



# B.A. AUDIODESIGN

» IF YOU WANT TO FIND THE SECRETS OF A UNIVERSE THINK IN TERMS OF ENERGY, FREQUENCY AND VIBRATION. «

Nikola Tesla, Erfinder und Physiker



## KOMPONIEREN IM DIGITALEN ZEITALTER

Als Audiodesigner ist der Computer ihr Instrument und universeller Klangerzeuger. An ihm realisieren Sie Kompositionen und Arrangements, schaffen wirkungsvolle Atmosphären mit synthetisierten Klängen, Geräuschen und Sprache, simulieren akustische Räume.

Die dafür erforderlichen musikalisch-gestalterischen Fähigkeiten, sowie fundiertes technisches KnowHow werden Ihnen im Bachelorstudiengang Audiodesign vermittelt.

Das Grundstudium lehrt die Grundlagen in den Bereichen Gehörbildung, Musiktheorie, Sounddesign, Musikübertragung und Elektroakustik. Mit dem erlernten Handwerkszeug steigen Sie ab dem 3. Semester tiefer ein, u.a. in die Fachgebiete Komposition und Songwriting, Markensound, Musikinformatik und Klangsynthese. Mit größtmöglicher Praxisnähe trainieren Sie den sicheren Umgang mit der gängigen Software, auch im diffizilen Zusammenspiel von Bild und Ton.

Darüber hinaus lernen Sie in interdisziplinären Teams zu arbeiten, künstlerische wie angewandte Projekte zu konzipieren, zu präsentieren und eigenverantwortlich umzusetzen. Musikwissenschaftliche, organisatorische und rechtliche Kenntnisse werden semesterübergreifend vermittelt und runden Ihr Profil ab.

## SCHWERPUNKTE

Gehörbildung	■
Musiktheorie/Komposition	■■■■■■■■■■
Klangdesign	■■■■■
Instrumente	■■■■
Technik/Informatik	■■■■■■■■■■
Akustik	■■■■■
Musikübertragung	■■■■■
Musikgeschichte/ Recht	■■■■
Management	■■■■■

## BERUFSBILDER

- Kreativ- und Phonoindustrie
- Werbe-, Medien- und Designagenturen
- Software- und IT-Unternehmen
- Wirtschaftsunternehmen und Konsumartikel
- TV- und Hörfunksender, Hörspielverlage
- Eventveranstalter
- Tonregisseure und –produzenten
- Komponisten und Arrangeure
- Musikgruppen
- Game-Hersteller



# B.A. AUDIODESIGN

Fotos: @Monique Küssel by Laura Palm • Design: Sandra Naumann Design



## AUF EINEN BLICK

ABSCHLUSS	Bachelor of Arts
STUDIENDAUER	7 Semester
CREDIT POINTS	210
PRAKTIKUM	im 6. Semester
STUDIENORT	Berlin

## ZUGANGSPRÜFUNG

Vorauswahl und Zugangsprüfung: musikalische Präsentation, studiengangspezifische Aufgaben und persönliches Gespräch

## BEGINN DES STUDIUMS

Sommersemester (1. April),  
Wintersemester (1. Oktober)

## BEWERBUNGSFRISTEN

Sommersemester  
15.11. Early-Bird // 15.01. regulär  
Wintersemester  
15.05. Early-Bird // 15.07. regulär  
Bewerbung für Reststudienplätze  
möglich bis zum Semesterstart

## KOSTEN

Early Bird 605,- €/Monat  
Regulär 630,- €/Monat

## ZIELE DES STUDIUMS

Nach erfolgreichem Abschluss Audiodesign sind sie mit der gesamten akustischen Kommunikationskette vertraut – von der Schallquelle bis zum Rezipient. Mit geschultem Gehör und geschärfter Wahrnehmung kreieren sie audiophile Sounds und wissen, diese gezielt narrativ einzusetzen. Entsprechend vielfältig sind Ihre Arbeitsmöglichkeiten in der Musik- und Medienproduktion. Ob als Musikproduzent für Film, TV und Werbung, als Engineer oder Musiker im Livebetrieb, als Spezialist für akustische Markenführung (Soundbranding) oder Sounddesigner für Internet, Game- oder Automobilindustrie.

## ANSPRECHPARTNER



Prof. Marco Kuhn  
Studiengangsleiter



Annette Lohmüller  
Studienberatung

## BEWERBUNGEN

Für die Zulassung zum Studium setzen wir die allgemeine Hochschulreife oder Fachhochschulreife voraus. Außerdem müssen Sie innerhalb des Bewerbungsverfahrens eine ästhetisch-technische/gestalterische Begabung nachweisen.

## KONTAKT

SRH Hochschule der populären Künste (hdpk)  
Potsdamer Str. 188  
D-10783 Berlin

Annette Lohmüller  
+49 30 2332066-14  
studienberatung@hdpk.de

## LINKS

- [www.hdpk.de](http://www.hdpk.de)
- [audiodesign.hdpk.de](http://audiodesign.hdpk.de)