

Modulkatalog B.A. Medienmanagement Fachrichtung Musik und Event an der SRH Hochschule der populären Künste in Berlin																			
SP	Nr.	Module	Art	P/W	CP	Semester / CP							Workload			Prüfungsleistung	Gewichtung	Dauer	Anteil %
						1	2	3	4	5	6	7	SWS	Präs.	Indiv.				
Produktion	M201	Projektorganisation		P	5											mndl./fachpraktische Prüfung	100%		3,4
	K1	- Grundlagen Projektorganisation	SE			2							2	30	30				
	K2	- Uebung Projektorganisation	UE			3							2	30	60				
	M202	Musikproduktion		W	5											mndl./fachpraktische Prüfung	100%		3,4
	K1	- Musikproduktionsmanagement	SE				2						2	30	30				
	K2	- Uebung Musikproduktion	UE				3						2	30	60				
	M203	Eventplanung und Organisation		W	8											mndl./fachpraktische Prüfung	100%		5,4
	K1	- Eventmanagement	SE					4					4	60	60				
	K2	- Uebung Eventmanagement	UE					4					2	30	90				
	M204	Medienmanagement 1		W	8											mndl./fachpraktische Prüfung	100%		5,4
	K1	- Praxis der Kommunikation mit Massenmedien	SE						4				4	60	60				
	K2	- Medienkommunikation auf Events	UE						4				2	30	90				
	M205	Medienmanagement 2		P	10											mndl./fachpraktische Prüfung	100%		6,8
	K1	- Unternehmensführung	SE									6	4	60	120				
	K2	- Uebung Führung von Teams, Bands, Ensembles	UE									4	2	30	90				
M206	Abschlussprojekt		P	10											Präsentation/Projektarbeit			6,8	
K1	- Seminar, Kolloquium	SE										4	4	60	60	30%			
K2	- Produktion eines Musikevents	UE										6	-	-	180	70%			
Medienwirtschaft	M207	MEW1, Grundlagen		P	6											Klausur	100%	120	4,1
	K1	- Betriebs- und volkswirtschaftl. Grundlagen	SE			3							2	30	60				
	K2	- Externes Rechnungswesen	SE			3							2	30	60				
	M208	MEW2, Markt und Management		P	6											Klausur	100%	120	4,1
	K1	- Betriebs- und volkswirtschaftl. Grundlagen	SE					3					2	30	60				
	K2	- Grundlagen der Marketinganalyse	SE					3					2	30	60				
	M209	MEW 3, Unternehmensentwicklung		P	6											Klausur	100%	120	4,1
	K1	- Personal- und Organisationsentwicklung	SE						3				2	30	60				
	K2	- Instrumente des Marketings	SE						3				2	30	60				
	M210	MEW 4, Finanzierung und Controlling		P	6											Klausur	100%	120	4,1
K1	- Finanzierung von Unternehmen und Projekten	SE							3			2	30	60					
K2	- Controlling und internes Rechnungswesen	SE							3			2	30	60					

SP	Nr.	Module	Art	P/W	CP	Semester / CP							Workload			Prüfungsleistung	Gewichtung	Dauer	Anteil %
						1	2	3	4	5	6	7	SWS	Präs.	Indiv.				
Kommunikation	M211	Kommunikationswissenschaft		P	6											Klausur	100%	120	4,1
	K1	- Grundlagen und Modelle	SE			3							2	30	60				
	K2	- Massenkommunikation und Öffentlichkeit	SE				3						2	30	60				
	M212	Medienpsychologie		P	9											Hausarbeit	100%		6,1
	K1	- Rezeptionserleben und Verhalten	SE					3					2	30	60				
	K2	- Interaktion Mensch und Computer	SE						3				2	30	60				
	K3	- Medienwirkungsforschung	SE						3				2	30	60				
	M213	Unternehmenskommunikation		P	9											Klausur	100%	120	6,1
	K1a	- Unternehmenskommunikation, PR	SE							3			2	30	60				
K1b	- Musik-PR	SE							3			2	30	60					
K2	- Kommunikation im Konflikt	SE								3		2	30	60					
Crossmedia	M214	Crossmedia 1		P	6											Klausur	100%	120	4,1
	K1	- Grundlagen, Integrationsmodelle	SE			3							2	30	60				
	K2	- Technische Konvergenz	SE				3						2	30	60				
	M215	Crossmedia 2		W	8														5,4
	K1	- Marken, Kampagnen,	SE							3			2	30	60	Klausur	70%	120	
K2	- Projektmarketing	SE								5		3	45	105	Präsentation	30%			
Journalistische Praxis	M216	Journalismus 1		P	6														n.b.
	K1	- Sprache und Text	SE			3							2	30	60	(-)			
	K2	- Recherche und Redaktion	SE				3						2	30	60	(-)			
	M217	Journalismus 2, WP 3 von 4		W	9														n.b.
	K1	- Hörfunk und Fernsehen	SE					3					2	30	60	(-)			
	K2	- Texten für Werbung u. PR	SE						3				2	30	60	(-)			
	K3	- Sprechen und Moderieren	SE						3				2	30	60	(-)			
K4	- Musikjournalismus	SE						3				2	30	60	(-)				
Informationstechnik	M218	Medieninformatik WP 3 von 4		W	9														6,1
	K1	- Publikationssoftware	SE			3							2	30	60	Projektarbeit			
	K2	- Datenbanken /Netzwerke	SE				3						2	30	60	Projektarbeit			
	K3	- Produktions- /Redaktionssysteme	SE					3					2	30	60	Projektarbeit			
	K4	- Statistik	SE						3				2	30	60	Klausur		90	

