



# B.A. MUSIK- UND EVENTMANAGEMENT

## » MEDIENMANAGER/-INNEN LENKEN KREATIVE IDEEN IN WIRTSCHAFTLICH LOHNENDE BAHNEN.«

Prof. Matthias Welker, Fachbereichsleiter Medien und Kommunikation



### MEHR ALS „IRGENDWAS MIT MEDIEN“

Kaum eine Branche ist so facettenreich, dynamisch und wandelbar wie die Medienindustrie. Hier gilt es, mit kreativen Inhalten wirtschaftlich zu arbeiten. Ob im traditionellen Medienbetrieb, in der Werbung oder Unternehmenskommunikation: Als Medienmanager halten Sie an der Schnittstelle von Kreativität, Wirtschaftlichkeit und technologischer Umsetzung alle Fäden in der Hand.

Das Studium Medienmanagement an der hdpk befähigt Sie, flexibel entlang der Wertschöpfungskette eines Medienunternehmens zu agieren und zu steuern – von der strategischen Projektplanung, über die Umsetzung bis hin zur Vermarktung. Grundlagen aus Kommunikationswissenschaft, Crossmedia, Kultur- und Mediengeschichte helfen, Medien in ihrem Wesen, ihrer Funktion und Wirkung zu verstehen und gezielt einzusetzen. Module in Medienrecht, Projektorganisation, Crossmedia, Medieninformatik und Betriebswirtschaft schulen Ihr unternehmerisches Geschick und schärfen den ökonomischen Blick auf kreative Planungsprozesse. In zahlreichen studiengangübergreifenden Projekten erproben Sie das Gelernte in der Praxis, sammeln wertvolle Erfahrungen bei der Arbeit in interdisziplinären Teams und schaffen sich schon im Studium ein berufliches Netzwerk von unschätzbarem Wert.

### SCHWERPUNKTE

|   |                      |
|---|----------------------|
| Medienmanagement & -produktion                    | ████████████████████ |
| Medienwirtschaft                                  | ██████████████       |
| Kommunikationswissenschaft                        | ██████████████       |
| Crossmedia  | ██████████           |
| Journalistische Praxis                            | ██████████           |
| Medieninformatik                                  | ██████               |
| Medienrecht/ -ethik                               | ████                 |
| Persönlichkeit                                    | ██                   |
| Kultur- und Mediengeschichte/<br>kreative Bildung | ██████████           |

### BERUFSBILDER

- Positionen bei:
- Radio und TV
  - Mediaplanungsagenturen
  - Verlagen
  - Online- und Mobileanbietern
  - Veranstalter
  - PR- und Kommunikationsagenturen
  - Kommunikationsabteilungen von Unternehmen
  - Messe und Tourismusunternehmen
  - Eventagenturen



# B.A. MUSIK- UND EVENTMANAGEMENT

Foto: Monique Kiesel & Laura Palm • Design: sandraumann.com

## STUDIENRICHTUNG // MUSIK- UND EVENTMANAGEMENT

Musik- und Eventmanager organisieren und vermarkten musikalische Projekte und unvergessliche Erlebnisse. Als Moderatoren zwischen Veranstaltern, Agenturen, Künstlern, Dienstleistern und Publikum sind Sie der operative Klebstoff. Das erfordert ein hohes Maß an Vermittlungskompetenz, strategischem, organisatorischem und betriebswirtschaftlichem Know-How, gepaart mit kreativen Qualitäten.

Das praxisorientierte Hauptstudium vermittelt Ihnen nicht nur juristisches und methodisches Handwerkszeug, um Veranstaltungen und Musikproduktionen punktgenau und rechtekonform zu realisieren. Sie üben sich darüber hinaus im Imageaufbau und Management von realen Künstlern, starten u.a. ein Musiklabel und sammeln Erfahrungen bei der Musikvermarktung mit iTunes, Spotify, YouTube und Co.

Wahlfächer u.a. in den Bereichen Interkulturelles Management, Medienethik, Gründungsberatung, Medienpsychologie, Storytelling und Kreative PR in Netzwerken schärfen Ihr Persönlichkeitsprofil und machen Sie universell fit für den Karrierestart im Entertainmentsektor.

