



B.MUS. POPULARMUSIK

»WIR FÖRDERN UNSERE STUDIERENDEN BEI DER ENTWICKLUNG IHRES KÜNSTLERISCHEN PROFILS, UM ERLEBNISSE ZU GESTALTEN UND IHR PUBLIKUM ZU BEGEISTERN.«

Prof. Robert Keller, Studiengangsleiter B.Mus. Popularmusik



STUDIUM MIT ANSPRUCH UND PERSPEKTIVE

Als künstlerisch-gestalterischer Popularmusiker sind Sie gleichermaßen Musiker, Künstler und Songwriter. Wir bilden Instrumentalisten und Sänger mit weit gefächerten Kompetenzen aus und fördern Ihre individuelle künstlerische Persönlichkeit.

Das Bachelorstudium Popularmusik an der hdpk in Berlin verbindet hierzu eine zeitgemäße künstlerisch-musikalische Ausbildung als aufführender Musiker und Songwriter mit der Vermittlung von Kompetenzen aus den Bereichen Tontechnik, Musikbusiness, Marketing und Pädagogik.

Vielfältige Module in den Bereichen Komposition, Einzelunterricht im individuellen Haupt- und Nebenfach sowie das Zusammenspiel in Bands fördern Ihre eigenständige Entwicklung. Veranstaltungen im Bereich der Tontechnik wie beispielsweise Beschallung und Recording unterstützen Sie dabei, Ihre Musik professionell auf Konzerten aufzuführen und sie im Studio zu produzieren.

Musikwissenschaftliche, organisatorische und rechtliche Kenntnisse werden Ihnen semesterübergreifend vermittelt und runden Ihr Profil ab. Als Allrounder, der auch mit der Wertschöpfungskette der Kreativwirtschaft vertraut ist, bewegen Sie sich routiniert auf einem dynamischen Musikmarkt.

SCHWERPUNKTE

Musiktheorie	██████████
Gehörbildung	██████████
Komposition	██████████
Instrumente	██████████
Ensembles	██████████
Aufführungspraxis	██████████
Musikübertragung	██████████
Workshops / Wahlfächer	██████████
Musikwissenschaft	██████████
Medienrecht & Management	██████████
Pädagogik	██████████

INTERNATIONALE BERUFSFELDER

- Urheber / Komponist
- Bearbeiter / Arrangeur
- Musiker / Interpret
- Zusammenarbeit mit Produzenten und Tonstudios
- Freiberufliche Tätigkeit für Auftraggeber aus Industrie und Wirtschaft
- Positionen in Produktionsfirmen, bei Konzertveranstaltern und in Ausbildungsbetrieben
- Anstellungen im Bereich Phonindustrie, Label, Verlage, Vertriebe, TV- und Hörfunksender, PR- und Marketingunternehmen



B.MUS. POPULARMUSIK

Fotos: Florian Lütke • Design: sandra naumann.com

ZIELE DES STUDIUMS

Populärmusiker komponieren und interpretieren Songs nach eigener künstlerischer Vorstellung sowie in Zusammenarbeit mit anderen. Als Songwriter, Instrumentalist und Sänger sind Sie an Aufführungen, Events und Veröffentlichungen beteiligt. Ihr Schwerpunkt ist der ausübende Musiker: Sie verfügen über ausgeprägte Fertigkeiten als Live-, Band- und Studiomusiker und gestalten in wechselnden Umgebungen Erlebnisse für ein Publikum. Nicht nur als aufführender Künstler sind Sie Profi: Als Songwriter verfassen Sie Musikstücke für verschiedene Anlässe und Medieneinsätze, die Sie durch tontechnische Kenntnisse in Studios, bei DAW-Produktionen und auch mit Blick auf den Bühnensound gestalten und präsentieren. Zahlreiche Projekte geben Ihnen im Verlauf des Studiums Gelegenheit, das Gelernte in der Praxis zu erproben. Musikwissenschaftliche, organisatorische, rechtliche und pädagogische Qualifikationen verschaffen Ihnen ein solides Fundament, um sich souverän in einem internationalen Marktumfeld zu behaupten.

