



B.A. MUSIK– UND EVENTMANAGEMENT

» MEDIENMANAGER/-INNEN LENKEN KREATIVE IDEEN IN WIRTSCHAFTLICH LOHNENDE BAHNEN «

Prof. Matthias Welker, Fachbereichsleiter Medien & Kommunikation



MEHR ALS „IRGENDWAS MIT MEDIEN“

Kaum eine Branche ist so facettenreich, dynamisch und wandelbar wie die Medienindustrie. Hier gilt es, mit kreativen Inhalten wirtschaftlich zu arbeiten. Ob im traditionellen Medienbetrieb, in der Werbung oder Unternehmenskommunikation: Als Medienmanager halten sie an der Schnittstelle von Kreativität, Wirtschaftlichkeit und technologischer Umsetzung alle Fäden in der Hand.

Das Studium Medienmanagement an der hdpk befähigt sie, flexibel entlang der Wertschöpfungskette eines Medienunternehmens zu agieren und zu steuern – von der strategischen Projektplanung, über die Umsetzung bis hin zur Vermarktung.

Grundlagen aus Kommunikationswissenschaft, Crossmedia, Kultur- und Mediengeschichte helfen, Medien in ihrem Wesen, ihrer Funktion und Wirkung zu verstehen und gezielt einzusetzen. Module in Medienrecht, Projektorganisation, Crossmedia, Medieninformatik und Betriebswirtschaft schulen ihr unternehmerisches Geschick und schärfen den ökonomischen Blick auf kreative Planungsprozesse.

In zahlreichen studiengangübergreifenden Projekten erproben sie das Gelernte in der Praxis, sammeln wertvolle Erfahrungen bei der Arbeit in interdisziplinären Teams und schaffen sich schon im Studium ein berufliches Netzwerk von unschätzbarem Wert.

SCHWERPUNKTE

Medienmanagement & -produktion	████████████████████
Medienwirtschaft	██████████████
Kommunikationswissenschaft	██████████████
Crossmedia	██████████
Journalistische Praxis	██████████
Medieninformatik	██████
Medienrecht/ -ethik	████
Persönlichkeit	██
Kultur- und Mediengeschichte/ kreative Bildung	██████████

BERUFSBILDER

- Positionen bei:
- Radio und TV
 - Produktionsfirmen
 - Mediaplanungsagenturen
 - Musiklabels und Verlagen
 - Konzertveranstaltern
 - PR- und Kommunikationsagenturen
 - Kommunikationsabteilungen von Unternehmen
 - Messe und Tourismusunternehmen
 - Eventagenturen



B.A. MUSIK- UND EVENTMANAGEMENT

Fotos: © Monique Küsel & Laura Palm • Design: Sandra Naumann Design



AUF EINEN BLICK

ABSCHLUSS	Bachelor of Arts
STUDIENDAUER	7 Semester
CREDIT POINTS	210
PRAKTIKUM	im 5. Semester
STUDIENORT	Berlin

ZUGANGSPRÜFUNG

Feststellung der Eignung durch studienangewandte (Haus-)Aufgabe und persönliches Gespräch

BEGINN DES STUDIUMS

Sommersemester (1. April),
Wintersemester (1. Oktober)

BEWERBUNGSGFRISTEN

Sommersemester

15.11. Early-Bird // 15.01. regulär

Wintersemester

15.05. Early-Bird // 15.07. regulär

Bewerbung für Reststudienplätze
möglich bis zum Semesterstart

KOSTEN

Early Bird 535,- €/Monat

Regulär 560,- €/Monat

STUDIENRICHTUNG // MUSIK- UND EVENTMANAGEMENT

Musik- und Eventmanager organisieren und vermarkten musikalische Projekte und unvergessliche Erlebnisse. Als Moderatoren zwischen Veranstaltern, Agenturen, Künstlern, Dienstleistern und Publikum sind sie der operative Klebstoff. Das erfordert ein hohes Maß an Vermittlungskompetenz, strategischem, organisatorischem und betriebswirtschaftlichem KnowHow, gepaart mit kreativen Qualitäten.

Das praxisorientierte Hauptstudium vermittelt Ihnen nicht nur juristisches und methodisches Handwerkszeug, um Veranstaltungen und Musikproduktionen punktgenau und rechtekonform zu realisieren. Sie üben sich darüber hinaus im Imageaufbau und Management von realen Künstlern, starten u.a. ein Musiklabel und sammeln Erfahrungen bei der Musikvermarktung mit iTunes, Spotify, YouTube und Co.

Wahlfächer u.a. in den Bereichen Interkulturelles Management, Medienethik, Gründungsberatung, Medienpsychologie, Storytelling und Kreative PR in Netzwerken schärfen ihr Persönlichkeitsprofil und machen sie universell fit für den Karrierestart im Entertainmentsektor.

KONTAKT

SRH Hochschule der
populären Künste (hdpk)
Potsdamer Str. 188
D-10783 Berlin

Annette Lohmüller
+49 30 2332066-14
studienberatung@hdpk.de

LINKS

→ www.hdpk.de

ANSPRECHPARTNER



Prof. Matthias Welker
Fachbereichsleiter



Annette Lohmüller
Studienberatung

BEWERBUNGEN

Für die Zulassung zum Studium setzen wir die allgemeine Hochschulreife oder Fachhochschulreife voraus.

Außerdem müssen Sie innerhalb des Bewerbungsverfahrens eine textliche Hausaufgabe bearbeiten und im Rahmen eines persönlichen Gesprächs ihre fachliche Eignung nachweisen.