

Modulübersicht Mediendesign (Stand 01.08.15)

Fachrichtung: Interaction Design



SSP	Nr.	Pflichtmodule	A	GS/HS	PF/WPF	Art	CP	Semester / CP							Workload			Prüfungleistung (Anteil%)	Anteil %			
								1	2	3	4	5/P	6	7	SWS	Präs.	Indiv.					
Design	M301	Grundlagen der Bildgestaltung K1 - Technik / Bildgestaltung I K2 - Technik / Bildgestaltung II	-	GS	PF*	SE	8	4									4	60	60	Projektarbeit + Referat (zus. 100%)	5,3 2,6 2,6	
	M330	Interaction Design K1 - User Experience I K2 - User Experience II	A	HS	WPF	SE	5			2							2	30	30	mdl. Prüfung (100%)	3,3 1,3 2,0	
	M331	Software Interfaces K1 - Apps & Applications I K2 - Apps & Applications II	A	HS	WPF	SE	13					6					3	45	135	mdl. Prüfung (100%)	8,6 3,9 4,6	
	M332	Creative Programming K1 - Grundlagen Processing K2 - Creative Code	A	HS	WPF	SE	11			5							3	45	105	Projektarbeit (100%)	7,2 3,3 3,9	
	M305	Grundlagen Design K1 - Typografie und Bild K2 - Typografie und Layout	A	GS	PF*	SE	6	3									3	45	45	Projektarbeit + Referat (zus. 100%)	3,9 2,0 2,0	
	M306	Advertising Design K1 - Plakatgestaltung K2 - Artwork f. Musik u. Event	A	HS	WPF	SE	7			3							3	45	105	mdl. Prüfung (100%)	4,7 2,0 2,7	
	M307	Editorial Design K1 - Magazingestaltung I K2 - Magazingestaltung II	A	HS	WPF	SE	9					5					3	45	45	mdl. Prüfung (100%)	5,9 3,3 2,7	
	M308	Online Medien I K1 - Grundlagen Design u. Usability K2 - Screendesign	A	GS	PF*	SE	6	3									3	45	45	Projektarbeit (100%)	3,9 2,0 2,0	
	M309	Online Medien II K1 - Interfacedesign und CMS-Systeme I K2 - Interfacedesign und CMS-Systeme II	A	HS	PF	SE	7			4							3	30	90	Projektarbeit (100%)	4,7 2,7 2,0	
	M310	Online Medien III K1 - Auszeichnungs- und Programmiersprachen I K2 - Auszeichnungs- und Programmiersprachen II	A	HS	PF	SE	6			3							2	30	60	Projektarbeit (100%)	3,9 2,0 2,0	
	M333	Creative Media K1 - Interactiv Projects I K2 - Interactiv Projects II	A	HS	WPF	SE	7			3							2	30	60	mdl. Prüfung (100%)	4,7 2,0 2,7	
	M327	Gestalterische Praxis K1 - Workshop I K2 - Workshop II K3 - Workshop III K4 - Workshop IV	A	HS	PF	SE	4			1		1					1	15	15	(-)	0,0 0,0 0,0 0,0 0,0	
	M313	Darstellungs- und Entwurfstechniken K1 - Objekte im Raum K2 - Figur im Raum	A	GS	PF*	SE	6	3									2	30	60	(-)	0,0 0,0 0,0	
	M334	Usability K1 - Einführung & Methodik K2 - Design, Evaluation, Prototyping	A	HS	PF	SE	7			3							2	30	60	Hausarbeit (100%)	4,7 2,0 2,7	
	M335	Information Architecture K1 - Medien & Visualisierung I K2 - Medien & Visualisierung II	A	HS	WPF	SE	9					5					3	45	105	Projektarbeit + Präsentation (zus. 100%)	5,9 3,3 2,7	
	SSP	Nr.	Pflichtmodule				Art	CP	Semester / CP							Workload			Prüfungleistung (Anteil%)	Anteil %		
									1	2	3	4	5/P	6	7	SWS	Präs.	Indiv.				
	Bild- u. Medientheorien	M314	Mediengeschichte K1 - Mediengeschichte I K2 - Mediengeschichte II	A	GS	PF	SE	6	3									2	30	60	Referat (100%)	3,9 2,0 2,0
		M315	Bildanalyse K1 - Bildanalyse K2 - Filmanalyse	A	HS	PF	SE	6			3		3					2	30	60	Referat + Hausarbeit (50% + 50%)	3,9 2,0 2,0
		M319	Theorie der digitalen Medien K1 - Entwicklung d. digitalen Medien K2 - Information und Vernetzung	A	HS	PF	SE	6						3				2	30	60	Referat + Hausarbeit (50% + 50%)	3,9 2,0 2,0
M329		Crossmedia K1 - Grundlagen und Modelle K2 - Strategien K3 - Marken, Kampagnen	A	GS	PF	SE	9	3				3					2	30	60	Projektarbeit + Referat (70% + 30%)	5,9 2,0 2,0 2,0	
Kommunikation	M316	Medienpsychologie K1 - Rezeptionserleben und Verhalten K2 - Interaktion Mensch und Computer	-	GS	PF	SE	6	3									2	30	60	Hausarbeit (100%)	3,9 2,0 2,0	
	M317	MEW1, Grundlagen K1 - Medienwirtschaft und Medienpolitik K2 - Instrumente des Marketing	A	GS	PF	SE	6	3									2	30	60	Klausur (100%)(120Min.)	3,9 2,0 2,0	
SSP	Nr.	Pflichtmodule				Art	CP	Semester / CP							Workload			Prüfungleistung (Anteil%)	Anteil %			
Medienrecht	M005	Medienrecht K1 - Verfassungsrechtliche Grundlagen, Urheberrecht K2 - Vertrags-, Arbeits- und Sozialrecht K3 - Multimediarecht	-	GS	PF	SE	6	2									2	30	30	Klausur (100%)/(90 Min.)	3,9 1,3 1,3 1,3	
	M003	English for Media K1 - English for Media I K2 - English for Media II K3 - English for Media III	A	GS	PF	SE	9	3									2	30	60	(-)	0,0 0,0 0,0 0,0	
	M004	Persönlichkeitstraining (2 v.4) K1 - Gründungsberatung K2 - Persönlichkeitstraining K3 - Medienethik K4 - Interkulturelles Management	A	HS	WPF	SE	4						2				2	30	30	(-)	0,0 0,0 0,0 0,0 0,0	
Thesis	M320	Bachelorarbeit K1 - Wissenschaftl. Arbeiten K2 - Verfassen der Bachelorarbeit	-	HS	PF	SE	11							1			1	15	15	Thesis (100%)	6,6 0,0 0,0	
	Summen ohne P:							180	30	30	30	30	30	30	122	1815	3585		100			
P	M006	Praktikum./Auslandssemester				PF	210	30							900 6300							
CP 1 CP (ECTS) entspricht 30 Stunden à 60 Minuten Arbeitsaufwand SWS Die Angabe der SWS bezieht sich auf 15 Wochen Vorlesungszeit pro Semester. GS Grundstudium HS Hauptstudium PF* Im GS für alle Studierenden im Studiengang verpflichtend. Alle anderen Module im Bereich Design ergeben sich aus der Wahl der Studiengangstiefungen.								PF Pflichtfach WPF Wahlpflichtfach P Praktikum/Auslandssemester 30CP (nicht benotet) A Anwesenheitspflicht														