



M.A. ERLEBNISKOMMUNIKATION

STUDIENVERLAUFSPLAN

MODULE	SEMESTER 1	SEMESTER 2	SEMESTER 3	SEMESTER 4
Modul 1.1.	Wissenschaftstheorie und –Praxis Seminar und Übung der UdK und der SRH Hochschulen Berlin 7 SWS 10 CP			
Modul 1.2.	Wahrnehmung und Erlebnis Seminar und Übung 7 SWS 10 CP			
Modul 1.3.	Kultur, Management, Kunst, Medien, Industry Insights ergänzende Wahl-Kurse 10 SWS 10 CP			
Modul 2.1.		Kommunikation I - Theorien, Modelle 5 SWS, 5 CP		
Modul 2.2.		Medien I - Theorien, Modelle 6 SWS, 5 CP		
Modul 2.3.		Methoden der Sozialwissenschaften 5 SWS, 5 CP		
Modul 2.4.		Labor I - Charity, CSR, Nachhaltigkeit 4 SWS, 8 CP		
Modul 2.5.		Erlebnis - Gesellschaft und Wirtschaft 6 SWS, 7 CP		
Modul 3.1.			Kommunikation II 5 SWS, 5 CP	
Modul 3.2.			Medien II 6 SWS, 5 CP	
Modul 3.3.			Management I 7 SWS, 6 CP	
Modul 3.4.			Szenographie I - Kreation 7 SWS, 6 CP	
Modul 3.5.			Labor II - Format, Technik, Crossmedia 3 SWS, 8 CP	
Modul 4.1.				Wahlpflichtfächer 6 SWS, 13 CP
				A) Management II Coaching, systemische Beratung, interkulturelles Training B) Szenographie II Raum, Event-Technik, neue Medien, Person, Darstellung, Klang, Design, Musik C) Medienpsychologie allgem. & differenzielle Medienpsychologie, soziale Systeme & indiv. Entwicklung, biolog. Medienwirkungsforschung
Modul 4.2.				Masterarbeit 17 CP schriftliche Arbeit und Kolloquium