



B.A. CREATIVE INDUSTRIES MANAGEMENT

»KREATIVITÄT ZU MANAGEN WILL GELERNT SEIN.
ERST SO IST ERFOLG IN EINER INTERNATIONALEN
BRANCHE MÖGLICH.«

Prof. Dr. Brigitte Biehl, Studiengangsleiterin B.A. Creative Industries Management



WE MANAGE CREATIVITY. WE CREATE MANAGEMENT.

Der neue B.A. Creative Industries Management bildet kreative Generalisten aus, die innerhalb der vielfältigen Praxisfelder der Kreativ- und Kulturindustrie die Gesellschaft mitgestalten – als Entrepreneur, Innovationsmanager oder kreative Führungskräfte. Für Ihr Studium haben wir Managementklassiker auf die komplexe und schnelllebige Kreativbranche neu zugeschnitten. Ergänzt haben wir um Skills in Kommunikation und Networking, Recherche, sowie Entrepreneurship für erfolgreiche Führung und Zusammenarbeit.

Sie studieren dazu Fächer aus den spannenden Bereichen Kunst und Kultur, damit Sie kenntnisreich und professionell agieren können. Creative Industries sind Innovationstreiber für alle anderen Branchen, für die Sie ebenfalls qualifiziert sind. Gerade traditionelle Unternehmen benötigen kreative Managementansätze, wenn sie heutzutage erfolgreich sein wollen.

Der Studiengang wird auf Englisch unterrichtet, damit Sie bestens auf ein internationales Arbeitsumfeld vorbereitet sind.

SCHWERPUNKTE

Internationale Kreativwirtschaft	██████████
BWL	████████████████████
Creative Entrepreneurship	██████████
Kommunikation & Strategie	████████████████████
Recherche	██████████
Digitale Anwendung & Theorie	██████████
Sprachen	██████████

INTERNATIONALE BERUFSFELDER

- Unternehmen der Creative Industries sowie Dienstleister
- Verbände und Organisationen der Creative Industries
- Unternehmen im touristischen und freizeitaffinen Bereich
- Freiberufler und Entrepreneur mit eigenem Geschäft
- Kommunikations-, Event- und Marketingagenturen
- Kommunikations- und Marketingabteilungen von Unternehmen
- Managementfunktionen in allen, besonders in dynamischen und internationalen Unternehmen



B.A. CREATIVE INDUSTRIES MANAGEMENT

Fotos: @MoniqueKüsel & Laura Palm • Design: Sandra Naumann Design



AUF EINEN BLICK

ABSCHLUSS	Bachelor of Arts
STUDIENDAUER	7 Semester
SPRACHE	Englisch
CREDIT POINTS	210
PRAKTIKUM	im 5. Semester
STUDIENORT	Berlin

ZUGANGSPRÜFUNG

Persönliches Vorstellungsgespräch, Motivations schreiben, Nachweis der entsprechenden englischen Sprachkenntnisse

BEGINN DES STUDIUMS

Sommersemester (01. April),
Wintersemester (01. Oktober)

BEWERBUNGSFRISTEN

Sommersemester
15.11. Early-Bird // 15.01. regulär
Wintersemester
15.05. Early-Bird // 15.07. regulär

Bewerbung für Reststudienplätze
möglich bis zum Semesterstart

KOSTEN

Early Bird 535,- €/Monat
Regulär 560,- €/Monat

ZIELE DES STUDIUMS

Die Kultur- und Kreativwirtschaft ist einer der dynamischsten Wirtschaftszweige der Weltwirtschaft und wächst beständig in Europa. Besonders in Berlin boomt die kreative Branche – die deutsche Hauptstadt und Kulturmetropole ist der perfekte Ort für Ihr Studium. Die hdpk ist bestens vernetzt, so dass Sie bei uns nicht nur Management-Theorie lernen, sondern in praktischen Projekten auch anwenden. Diese Kombination von Wissenschaft und Praxis ist die beste Grundlage für Ihre Karriere und rüstet Sie für vielfältige Managementrollen aus. Im Studium können Sie weitere Spezialisierungen auf medienbezogene Branchen, Design und Performative Services, Leisure und Entertainment wählen. Sie steigen tiefer ein in die Produkte und Geschäftsmodelle, lernen den crossmedialen Umgang mit Content und analysieren neue Möglichkeiten durch Digitalisierung. Ebenso wissen Sie, wie man nachhaltig mit Kunden, Medien und der Öffentlichkeit kommuniziert. Sie lernen, wie Sie als Manager oder als Gründer Marktchancen und Risiken von Ideen richtig einordnen, diese entwickeln, steuern und erfolgreich vermarkten.

ANSPRECHPARTNER



Prof. Dr. Brigitte Biehl
Studiengangsleiterin



Annette Lohmüller
Studienberatung

BEWERBUNGEN

Für die Zulassung zum Studium setzen wir die allgemeine Hochschulreife oder Fachhochschulreife voraus. Außerdem müssen Sie innerhalb des Bewerbungsverfahrens Ihr studiengangspezifisches Fachwissen, Ihre Kreativität sowie Ihre Motivation nachweisen.

KONTAKT

SRH Hochschule der populären Künste (hdpk)
Potsdamer Str. 188
D-10783 Berlin

Annette Lohmüller
+49 30 2332066-14
studienberatung@hdpk.de

LINKS

➔ www.hdpk.de