



B.A. MANAGEMENT IN DIGITALEN MEDIEN

STUDIENVERLAUFSPLAN

STUDIENBEREICHE	SEMESTER 1	SEMESTER 2	SEMESTER 3	SEMESTER 4	5	SEMESTER 6	SEMESTER 7
PRODUKTION 46 CP	Projektorganisation Grundlagen 4 SWS, 5 CP	AV-Produktion, Produktionsmanagement 4 SWS, 5 CP	Social Media Management 6 SWS, 8 CP	Medienmanagement I: Onlinereputation & Plattform 6 SWS, 8 CP	PRAXIS- ODER AUSLANDSSEMESTER 30 CP	Medienmanagement II: Unternehmensführung 6 SWS, 10 CP	Abschlussprojekt: Webauftritt, PR 4 SWS, 10 CP
MEDIENWIRTSCHAFT 24 CP	Medienwirtschaft I: Grundlagen & Rechtswesen 4 SWS, 6 CP	Medienwirtschaft II: Markt & Management 4 SWS, 6 CP	Medienwirtschaft III: Unternehmensentwicklung 4 SWS, 6 CP	Medienwirtschaft IV: Finanzierung & Controlling 4 SWS, 6 CP		Medienwirtschaft IV: Finanzierung & Controlling 4 SWS, 6 CP	
KOMMUNIKATION 24 CP	Kommunikationswissenschaft 4 SWS, 6 CP	Massenkommunikation	Medienpsychologie 6 SWS, 9 CP	Interaktion Mensch/Computer		Unternehmenskommunikation 4 SWS, 9 CP	Kommunikation im Konflikt
CROSSMEDIA 14 CP	Cross Media I 4 SWS, 6 CP	Technische Konvergenz					
JOURNALISTISCHE PRAXIS 15 CP	Journalismus I 4 SWS, 6 CP	Recherche & Redaktion	Journalismus II 6 SWS, 9 CP	Sprechen, Moderieren & Texten			
INFORMATIONSTECHNIK 9 CP	Medieninformatik I 4 SWS, 6 CP	Datenbanken & Netzwerke	Medieninformatik II 6 SWS, 9 CP	CMS-Systeme II			
KÜNSTLERISCHE FÄCHER 14 CP	Kultur- & Mediengeschichte 4 SWS, 4 CP	Geschichte der modernen Medien	Wahlfächer Geschichte 4 SWS, 4 CP			Wahlfächer Gestaltung	Musik, Management, Design 4 SWS, 6 CP
MEDIENRECHT 8 CP	Medienrecht I 4 SWS, 4 CP	Verträge, Urheberrecht	Medienrecht II 4 SWS, 4 CP	spezielles Handelsrecht			
BUSINESS ENGLISH 9 CP	English for Media 6 SWS, 9 CP	English for Media	English for Media Commerce				
PERSÖNLICHKEITS-TRAINING 6 CP					Wahlfächer Persönlichkeit 8 SWS, 8 CP	Ethik & Interkulturelles	
BACHELORARBEIT 11 CP					Wissenschaftliches Arbeiten	Bachelorarbeit 11 CP	