

Modulkatalog B.A. Medienmanagement Fachrichtung Journalismus und PR an der SRH Hochschule der populären Künste in Berlin FH																			
SP	Nr.	Module	Art	P/W	CP	Semester / CP							Workload			Prüfungsleistung	Gewichtung	Dauer	Anteil %
						1	2	3	4	5	6	7	SWS	Präs.	Indiv.				
Produktion	M201	Projektorganisation		P	5											mdl./fachpraktische Prüfung	100%		3,4
	K1	- Grundlagen Projektorganisation	SE			2							2	30	30				
	K2	- Uebung Projektorganisation	UE			3							2	30	60				
	M202	Musikproduktion/ alt. M223 AV-Produktion		W	5											mdl./fachpraktische Prüfung	100%		3,4
	K1	- Musikproduktionsmanagement/AV	SE					2					2	30	30				
	K2	- Uebung Musikproduktion/AV	UE					3					2	30	60				
	M230	Redaktion,PR und Agentur		W	8											mdl./fachpraktische Prüfung	100%		5,4
	K1	- Methoden u.Geschäftsmodelle	SE					4					4	60	60				
	K2	- Uebung Publizistik und Management	UE					4					2	30	90				
	M231	Lehrredaktion		W	8											mdl./fachpraktische Prüfung	100%		5,4
	K1	- Crossmedia Publishing	SE					4					4	60	60				
	K2	- Uebung Digitale Werkstatt und Reportage	UE					4					2	30	90				
M205	Medienmanagement		P	10											mdl./fachpraktische Prüfung	100%		6,8	
K1	- Unternehmensführung	SE									6	4	60	120					
K2	- Uebung Führung von Teams in Projekt, Redaktion und Agenturbetrieb	UE									4	2	30	90					
M206	Abschlussprojekt		P	10											Präsentation/Projektarbeit			6,8	
K1	- Seminar, Kolloquium	SE										4	4	60	60	30%			
K2	- Produkt-PR/Journalistische Arbeit	UE										6	-	-	180	70%			
Medienwirtschaft	M207	MEW1, Grundlagen		P	6											Klausur	100%	120	4,1
	K1	- Betriebs- und volkswirtschaftl. Grundlagen	SE			3							2	30	60				
	K2	- Externes Rechnungswesen	SE			3							2	30	60				
	M208	MEW2, Markt und Management		P	6											Klausur	100%	120	4,1
	K1	- Betriebs- und volkswirtschaftl. Grundlagen	SE					3					2	30	60				
	K2	- Grundlagen der Marketinganalyse	SE					3					2	30	60				
	M209	MEW 3, Unternehmensentwicklung		P	6											Klausur	100%	120	4,1
	K1	- Personal- und Organisationsentwicklung	SE					3					2	30	60				
	K2	- Instrumente des Marketings	SE					3					2	30	60				
	M210	MEW 4, Finanzierung und Controlling		P	6											Klausur	100%	120	4,1
K1	- Finanzierung von Unternehmen und Projek	SE									3	2	30	60					
K2	- Controlling und internes Rechnungswesen	SE									3	2	30	60					

SP	Nr.	Module	Art	P/W	CP	Semester / CP							Workload			Prüfungsleistung	Gewichtung	Dauer	Anteil %			
						1	2	3	4	5	6	7	SWS	Präs.	Indiv.							
Kommunikation	M211	Kommunikationswissenschaft		P	6													Klausur	100%	120	4,1	
	K1	- Grundlagen und Modelle	SE			3							2	30	60							
	K2	- Massenkommunikation und Öffentlichkeit	SE				3						2	30	60							
	M212	Medienpsychologie		P	9														Hausarbeit	100%		6,1
	K1	- Rezeptionserleben und Verhalten	SE					3					2	30	60							
	K2	- Interaktion Mensch und Computer	SE										2	30	60							
	K3	- Medienwirkungsforschung	SE										2	30	60							
	M213	Unternehmenskommunikation		P	9														Klausur	100%	120	6,1
	K1a	- Unternehmenskommunikation, PR	SE							3			2	30	60							
	K1b	- Musik-PR	SE							3			2	30	60							
K2	- Kommunikation im Konflikt	SE								3		2	30	60								
Crossmedia Gestaltung	M214	Crossmedia 1		P	6													Klausur	100%	120	4,1	
	K1	- Grundlagen, Integrationsmodelle	SE			3							2	30	60							
	K2	- Technische Konvergenz	SE			3							2	30	-30							
	M232	Gestaltung, Theoretische Grundlagen		W	6																	n.b.
K1	Musiklehre	SE			3							2	30	60								
K2	Gestaltungslehre	SE				3						2	30	60								
Journalistische Praxis	M216	Journalismus 1		P	6													Hausarbeit	100%		4,1	
	K1	- Sprache und Text	SE			3							2	30	60							
	K2	- Recherche und Redaktion	SE				3						2	30	-30							
	M217	Journalismus 2, WP 3 von 4		W	9														Projektarbeit	100%		6,1
	K1	- Hörfunk und Fernsehen	SE					3					2	30	60							
	K2	- Texten für Werbung u. PR	SE										2	30	60							
K3	- Sprechen und Moderieren	SE										2	30	60								
K4	- Musikjournalismus	SE					3					2	30	60								
Informationstechnik	M218	Medieninformatik, WP 3 von 4		W	9																n.b.	
	K1	- Publikationssoftware	SE			3							2	30	60							
	K2	- Datenbanken /Netzwerke	SE					3					2	30	60							
	K3	- Produktions- /Redaktionssysteme	SE										2	30	60							
	K3	- Statistik	SE										2	30	60							

