



# M.A. MEDIENPSYCHOLOGIE

» NICHTS IST WOHL ENGER MIT DER MENSCHLICHEN ENTWICKLUNG VERBUNDEN ALS DAS INDIVIDUELLE ERLEBEN VON MUSIK UND KUNST.«

Prof. Dr. Richard von Georgi, Studiengangleiter Medienpsychologie



## DER KONSUMENT IM MITTELPUNKT

Medien sind allgegenwärtig. Sie bestimmen unseren Lebensstil, wie wir denken und fühlen, wie wir Entscheidungen treffen. Um in dieser modernen Medienwelt wirksam Handeln und Agieren zu können bedarf es grundlegende und differenzierte Kenntnisse über die psychologische Wirksamkeit moderner Medien.

Im Master Medienpsychologie erforschen Sie die Nutzung und Wirkung von ästhetischen Phänomenen und crossmedialer Kommunikation mit dem Schwerpunkt Musik und Kunst.

Fachübergreifend forschen Sie an den Disziplingrenzen zwischen Psychologie, insbesondere Musik- und Kunstpsychologie, Soziologie, Pädagogik, Biologie, Kommunikations- und Medienwissenschaft. Dabei lernen Sie, Erkenntnisse und Methoden zu verknüpfen, kritisch zu analysieren und anzuwenden.

Ein wichtiges und alleinstellendes Merkmal des Studiengangs bildet die Verbindung aus wissenschaftlicher Auseinandersetzung mit der eigenen künstlerisch-praktischen Ausbildung. Ihre eigene kreative Tätigkeit stellt einen vertrauten Umgang mit den Forschungsgegenständen sicher und hilft künstlerisches Erleben umfänglich zu reflektieren.

Teildisziplinen wie Public Relations, Medienrecht und Klinische Psychologie erweitern Ihr Repertoire und helfen, mediale Angebote ausgerichtet am Menschen zu optimieren und zu gestalten.

## SCHWERPUNKTE

Psychologische Grundlagen	██████████
Medienwirkungsforschung	██████████
Forschungsprojekte	████████████████████
Kreativunterricht	██████████████████
Kreativmethoden	██████████
Ästhetisches Erleben	██████████
Management	██████████████████
Medien- und Kommunikationswissenschaft	██████████

## BERUFSFELDER

- Berufe in der Kreativ- und Kulturwirtschaft
- Positionen an Hochschulen, Forschungseinrichtungen und in Museen
- Schul- und Bildungseinrichtungen (auch Musik- und Kunstschulen)
- Beratung, Trainings, betriebliche und außerbetriebliche Weiterbildung
- Markt- und Meinungsforschung
- Positionen in Marketingagenturen

# M.A. MEDIENPSYCHOLOGIE

Foto: Monique Kusek & Laura Palm • Design: Sandra Naumann Design



## AUF EINEN BLICK

ABSCHLUSS	Master of Arts
STUDIENDAUER	4 Semester
CREDIT POINTS	120
STUDIENORT	Berlin

## ZUGANGSPRÜFUNG

Bachelor mit mindestens 180 CP in Psychologie, Musik(-wissenschaft), Kunst(-wissenschaft), Medien- oder Kommunikationswissenschaft, in sozial- oder geisteswissenschaftlichen Fächern

## BEGINN DES STUDIUMS

Wintersemester (01. Oktober)

## BEWERBUNGSGFRISTEN

15.07. regulär

Bewerbung für Reststudienplätze möglich bis zum Semesterstart

## KOSTEN

670,- €/Monat

## ZIELE DES STUDIUMS

Nach erfolgreichem Masterabschluss Medienpsychologie besitzen Sie eine fundierte medienpsychologische Expertise bei der Analyse und Gestaltung von Kreativprodukten. Die Auseinandersetzung mit und das Schaffen von musikalisch-künstlerischen Angeboten ist ihr Spezialgebiet. Mit breitem Wissen über menschliches Denken, Fühlen und Verhalten in Bezug auf Musik, Kunst und Medien stehen Ihnen Positionen in der Kunst- und Musiktherapie, im Bildungswesen, in der Werbung, der Markt- und Meinungsforschung oder in weiteren kommunikationsbezogenen Branchen der Kultur- und Kreativwirtschaft offen.

Mit fundierter wissenschaftlicher Kompetenz und umfangreichem methodischen Know-How gehören außerdem Positionen an Hochschulen, Forschungseinrichtungen und Museen zu Ihren möglichen Arbeitsfeldern.

## ANSPRECHPARTNER



**Prof. Dr. Richard von Georgi**  
Studiengangsleiter  
Medienpsychologie



**Annette Lohmüller**  
Studienberatung

## BEWERBUNGEN

Der Master richtet sich an Interessierte, die über einen Bachelorabschluss in Medien- und Kommunikationswissenschaften, Kulturwissenschaften oder Medienmanagement, in sozial- oder geisteswissenschaftlichen, künstlerisch-gestalterischen oder technischen Fächern sowie über relevante Praxiserfahrungen verfügen. Außerdem möchten wir Sie gerne in einem persönlichen Gespräch kennenlernen.

## KONTAKT

SRH Hochschule der populären Künste (hdpk)  
Potsdamer Str. 188  
D-10783 Berlin

Annette Lohmüller  
+49 30 2332066-14  
studienberatung@hdpk.de

## LINKS

→ [www.hdpk.de](http://www.hdpk.de)



# M.A. MEDIENPSYCHOLOGIE

## STUDIENVERLAUFSPLAN

SEMESTER 1		SEMESTER 2		SEMESTER 3		SEMESTER 4		
M01	Allgemeine und Differenzielle Medienpsychologie K1 2 SWS, 3 CP	Allgemeine und Differenzielle Medienpsychologie K2 2 SWS, 3 CP	M06	Medien, Gesundheit, Medizin und Intervention K1, K2 4 SWS, 6 CP	M12	Masterthesis 30 CP		
M02	Sozialpsychologische Medienpsychologie K1 2 SWS, 3 CP	Sozialpsychologische Medienpsychologie K2 2 SWS, 3 CP	M07	Musik, Kunst, Medien und Gesellschaft K1, K2 4 SWS, 6 CP				
M03	Medien- und kommunikationstheoretische Erklärungsansätze K1, K2 4 SWS, 6 CP	Medien- und Kommunikationstheoretische Erklärungsansätze, K3 2 SWS, 3 CP						
M04	Biologische Medienpsychologie K1, K2 4 SWS, 6 CP			Biologische Medienpsychologie K3 2 SWS, 3 CP				
M05	Empirische Methode und Forschung K1 2 SWS, 3 CP	Empirische Methoden und Forschung, K2, K3 4 SWS, 6 CP		M08	Angewandte medienpsychologische Forschungsmethoden K1, K2 4 SWS, 3 CP			
	Gesamt 14 SWS, 21 CP	M09/ M10	Künstlerische Fähig- und Fertigkeitentwicklung oder Mediales Lehren und Lernen K1 2 SWS, 3 CP		Künstlerische Fähig- und Fertigkeitentwicklung oder Mediales Lehren und Lernen K2 2 SWS, 3 CP			
		M11	je zwei Nebenfächer K1 2 SWS, 6 CP		je zwei Nebenfächer K2 2 SWS, 6 CP			
			Gesamt 14 SWS, 24 CP		Gesamt 18 SWS, 30 CP			
M13	Praktikum (ca. 3 Monate in den Semesterferien) 15 CP							