

Modulkatalog B.A. Medienmanagement Fachrichtung Digitale Medien an der SRH Hochschule der populären Künste in Berlin FH

SP	Nr.	Module	Art	P/W	CP	Semester / CP							Workload			Prüfung	Gewichtung	Dauer	Anteil %
						1	2	3	4	5	6	7	SWS	Präs.	Indiv.				
Produktion	<b>M201</b>	Projektorganisation		<b>P</b>	<b>5</b>											mdl./fachpraktische Prüfung	100%		<b>3,4</b>
	K1	- Grundlagen Projektorganisation	SE			2							2	30	30				
	K2	- Uebung Projektorganisation	UE			3							2	30	60				
	<b>M223</b>	AV-Produktion		<b>W</b>	<b>5</b>											mdl./fachpraktische Prüfung	100%		<b>3,4</b>
	K1	- AV-Produktionsmanagement	SE				2						2	30	30				
	K2	- Uebung AV-Produktion	UE				3						2	30	60				
	<b>M224</b>	Social Media Management		<b>W</b>	<b>8</b>											mdl./fachpraktische Prüfung	100%		<b>5,4</b>
	K1	- Methoden und Geschäftsmodelle	SE					4					4	60	60				
	K2	- Uebung Social Media Management	UE					4					2	30	90				
	<b>M225</b>	Medienmanagement 1		<b>W</b>	<b>8</b>											mdl./fachpraktische Prüfung	100%		<b>5,4</b>
	K1	- Onlinereputation und Communities	SE					4					4	60	60				
	K2	- Plattform und Monitoring	UE					4					2	30	90				
<b>M205</b>	Medienmanagement 2		<b>P</b>	<b>10</b>											mdl./fachpraktische Prüfung	100%		<b>6,8</b>	
K1	- Unternehmensführung	SE								6		4	60	120					
K2	- Uebung Führung von Projektteams	UE								4		2	30	90					
<b>M206</b>	Abschlussprojekt		<b>P</b>	<b>10</b>											Präsentation/Projektarbeit			<b>6,8</b>	
K1	- Seminar, Kolloquium	SE									4	4	60	60	30%				
K2	- Webauftritt/PR Digitale Medien	UE									6	-	-	180	70%				
Medienwirtschaft	<b>M207</b>	MEW1, Grundlagen		<b>P</b>	<b>6</b>											Klausur	100%	120	<b>4,1</b>
	K1	- Betriebs- und volkswirtschaftl. Grundlagen	SE			3							2	30	60				
	K2	- Externes Rechnungswesen	SE			3							2	30	60				
	<b>M208</b>	MEW2, Markt und Management		<b>P</b>	<b>6</b>											Klausur	100%	120	<b>4,1</b>
	K1	- Betriebs- und volkswirtschaftl. Grundlagen	SE				3						2	30	60				
	K2	- Grundlagen der Marketinganalyse	SE				3						2	30	60				
	<b>M209</b>	MEW 3, Unternehmensentwicklung		<b>P</b>	<b>6</b>											Klausur	100%	120	<b>4,1</b>
	K1	- Personal- und Organisationsentwicklung	SE					3					2	30	60				
	K2	- Instrumente des Marketings	SE					3					2	30	60				
	<b>M210</b>	MEW 4, Finanzierung und Controlling		<b>P</b>	<b>6</b>											Klausur	100%	120	<b>4,1</b>
K1	- Finanzierung von Unternehmen und Projek	SE								3		2	30	60					
K2	- Controlling und internes Rechnungswesen	SE								3		2	30	60					

SP	Nr.	Module	Art	P/W	CP	Semester / CP							Workload			Prüfung	Gewichtung	Dauer	Anteil %			
						1	2	3	4	5	6	7	SWS	Präs.	Indiv.							
Kommunikation	<b>M211</b>	Kommunikationswissenschaft		<b>P</b>	<b>6</b>													Klausur	100%	120	<b>4,1</b>	
	K1	- Grundlagen und Modelle	SE			3								2	30	60						
	K2	- Massenkommunikation und Öffentlichkeit	SE				3							2	30	60						
	<b>M212</b>	Medienpsychologie		<b>P</b>	<b>9</b>														Hausarbeit	100%		<b>6,1</b>
	K1	- Rezeptionserleben und Verhalten	SE					3						2	30	60						
	K2	- Interaktion Mensch und Computer	SE						3					2	30	60						
	K3	- Medienwirkungsforschung	SE						3					2	30	60						
	<b>M213</b>	Unternehmenskommunikation		<b>P</b>	<b>9</b>														Klausur	100%	120	<b>6,1</b>
	K1a	- Unternehmenskommunikation, PR	SE								3			2	30	60						
K1b	- Musik-PR									3			2	30	60							
K2	- Kommunikation im Konflikt	SE									3		2	30	60							
Crossmedia	<b>M214</b>	Crossmedia 1		<b>P</b>	<b>6</b>													Klausur	100%	120	<b>4,1</b>	
	K1	- Grundlagen, Integrationsmodelle	SE			3								2	30	60						
	K2	- Technische Konvergenz	SE				3							2	30	60						
Journalistische Praxis	<b>M216</b>	Journalismus 1		<b>P</b>	<b>6</b>																<b>n.b.</b>	
	K1	- Sprache und Text	SE			3								2	30	60					(-)	
	K2	- Recherche und Redaktion	SE				3							2	30	60					(-)	
	<b>M217</b>	Journalismus 2, 3 von 4		<b>W</b>	<b>9</b>																<b>n.b.</b>	
	K1	- Hörfunk und Fernsehen	SE					3						2	30	60					(-)	
	K2	- Texten für Werbung u. PR	SE						3					2	30	60					(-)	
	K3	- Sprechen und Moderieren	SE						3					2	30	60					(-)	
K4	- Musikjournalismus	SE					3						2	30	60					(-)		
Informationstechnik	<b>M240</b>	Medieninformatik 1		<b>P</b>	<b>6</b>													mdl./fachpraktische Prüfung	100%		<b>4,1</b>	
	K1	- Publikationssoftware	SE			3								2	30	60						
	K2	- Datenbanken /Netzwerke	SE				3							2	30	60						
	<b>M241</b>	Medieninformatik 2		<b>W</b>	<b>9</b>													mdl./fachpraktische Prüfung	100%		<b>6,1</b>	
	K1	CMS Systeme	SE					4						4	60	60						
	K2	CMS Anwendung von CMS Systemen	SE						5					4	60	90						

