



# B.MUS. POPULARMUSIK

»WIR FÖRDERN UNSERE STUDIERENDEN BEI DER ENTWICKLUNG IHRES KÜNSTLERISCHEN PROFILS, UM ERLEBNISSE ZU GESTALTEN UND IHR PUBLIKUM ZU BEGEISTERN.«

Prof. Robert Lingnau, Fachbereichsleiter Musik und Ton



## STUDIUM MIT ANSPRUCH UND PERSPEKTIVE

Als künstlerisch-gestalterischer Popularmusiker sind Sie gleichermaßen Songwriter, Interpret und Bandmusiker. Wir bilden Musiker mit weit gefächerten Kompetenzen aus, damit sie ihren musikalischen Vorstellungen entsprechend wachsen und ein prägnantes künstlerisches wie handwerkliches Profil entwickeln. Das Bachelorstudium Popularmusik an der hdpk in Berlin verbindet hierzu eine zeitgemäße künstlerische Ausbildung als aufführender Musiker und Songwriter mit der Vermittlung tontechnischer und pädagogischer Kompetenzen.

Vielfältige Module in den Bereichen Komposition, Einzelunterricht im individuellen Haupt- und Nebenfach sowie das Zusammenspiel in Bands fördern Ihre eigenständige Entwicklung. Veranstaltungen im Bereich der Tontechnik wie beispielsweise Beschallung und Recording unterstützen Sie dabei, Ihre Musik professionell auf Konzerten aufzuführen und sie im Studio zu produzieren.

Musikwissenschaftliche, organisatorische und rechtliche Kenntnisse werden Ihnen semesterübergreifend vermittelt und runden Ihr Profil ab. Als Allrounder, der auch mit der Wertschöpfungskette der Kreativwirtschaft vertraut ist, bewegen Sie sich routiniert auf einem dynamischen Musikmarkt.

## SCHWERPUNKTE

Musiktheorie	██████████
Gehörbildung	██████████
Komposition	████████████████
Instrumente	████████████████████
Ensembles	██████████████████
Aufführungspraxis	██████████████████
Musikübertragung	████████████████████
Workshops/Wahlfächer	██████████████████
Musikwissenschaft	██████████████████
Medienrecht	██████████
Management	██████████

## INTERNATIONALE BERUFSFELDER

- Urheber/Komponist
- Bearbeiter/Arrangeur
- Musiker/Interpret
- Zusammenarbeit mit Produzenten und Tonstudios
- Freiberufliche Tätigkeit für Auftraggeber aus Industrie und Wirtschaft
- Positionen in Produktionsfirmen, bei Konzertveranstaltern und in Ausbildungsbetrieben
- Anstellungen im Bereich Phonoindustrie, Label, Verlage, Vertriebe, TV- und Hörfunksender, PR- und Marketingunternehmen



# B.MUS. POPULARMUSIK

Foto: © André Heilmann • Design: Sandra Naumann Design



## AUF EINEN BLICK

ABSCHLUSS	Bachelor of Music
STUDIENDAUER	7 Semester
CREDIT POINTS	210
PRAKTIKUM	im 5. Semester
STUDIENORT	Berlin

## ZUGANGSPRÜFUNG

Feststellung der Eignung durch Vorauswahl und Zugangsprüfung: musikalische Präsentation, studien-gangspezifische Aufgaben/Tests und persönliches Gespräch

## BEGINN DES STUDIUMS

Wintersemester (01. Oktober)

## BEWERBUNGSFRISTEN

15.05. Early-Bird // 15.07. regulär

Bewerbung für Reststudienplätze

möglich bis zum Semesterstart

## KOSTEN

Early Bird 605,- €/Monat

Regulär 630,- €/Monat

## ZIELE DES STUDIUMS

Populärmusiker komponieren und interpretieren Songs nach eigener künstlerischer Vorstellung sowie in Zusammenarbeit mit und nach Anforderung von anderen. Als Songwriter, Musiker und Bandmitglied sind Sie an Aufführungen, Events und Veröffentlichungen beteiligt. Ihr Schwerpunkt ist der ausübende Musiker: Sie verfügen über ausgeprägte Fertigkeiten als Live-, Band- und Studiomusiker und gestalten in wechselnden Umgebungen Erlebnisse für ein Publikum. Nicht nur als aufführender Künstler sind Sie Profi: Als Songwriter verfassen Sie Musikstücke für verschiedene Anlässe und Medieneinsätze, die Sie durch tontechnische Kenntnisse in Studios, bei DAW-Produktionen und auch mit Blick auf den Bühnensound gestalten und präsentieren.

Zahlreiche Projekte geben Ihnen im Verlauf des Studiums Gelegenheit, das Gelernte in den Bereichen Komposition, Instrumentalspiel/Gesang und Bandspiel/Performance in der Praxis zu erproben. Musikwissenschaftliche, organisatorische, rechtliche und pädagogische Qualifikationen verschaffen Ihnen ein solides Fundament, um sich souverän in einem internationalen Marktumfeld zu behaupten.

## ANSPRECHPARTNER



Prof. Robert Lingnau  
Fachbereichsleiter  
Musik und Ton



Annette Lohmüller  
Studienberatung

## BEWERBUNGEN

Für die Zulassung zum Studium setzen wir die allgemeine Hochschulreife oder Fachhochschulreife voraus. Außerdem müssen Sie innerhalb des Bewerbungsverfahrens eine musikalisch-gestalterische Begabung nachweisen.

## KONTAKT

SRH Hochschule der populären Künste (hdpk)  
Potsdamer Str. 188  
D-10783 Berlin

Annette Lohmüller  
+49 30 2332066-14  
studienberatung@hdpk.de

## LINKS

→ [www.hdpk.de](http://www.hdpk.de)