SP	Nr.	Module	Art	P/W	CP	Semester / CP							Workload			Prüfungsleistung	Gewichtung	Dauer	Anteil %				
						1	2	3	4	5	6	7	SWS	Präs.	Indiv.								
Kultur- und Mediengeschichte/kreative Bildung	M219	Kultur- und Mediengeschichte 1 2 von 3		W	4													Hausarbeit	100%		2,7		
	K1	- Kultur- und Mediengeschichte	SE			2								2	30	30							
	K2	- Geschichte der Printmedien	SE				2							2	30	30							
	K3	- Elektronische u. moderne Medien	SE						2					2	30	30							
	M220	Kulturgeschichtliche Wahlpflichtfächer 2 von 5		W	4																	n.b.	
	K1	- Geschichte der Aufführungsmedien	SE					2						2	30	30			(-)				
	K2	- Elektronische u. moderne Medien	SE						2					2	30	30			(-)				
	K3	- Populärmusikgeschichte 1						2						2	30	-30			(-)				
	K4	- Populärmusikgeschichte 2							2					2	30	30			(-)				
	K5	- Geschichte der Printmedien	SE					2						2	30	-30			(-)				
	M221	Künstlerische Wahlpflichtfächer, 2 von 8		W	6																	n.b.	
	K1	- Klavier																	(-)				
K2	- Chor																	(-)					
K3	- Dramaturgie, Storytelling	SE																(-)					
K4	- Kreative PR in Netzwerken	SE											3	2	30	60		(-)					
K5	- Vjing													2	30	60		(-)					
K6	- Bewegtbild im Raum													2	30	60		(-)					
K7	- Filmsprache/-handwerk													2	30	60		(-)					
K8	- Publikum und Ästhetik													2	30	60		(-)					
Medienrecht/-ethik	M001	Medienrecht 1		P	4													Klausur	100%	90	2,7		
	K1	- Verfassungsrechtliche Grundlagen,	SE			2								2	30	30							
	K2	- Vertrags-, Arbeits- und Sozialrecht	SE				2							2	30	30							
	M002	Medienrecht 2 2 von 3		W	4													Klausur	100%	90	2,7		
	K1	- Veranstaltungsrecht	SE					2						2	30	30							
K2	- Multimediarecht	SE											2	30	30								
K3	- Presserecht	SE						2					2	30	30								
Sprachmodul	M003	Business English		P	9																	6,1	
	K1	- Business English 1	SE			3								2	30	60		Klausur		90			
	K2	- Business English 2	SE				3							2	30	60		Klausur		90			
	K3	- Business English 3	SE					3						2	30	60		Klausur		90			
Persönlichkeit/Karriere	M004	Persönlichkeitstraining 3 von 6		W	6																	n.b.	
	K1	- Gründungsberatung 1	SE							2				2	30	30		(-)					
	K2	- Persönlichkeitstraining	SE							2				2	30	30		(-)					
	K3	- Medienethik	SE							2				2	30	30		(-)					
	K4	- Interkulturelles Management	SE								2			2	30	30		(-)					
	K5	- Gründungsberatung 2	SE								2			2	30	30		(-)					
	K6	- Karrierewerkstatt	SE									2		2	30	30		(-)					

M005 Praxis- oder Auslandssemester - 900 Std., 30 CP

SP	Nr.	Module	Art	P/W	CP	Semester / CP							Workload			Prüfungsleistung	Gewichtung	Dauer	Anteil %
						1	2	3	4	5	6	7	SWS	Präs.	Indiv.				
Thesis	M222	Bachelorthesis		P	11											Thesis	100%		7,5
	K1	- Wissenschaftl. Arbeiten	SE								1	1	15	15					
	K2	- Verfassen der Bachelorarbeit									10	0	0	300					
	M005	Praktikum/Auslandssemester		W	30													n.b.	
Summen:					210	30	30	30	30	30	30	30	148	1800	3600			100	
CP	1 CP (ECTS) entspricht 30 Stunden à 60 Minuten Arbeitsaufwand																		
SWS	Die Angabe der SWS bezieht sich auf 15 Wochen Vorlesungszeit pro Semester.																		
P	Pflichtmodul/-kurs für den ges. Studiengang																		
W	Wahlmodul/Studienrichtung/Wahlbereich																		
Planung Stand Februar 2015: Dr. Matthias Welker, Studiengangsleiter																			