

M.A. MEDIENPSYCHOLOGIE

»NICHTS IST WOHL ENGER MIT DER MENSCHLICHEN ENTWICKLUNG VERBUNDEN ALS DAS INDIVIDUELLE ERLEBEN VON MUSIK UND KUNST.«

Prof. Dr. Richard von Georgi, Studiengangleiter



DER KONSUMENT IM MITTELPUNKT

Medien sind allgegenwärtig. Sie bestimmen unseren Lebensstil, wie wir denken und fühlen, wie wir Entscheidungen treffen. Um in dieser modernen Medienwelt wirksam Handeln und Agieren zu können bedarf es grundlegende und differenzierte Kenntnisse über die psychologische Wirksamkeit moderner Medien.

Im Master Medienpsychologie erforschen Sie die Nutzung und Wirkung von ästhetischen Phänomenen und crossmedialer Kommunikation mit dem Schwerpunkt Musik und Kunst.

Fachübergreifend forschen Sie an den Disziplingrenzen zwischen Psychologie, insbesondere Musik- und Kunstpsychologie, Soziologie, Pädagogik, Biologie, Kommunikations- und Medienwissenschaft. Dabei lernen Sie, Erkenntnisse und Methoden zu verknüpfen, kritisch zu analysieren und anzuwenden.

Ein wichtiges und alleinstellendes Merkmal des Studiengangs bildet die Verbindung aus wissenschaftlicher Auseinandersetzung mit der eigenen künstlerisch-praktischen Ausbildung. Ihre eigene kreative Tätigkeit stellt einen vertrauten Umgang mit den Forschungsgegenständen sicher und hilft künstlerisches Erleben umfänglich zu reflektieren.

Teildisziplinen wie Public Relations, Medienrecht und Klinische Psychologie erweitern Ihr Repertoire und helfen, mediale Angebote ausgerichtet am Menschen zu optimieren und zu gestalten.

SCHWERPUNKTE

Psychologische Grundlagen	██████████
Medienwirkungsforschung	██████████
Forschungsprojekte	████████████████████
Kreativunterricht	██████████████████
Kreativmethoden	██████████
Ästhetisches Erleben	██████████
Management	██████████████████
Medien- und Kommunikationswissenschaft	██████████

BERUFSFELDER

- Berufe in der Kreativ- und Kulturwirtschaft
- Positionen an Hochschulen, Forschungseinrichtungen und in Museen
- Schul- und Bildungseinrichtungen (auch Musik- und Kunstschulen)
- Beratung, Trainings, betriebliche und außerbetriebliche Weiterbildung
- Markt- und Meinungsforschung
- Positionen in Marketingagenturen

ZIELE DES STUDIUMS

Nach erfolgreichem Masterabschluss Medienpsychologie besitzen Sie eine fundierte medienpsychologische Expertise bei der Analyse und Gestaltung von Kreativprodukten. Die Auseinandersetzung mit und das Schaffen von musikalisch-künstlerischen Angeboten ist ihr Spezialgebiet. Mit breitem Wissen über menschliches Denken, Fühlen und Verhalten in Bezug auf Musik, Kunst und Medien stehen Ihnen Positionen in der Kunst- und Musiktherapie, im Bildungswesen, in der Werbung, der Markt- und Meinungsforschung oder in weiteren kommunikationsbezogenen Branchen der Kultur- und Kreativwirtschaft offen. Mit fundierter wissenschaftlicher Kompetenz und umfangreichem methodischen Know-How gehören außerdem Positionen an Hochschulen, Forschungseinrichtungen und Museen zu Ihren möglichen Arbeitsfeldern.

STUDIENVERLAUFSPLAN (EXEMPLARISCH)

Semester 1	Semester 2	Semester 3	Semester 4
Allgemeine und Differenzielle Medienpsychologie K1 2 SWS, 3 CP	Allgemeine und Differenzielle Medienpsychologie K2 2 SWS, 3 CP	Medien, Gesundheit, Medizin und Intervention 4 SWS, 6 CP	MASTERTHESIS 30 CP
Sozialpsychologische Medienpsychologie K1 2 SWS, 3 CP	Sozialpsychologische Medienpsychologie K2 2 SWS, 3 CP	Musik, Kunst, Medien und Gesellschaft 4 SWS, 6 CP	
Medien- und kommunikationstheoretische Erklärungsansätze K1, K2 4 SWS, 6 CP	Medien- und kommunikationstheoretische Erklärungsansätze, K3 2 SWS, 3 CP		
Biologische Medienpsychologie K1, K2 4 SWS, 6 CP		Biologische Medienpsychologie K3 2 SWS, 3 CP	
Empirische Methoden und Forschung K1 2 SWS, 3 CP	Empirische Methoden und Forschung, K2, K3 4 SWS, 6 CP	Angewandte medienpsychologische Forschungsmethoden 4 SWS, 3 CP	
	Künstlerische Fähig- und Fertigkeitentwicklung oder Mediales Lehren und Lernen K1 2 SWS, 3 CP	Künstlerische Fähig- und Fertigkeitentwicklung oder Mediales Lehren und Lernen K2 2 SWS, 3 CP	
	je zwei Nebenfächer K1 2 SWS, 6 CP	je zwei Nebenfächer K2 2 SWS, 6 CP	
Praktikum (ca. 3 Monate in den Semesterferien) 15 CP			

AUF EINEN BLICK

ABSCHLUSS	Master of Arts
STUDIENDAUER	4 Semester
CREDIT POINTS	120
STUDIENORT	Berlin

ZUGANGSVORAUSSETZUNGEN

Bachelor mit mindestens 180 CP in Psychologie, Musik(-wissenschaft), Kunst(-wissenschaft), Medien- oder Kommunikationswissenschaft, in sozial- oder geisteswissenschaftlichen Fächern

BEGINN DES STUDIUMS

Wintersemester: 01. Oktober

BEWERBUNGSFRISTEN

Wintersemester: 15.07.

Bewerbung für Reststudienplätze möglich bis zum Semesterstart

KOSTEN

700,- €/Monat

ANSPRECHPARTNER



Prof. Dr. Richard von Georgi

Studiengangsleiter
Medienpsychologie



Sebastian Rabe
Studienberatung

BEWERBUNGEN

Der Master richtet sich an Interessierte, die über einen Bachelorabschluss in Medien- und Kommunikationswissenschaften, Kulturwissenschaften oder Medienmanagement, in sozial- oder geisteswissenschaftlichen, künstlerisch-gestalterischen oder technischen Fächern sowie über relevante Praxiserfahrungen verfügen. Außerdem möchten wir Sie gerne in einem persönlichen Gespräch kennenlernen.

KONTAKT

SRH Hochschule der populären Künste (hdpk)
Potsdamer Str. 188
D-10783 Berlin

Sebastian Rabe
+49 30 2332066-21
studienberatung.hdpk@srh.de

LINKS

→ www.hdpk.de