SP	Nr.	Module	Art	P/W	CP	Semester / CP							Workload			Prüfung	Gewichtung	Dauer	Anteil %		
						1	2	3	4	5	6	7	SWS	Präs.	Indiv.						
Kultur- und Mediengeschichte/kreative Bildung	<b>M219</b>	Kultur- und Mediengeschichte 1		<b>P</b>	<b>4</b>												Hausarbeit	100%		<b>2,7</b>	
	K1	- Kultur- und Mediengeschichte	SE			2							2	30	30						
	K2	- Elektronische u. moderne Medien	SE				2						2	30	30						
	<b>M220</b>	Kulturgeschichtliche Wahlpflichtfächer 2 von 4		<b>W</b>	<b>4</b>																<b>n.b.</b>
	K1	- Geschichte der Aufführungsmedien	SE						2				2	30	30		(-)				
	K2	- Geschichte der Printmedien	SE					2					2	30	30		(-)				
	K3	- Populärmusikgeschichte 1	SE					2					2	30	30		(-)				
	K4	- Populärmusikgeschichte 2	SE					2					2	30	30		(-)				
													2	30	30		(-)				
	<b>M221</b>	Künstlerische Wahlpflichtfächer, 2 von 8		<b>W</b>	<b>6</b>																<b>n.b.</b>
	K1	- Klavier	SE															(-)			
	K2	- Chor	SE															(-)			
	K3	- Dramaturgie, Storytelling	SE									3	2	30	60		(-)				
K4	- Kreative PR in Netzwerken	SE										3	2	30	60		(-)				
K5	- Vjing	SE										3	2	30	60		(-)				
K6	- Bewegtbild im Raum	SE											3	2	30	60		(-)			
K7	- Filmsprache/-handwerk	SE										3	2	30	60		(-)				
K8	- Publikum und Ästhetik	SE											3	2	30	60		(-)			
Medienrecht/-ethik	<b>M001</b>	Medienrecht 1		<b>P</b>	<b>4</b>												Klausur	100%	90	<b>2,7</b>	
	K1	- Verfassungsrechtliche Grundlagen,	SE			2							2	30	30						
	K2	- Vertrags-, Arbeits- und Sozialrecht	SE				2						2	30	30						
	<b>M002</b>	Medienrecht 2 2 von 3		<b>W</b>	<b>4</b>												Klausur	100%	90	<b>2,7</b>	
	K1	- Veranstaltungsrecht	SE					2					2	30	30						
	K2	- Multimediarecht	SE					2					2	30	30						
K3	- Presserecht	SE					2					2	30	30							
Sprachmodul	<b>M003</b>	Business English		<b>P</b>	<b>9</b>															<b>6,1</b>	
	K1	- Business English 1	SE			3							2	30	60		Klausur		90		
	K2	- Business English 2	SE				3						2	30	60		Klausur		90		
	K3	- Business English 3	SE					3					2	30	60		Klausur		90		
Persönlichkeit/Karriere	<b>M004</b>	Persönlichkeitstraining 4 von 6		<b>W</b>	<b>8</b>															<b>n.b.</b>	
	K1	- Gründungsberatung 1	SE											2	30	30		(-)			
	K2	- Persönlichkeitstraining	SE											2	30	30		(-)			
	K3	- Medienethik	SE									2	2	30	30		(-)				
	K4	- Interkulturelles Management	SE									2	2	30	30		(-)				
	K5	- Gründungsberatung 2	SE										2	2	30	30		(-)			
	K6	- Karrierewerkstatt	SE										2	2	30	30		(-)			

M005 Praxis- oder Auslandssemester - 900 Std., 30 CP

SP	Nr.	Module	Art	P/W	CP	Semester / CP							Workload			Prüfung	Gewichtung	Dauer	Anteil %	
						1	2	3	4	5	6	7	SWS	Präs.	Indiv.					
Thesis	<b>M222</b>	Bachelorthesis		<b>P</b>	<b>11</b>												Thesis	100%		<b>7,5</b>
	K1	- Wissenschaftl. Arbeiten	SE								1		1	15	15					
	K2	- Verfassen der Bachelorarbeit										10	0	0	300					
	<b>M005</b>	Praktikum/Auslandssemester		<b>W</b>	<b>30</b>															<b>n.b.</b>
<b>Summen:</b>					<b>210</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>145</b>	<b>1800</b>	<b>3600</b>				<b>100</b>	
	<b>CP</b>	1 CP (ECTS) entspricht 30 Stunden à 60 Minuten Arbeitsaufwand																		
	<b>SWS</b>	Die Angabe der SWS bezieht sich auf 15 Wochen Vorlesungszeit pro Semester.																		
	<b>P</b>	Pflichtmodul/-kurs für den ges. Studiengang																		
	<b>W</b>	Wahlmodul/Studienrichtung/Wahlbereich																		
Planung Stand Februar 2015: Prof.Dr. Matthias Welker, Studiengangsleiter																				