



# B.A. KOMMUNIKATIONSDESIGN // MEDIENDESIGN

## MUSTERSTUDIENVERLAUFSPLAN

STUDIENBEREICHE	SEMESTER 1	SEMESTER 2	SEMESTER 3	SEMESTER 4	5	SEMESTER 6	SEMESTER 7	
<b>DESIGN</b> 82 SWS, 111 CP	<b>Technik &amp; Bildgestaltung I</b> 4 SWS, 4 CP  <b>Design Grundlagen: Typografie &amp; Bild</b> 3 SWS, 3 CP  <b>Online Medien I: Grundlagen &amp; Usability</b> 3 SWS, 3 CP	<b>Technik &amp; Bildgestaltung II</b> 4 SWS, 4 CP  <b>Design Grundlagen: Typografie &amp; Layout</b> 3 SWS, 3 CP  <b>Online Medien I: Grundlagen Screen-design</b> 3 SWS, 3 CP  <b>Darstellungs- &amp; Entwurfstechniken: Farbe und Form</b> 2 SWS, 3 CP	<b>Fotoreportage I: Bildstrecke &amp; Bildsprache</b> 3 SWS, 3 CP  <b>Advertising Design I: Plakatgestaltung</b> 3 SWS, 3 CP  <b>Online Medien II: Interfacedesign &amp; CMS I</b> 3 SWS, 4 CP  <b>Online Medien III: Auszeichnungssprachen I</b> 2 SWS, 3 CP  <b>Projektmodul: Projektkurs I</b> 2 SWS, 3 CP  <b>Medienlabor: Digitale Darstellung I</b> 2 SWS, 3 CP	<b>Fotoreportage I: Magazin fotografie</b> 2 SWS, 3 CP  <b>Advertising Design II: Artwork f. Musik &amp; Event</b> 3 SWS, 4 CP  <b>Online Medien II: Interfacedesign &amp; CMS II</b> 3 SWS, 3 CP  <b>Online Medien III: Auszeichnungssprachen II</b> 2 SWS, 3 CP  <b>Projektmodul: Projektkurs II</b> 2 SWS, 7 CP  <b>Medienlabor: Digitale Darstellung II</b> 2 SWS, 4 CP  <b>Portrait On Location</b> 3 SWS, 3 CP	PRAXIS- ODER AUSLANDSSEMESTER 30 CP		<b>Fotoreportage II: Eventfotografie</b> 3 SWS, 4 CP  <b>Editorial Design: Magazingestaltung I</b> 3 SWS, 5 CP  <b>Motion Graphics I: Zeichen/Bewegtbild/Sound I</b> 3 SWS, 5 CP  <b>Motion Graphics II: VJing</b> 3 SWS, 5 CP	<b>Fotoreportage II: Konzertfotografie</b> 2 SWS, 4 CP  <b>Editorial Design: Magazingestaltung II</b> 3 SWS, 4 CP  <b>Motion Graphics I: Zeichen/Bewegtbild/Sound II</b> 3 SWS, 4 CP  <b>Motion Graphics II: Bewegtbild im Raum</b> 3 SWS, 4 CP
<b>BILD UND MEDIENTHEORIEN</b> 12 SWS, 18 CP	<b>Mediengeschichte I</b> 2 SWS, 3 CP	<b>Mediengeschichte II</b> 2 SWS, 3 CP	<b>Bildanalyse</b> 2 SWS, 3 CP  <b>Marken &amp; Kampagnen</b> 2 SWS, 3 CP	<b>Filmanalyse</b> 2 SWS, 3 CP		<b>Entwicklung digitale Medien</b> 2 SWS, 3 CP	<b>Information &amp; Vernetzung</b> 2 SWS, 3 CP	
<b>CROSSMEDIA</b> 6 SWS, 9 CP	<b>Cross Media Grundlagen &amp; Modelle</b> 2 SWS, 3 CP	<b>Strategien</b> 2 SWS, 3 CP						
<b>KOMMUNIKATION</b> 4 SWS, 6 CP	<b>Medienpsychologie: Rezeptionserleben</b> 2 SWS, 3 CP	<b>Mensch-Computer Interaktion</b> 2 SWS, 3 CP						
<b>MEDIENRECHT</b> 6 SWS, 6 CP	<b>Medienrecht Grundlagen, Urheberrecht</b> 2 SWS, 2 CP	<b>Vertrags-, Arbeits- &amp; Sozialrecht</b> 2 SWS, 2 CP	<b>Multimediarrecht</b> 2 SWS, 2 CP					
<b>MEDIENWIRTSCHAFT</b> 4 SWS, 6 CP	<b>Grundlagen Medienbetrieb &amp; seine Umwelt</b> 2 SWS, 3 CP	<b>Instrumente des Marketings</b> 2 SWS, 3 CP						
<b>SPRACHE &amp; PERSÖNLICHKEIT</b> 10 SWS, 13 CP	<b>English for Media I</b> 2 SWS, 3 CP	<b>English for Media II</b> 2 SWS, 3 CP	<b>English for Media III</b> 2 SWS, 3 CP			<b>Wahlfach: Persönlichkeitsstraining</b> 2 SWS, 2 CP	<b>Wahlfach: Persönlichkeitsstraining</b> 2 SWS, 2 CP	
<b>BACHELORARBEIT</b> 11 CP							<b>Thesis</b> 11 CP	