## STUDIENVERLAUFSPLAN (EXEMPLARISCH)

| Semester 1                          | Semester 2                    | Semester 3                                      | Semester 4                     | 5                                  | Semester 6                     | Semester 7                   |
|-------------------------------------|-------------------------------|---|--------------------------------|------------------------------------|--------------------------------|------------------------------|
| <b>PRODUKTION 46 CP</b>             |                               |   |                                | PRAXIS- ODER AUSLANDSEMESTER 30 CP |                                |                              |
| Projektorganisation Grundlagen      | Musikproduktion & -management | Eventplanung & Organisation, Eventmanagement    | Kommunikationspraxis           |                                    | Unternehmensführung            | Abschlussprojekt: Musikevent |
| <b>MEDIENWIRTSCHAFT 24 CP</b>       |                               |   |                                |                                    |                                |                              |
| Grundlagen & Rechnungswesen         | Markt & Management            | Unternehmensentwicklung                         |                                |                                    | Finanzierung & Controlling     |                              |
| <b>KOMMUNIKATION 24 CP</b>          |                               |   |                                |                                    |                                |                              |
| Grundlagen & Modelle                | Massenkommunikation           | Rezeptionserleben & Verhalten                   | Interaktion Mensch/Computer    |                                    | Unternehmenskommunikation & PR | Kommunikation im Konflikt    |
| <b>CROSSMEDIA 12 CP</b>             |                               |   |                                |                                    |                                |                              |
|                                     | Grundlagen & Modelle          | Technische Konvergenz                           |                                |                                    |                                |                              |
| <b>JOURNALISTISCHE PRAXIS 15 CP</b> |                               |   |                                |                                    |                                |                              |
| Sprache & Text                      | Recherche & Redaktion         | elektronische Medien, Musikjournalismus         | Sprechen, Moderieren & Texten  |                                    |                                |                              |
| <b>INFORMATIONSTECHNIK 9 CP</b>     |                               |   |                                |                                    |                                |                              |
|                                     | Publikationssoftware          | Datenbanken & Netzwerke                         | Produktionssysteme & Statistik |                                    |                                |                              |
| <b>KÜNSTLERISCHE FÄCHER 14 CP</b>   |                               |   |                                |                                    |                                |                              |
| Kultur- & Mediengeschichte          | Printmedien                   | Wahlfächer: Popluarmusik Medien, Filmgeschichte |                                |                                    | Musik, Management, Design      |                              |
| <b>PERSÖNLICHKEITSTRAINING 6 CP</b> |                               |   |                                |                                    |                                |                              |
|                                     |                               |   |                                | Gründung & Persönlichkeit          | Ethik & Interkulturelles       |                              |
| <b>MEDIENRECHT 8 CP</b>             |                               |   |                                |                                    |                                |                              |
| Grundlagen des Rechtssystems        | Verträge, Urheberrecht        | Veranstaltungsrecht, Medien                     | spezielles Handelsrecht        |                                    |                                |                              |
| <b>BUSINESS ENGLISCH 9 CP</b>       |                               |   |                                |                                    |                                |                              |
| Grundlagen                          | English for Media             | English for Media Commerce                      |                                |                                    |                                |                              |
| <b>BACHELOR 11 CP</b>               |                               |   |                                | <b>THESIS</b>                      |                                |                              |

## AUF EINEN BLICK

|               |                  |
|---------------|------------------|
| ABSCHLUSS     | Bachelor of Arts |
| STUDIENDAUER  | 7 Semester       |
| CREDIT POINTS | 210              |
| PRAKTIKUM     | im 5. Semester   |
| STUDIENORT    | Berlin           |

## ZUGANGSPRÜFUNG

Feststellung der Eignung durch studiengangsspezifische (Haus-) Aufgabe und persönliches Gespräch

## BEGINN DES STUDIUMS

Sommersemester: 1. April  
Wintersemester: 1. Oktober

## BEWERBUNGSFRISTEN

Sommersemester: 15. Januar  
Wintersemester: 15. Juli  
Bewerbung für Reststudienplätze  
möglich bis zum Semesterstart

## KOSTEN

650,- €/Monat

## KONTAKT

SRH Hochschule der populären Künste (hdpk)  
Potsdamer Str. 188  
D-10783 Berlin

Sebastian Rabe  
+49 30 2332066-21  
studienberatung.hdpk@srh.de

## LINKS

- [www.hdpk.de](http://www.hdpk.de)
- [spam-music.de](mailto:spam-music.de)
- [horst.fm](http://horst.fm)

## ANSPRECHPARTNER



Prof. Matthias Welker  
Fachbereichsleiter



Sebastian Rabe  
Studienberatung

## BEWERBUNGEN

Für die Zulassung zum Studium setzen wir die allgemeine Hochschulreife oder Fachhochschulreife voraus.

Außerdem müssen Sie innerhalb des Bewerbungsverfahrens eine textliche Hausaufgabe bearbeiten und im Rahmen eines persönlichen Gesprächs Ihre fachliche Eignung nachweisen.



SRH Hochschule der populären Künste