STUDIENVERLAUFSPLAN (EXEMPLARISCH)

Semester 1	Semester 2	Semester 3	Semester 4	5	Semester 6	Semester 7
MUSIKTHEORIE 6 SWS, 12 CP				PRAXIS- ODER AUSLANDSSEMESTER 30 CP		
Musiklehre	Harmonielehre					
GEHÖRBILDUNG 8 SWS, 12 CP						
Rhythmische Gehörbildung	Melodische Gehörbildung	Hören von Akkorden & Verbindungen	Transkription			
KOMPOSITION 9 SWS, 18 CP						
		Songwriting	Songtexten			
INSTRUMENTE 6 SWS, 22 CP						
Einzelunterricht I	Einzelunterricht II	Einzelunterricht III	Einzelunterricht IV		Konzertvorbereitung	
ENSEMBLES 10 SWS, 15 CP						
Chor	Ensemblespiel	Ensembleleitung	Interpretation		Improvisation	
AUFFÜHRUNGSPRAXIS 8 SWS, 18 CP						
Künstlerisches Nebenfach I und Gruppe Hauptfach I	Künstlerisches Nebenfach II und Gruppe Hauptfach II	Bühnen-/ Performancetraining	Studiotraining/ Produktionsplanung			
MUSIKÜBERTRAGUNG 10 SWS, 13 CP						
Homerecording	Studiorecording	Beschallung/ Bühnensound	Liverecording			
WORKSHOPS/WAHLFÄCHER 14 SWS, 16 CP						
Workshops Komposition	Workshops Instrumente/Gesang	Workshops Musikübertragung	Workshops Geschichte/Medien		Multimedia	Persönlichkeit
MUSIKWISSENSCHAFT 12 SWS, 15 CP						
Populärmusikgeschichte I	Populärmusikgeschichte II	Einführung Musikwissenschaft	Einführung Populärmusikforschung		Erziehungswissenschaften	Allgemeine Didaktik
MEDIENRECHT/ MANAGEMENT 10 SWS, 13 CP						
		Rechtsgrundlagen, Urheberrecht	Vertrags-, Arbeits-, Sozialrecht		Konzertorganisation	Produktionsmanagement
ENGLISCH 4 SWS, 6 CP						
BACHELOR 11 CP					THESIS	

AUF EINEN BLICK

ABSCHLUSS	Bachelor of Music
STUDIENDAUER	7 Semester
CREDIT POINTS	210
PRAKTIKUM	im 5. Semester
STUDIENORT	Berlin

ZUGANGSPRÜFUNG

Feststellung der Eignung durch Vorauswahl und Zugangsprüfung: musikalische Präsentation, studien-gangspezifische Aufgaben/Tests und persönliches Gespräch

BEGINN DES STUDIUMS

Sommersemester: 1. April (Engl)
Wintersemester: 1. Oktober

BEWERBUNGSFRISTEN

Sommersemester: 15. Januar (Engl)
Wintersemester: 15. Juli
Bewerbung für Reststudienplätze möglich bis zum Semesterstart

KOSTEN

720,- €/Monat

KONTAKT

SRH Hochschule der populären Künste (hdpk)
Potsdamer Str. 188
D-10783 Berlin

Sebastian Rabe
+49 30 2332066-21
studienberatung.hdpk@srh.de

LINKS

→ www.hdpk.de

ANSPRECHPARTNER



Prof. Robert Keller
Studiengangsleiter



Sebastian Rabe
Studienberatung

BEWERBUNGEN

Für die Zulassung zum Studium setzen wir die allgemeine Hochschulreife oder Fachhochschulreife voraus. Außerdem müssen Sie innerhalb des Bewerbungsverfahrens eine musikalisch-gestalterische Begabung nachweisen.



SRH Hochschule der populären Künste