interfaces: Apps & Applications II 3 SWS, 7 CP
	Design Grundlagen: Typografie & Bild 3 SWS, 3 CP	Design Grundlagen: Typografie & Layout 3 SWS, 3 CP	Advertising Design I: Plakatgestaltung 3 SWS, 3 CP	Advertising Design II: Artwork f. Musik & Event 3 SWS, 4 CP		Editorial Design: Magazingestaltung I 3 SWS, 5 CP	Editorial Design: Magazingestaltung II 3 SWS, 4 CP
BILD UND MEDIEN-THEORIEN 12 SWS, 18 CP	Online Medien I: Grundlagen & Usability 3 SWS, 3 CP	Online Medien I: Grundlagen Screenshotdesign 3 SWS, 3 CP	Online Medien II: Interfacedesign & CMS I 3 SWS, 4 CP	Online Medien II: Interfacedesign & CMS II 3 SWS, 3 CP	PRAXIS- ODER AUSLANDSSEMESTER 30 CP	Wahlfach: Medien & Visualisierung I 3 SWS, 5 CP	Wahlfach: Medien & Visualisierung II 3 SWS, 4 CP
	Darstellungs- & Entwurfstechniken: Körper & Raum 3 SWS, 3 CP	Darstellungs- & Entwurfstechniken: Farbe & Form 3 SWS, 3 CP	Online Medien III: Auszeichnungssprachen I 2 SWS, 3 CP	Online Medien III: Auszeichnungssprachen II 2 SWS, 3 CP		Wahlfach: Medien & Visualisierung I 3 SWS, 5 CP	Wahlfach: Medien & Visualisierung II 3 SWS, 4 CP
CROSSMEDIA 6 SWS, 9 CP			Creative Media Interactive Projects I 2 SWS, 3 CP	Creative Media Interactive Projects II 2 SWS, 3 CP	PRAXIS- ODER AUSLANDSSEMESTER 30 CP		
			Usability: Einführung & Methodik 2 SWS, 3 CP	Usability: Evaluation & Prototyping 2 SWS, 4 CP		Creative Programming 2 SWS, 6 CP	Creative Programming 2 SWS, 6 CP
KOMMUNIKATION 4 SWS, 6 CP			Workshop I 1 SWS, 1 CP	Workshop II 1 SWS, 1 CP	PRAXIS- ODER AUSLANDSSEMESTER 30 CP		
			Workshop I 1 SWS, 1 CP	Workshop II 1 SWS, 1 CP		Workshop III 1 SWS, 1 CP	Workshop IV 1 SWS, 1 CP
MEDIENRECHT 6 SWS, 6 CP	Mediengeschichte I 2 SWS, 3 CP	Mediengeschichte II 2 SWS, 3 CP	Bildanalyse 2 SWS, 3 CP	Filmanalyse 2 SWS, 3 CP	PRAXIS- ODER AUSLANDSSEMESTER 30 CP	Entwicklung digitale Medien 2 SWS, 3 CP	Information & Vernetzung 2 SWS, 3 CP
	Cross Media Grundlagen & Modelle 2 SWS, 3 CP	Strategien 2 SWS, 3 CP	Marken & Kampagnen 2 SWS, 3 CP				
MEDIENWIRTSCHAFT 4 SWS, 6 CP	Medienpsychologie: Rezeptionserleben 2 SWS, 3 CP	Mensch-Computer Interaktion 2 SWS, 3 CP			PRAXIS- ODER AUSLANDSSEMESTER 30 CP		
	Medienrecht Grundlagen, Urheberrecht 2 SWS, 2 CP	Vertrags-, Arbeits- & Sozialrecht 2 SWS, 2 CP	Multimediarrecht 2 SWS, 2 CP				
SPRACHE & PERSÖNLICHKEIT 10 SWS, 13 CP	Grundlagen Medienbetrieb & seine Umwelt 2 SWS, 3 CP	Instrumente des Marketings 2 SWS, 3 CP	English for Media II 2 SWS, 3 CP		PRAXIS- ODER AUSLANDSSEMESTER 30 CP	Wahlfach: Persönlichkeitstraining 2 SWS, 2 CP	Wahlfach: Persönlichkeitstraining 2 SWS, 2 CP
	English for Media I 2 SWS, 3 CP	English for Media III 2 SWS, 3 CP					
BACHELORARBEIT 11 CP					PRAXIS- ODER AUSLANDSSEMESTER 30 CP		Thesis 11 CP