



# B.A. MOTION DESIGN // MEDIENDESIGN

## MUSTERSTUDIENVERLAUFSPLAN

STUDIENBEREICHE	SEMESTER 1	SEMESTER 2	SEMESTER 3	SEMESTER 4	5	SEMESTER 6	SEMESTER 7
<b>DESIGN</b> 82 SWS, 111 CP	Technik & Bildgestaltung I 4 SWS, 4 CP	Technik & Bildgestaltung II 4 SWS, 4 CP	Konzeption Bewegtbild Stoffentwicklung 3 SWS, 4 CP	Previsualisierung 3 SWS, 5 CP	Filmisches Gestalten II: Motion for Advertising I 3 SWS, 6 CP	Filmisches Gestalten II: Motion for Advertising I 3 SWS, 7 CP	Filmisches Gestalten II: Motion for Advertising I 3 SWS, 6 CP
<b>Design Grundlagen: Typografie &amp; Bild</b> 3 SWS, 3 CP	Design Grundlagen: Typografie & Layout 3 SWS, 3 CP	Postproduktion I 3 SWS, 4 CP	Postproduktion II 3 SWS, 5 CP	<b>Motion Graphics II:</b> Bewegtbild im Raum 3 SWS, 5 CP	<b>Motion Graphics II:</b> Bewegtbild im Raum 3 SWS, 4 CP		
<b>Online Medien I: Grundlagen &amp; Usability</b> 3 SWS, 3 CP	Online Medien I: Grundlagen Screen-design 3 SWS, 3 CP	Projektmodul: Projektkurs I 2 SWS, 5 CP	Projektmodul: Projektkurs II 2 SWS, 6 CP	<b>Musikvideos:</b> Musikvideo I 3 SWS, 5 CP	<b>Musikvideos:</b> Musikvideo II 3 SWS, 4 CP		
<b>Darstellungs- &amp; Entwurfstechniken: Körper &amp; Raum</b> 2 SWS, 3 CP	Darstellungs- & Entwurfstechniken: Farbe & Form 2 SWS, 3 CP	Motion Graphics I: Zeichen/Bewegtbild/ Sound I 3 SWS, 5 CP	Motion Graphics I: Zeichen/Bewegtbild/ Sound II 3 SWS, 4 CP				
			Filmisches Gestalten I: Kurzfilm I 3 SWS, 6 CP	Filmisches Gestalten I: Kurzfilm II 3 SWS, 4 CP			
				Workshop I 1 SWS, 1 CP	Workshop II 1 SWS, 1 CP	Workshop III 1 SWS, 1 CP	Workshop IV 1 SWS, 1 CP
<b>BILD UND MEDIEN-THEORIEN</b> 12 SWS, 18 CP	Mediengeschichte I 2 SWS, 3 CP	Mediengeschichte II 2 SWS, 3 CP	Bildanalyse 2 SWS, 3 CP	Filmanalyse 2 SWS, 3 CP			
<b>CROSSMEDIA</b> 6 SWS, 9 CP	Cross Media Grundlagen & Modelle 2 SWS, 3 CP	Strategien 2 SWS, 3 CP	Marken & Kampagnen 2 SWS, 3 CP				
<b>KOMMUNIKATION</b> 4 SWS, 6 CP	Medienpsychologie: Rezeptionserleben 2 SWS, 3 CP	Mensch-Computer Interaktion 2 SWS, 3 CP					
<b>MEDIENRECHT</b> 6 SWS, 6 CP	Medienrecht Grundlagen, Urheberrecht 2 SWS, 2 CP	Vertrags-, Arbeits- & Sozialrecht 2 SWS, 2 CP	Multimediarecht 2 SWS, 2 CP				
<b>MEDIENWIRTSCHAFT</b> 4 SWS, 6 CP	Grundlagen Medienbetrieb & seine Umwelt 2 SWS, 3 CP	Instrumente des Marketings 2 SWS, 3 CP					
<b>SPRACHE &amp; PERSON-LICHKEIT</b> 10 SWS, 13 CP	English for Media I 2 SWS, 3 CP	English for Media II 2 SWS, 3 CP	English for Media III 2 SWS, 3 CP				
<b>BACHELORARBEIT</b> .11 CP							Thesis 11 CP

SWS = Semesterwochenstunden, CP = Credit Points