

B.A. JOURNALISMUS- UND PR-MANAGEMENT

» MEDIENMANAGER/-INNEN LENKEN KREATIVE IDEEN IN WIRTSCHAFTLICH LOHNENDE BAHNEN.«

Prof. Matthias Welker, Fachbereichsleiter Medien & Kommunikation



MEHR ALS „IRGENDWAS MIT MEDIEN“

Kaum eine Branche ist so facettenreich, dynamisch und wandelbar wie die Medienindustrie. Hier gilt es, mit kreativen Inhalten wirtschaftlich zu arbeiten. Ob im traditionellen Medienbetrieb, in der Werbung oder Unternehmenskommunikation: Als Medienmanager halten Sie an der Schnittstelle von Kreativität, Wirtschaftlichkeit und technologischer Umsetzung alle Fäden in der Hand.

Das Studium Medienmanagement an der hdpk befähigt Sie, flexibel entlang der Wertschöpfungskette eines Medienunternehmens zu agieren und zu steuern – von der strategischen Projektplanung, über die Umsetzung bis hin zur Vermarktung. Grundlagen aus Kommunikationswissenschaft, Crossmedia, Kultur- und Mediengeschichte helfen, Medien in ihrem Wesen, ihrer Funktion und Wirkung zu verstehen und gezielt einzusetzen. Module in Medienrecht, Projektorganisation, Crossmedia, Medieninformatik und Betriebswirtschaft schulen Ihr unternehmerisches Geschick und schärfen den ökonomischen Blick auf kreative Planungsprozesse. In zahlreichen studiengangübergreifenden Projekten erproben Sie das Gelernte in der Praxis, sammeln wertvolle Erfahrungen bei der Arbeit in interdisziplinären Teams und schaffen sich schon im Studium ein berufliches Netzwerk von unschätzbarem Wert.

SCHWERPUNKTE

Medienmanagement & -produktion	
Medienwirtschaft	
Kommunikationswissenschaft	
Crossmedia	
Journalistische Praxis	
Medieninformatik	
Medienrecht/ -ethik	
Persönlichkeit	
Kultur- und Mediengeschichte/ kreative Bildung	

BERUFSBILDER

- Positionen bei:
- Radio und TV
 - Mediaplanungsagenturen
 - Verlagen
 - Online- und Mobileanbietern
 - Veranstaltern
 - PR- und Kommunikationsagenturen
 - Kommunikationsabteilungen von Unternehmen
 - Messe und Tourismusunternehmen
 - Eventagenturen

B.A. JOURNALISMUS- UND PR-MANAGEMENT

STUDIENRICHTUNG // JOURNALISMUS- & PR-MANAGEMENT

Als Manager für Journalismus und PR sind Sie Experte für den crossmedialen Dialog und die journalistische Aufbereitung von Informationen für unterschiedlichste Kommunikationskanäle. In Theorie und Praxis werden Sie im Hauptstudium vertraut mit den Geschäftsmodellen und Methoden von Redaktionen und PR-Agenturen, Content Management und Produkt-PR. Sie üben die Planung crossmedialer Kommunikationskampagnen, das Texten für Online und Print und produzieren eigene Reportagen für das CampusRadio HorstFM.

Persönlichkeitsbildende Wahlfächer u.a. in den Bereichen Interkulturelles Management, Medienethik, Gründungsberatung, Medienpsychologie Storytelling und Kreative PR in Netzwerken schulen Ihr kommunikatives Geschick und machen Sie zusätzlich fit für unterschiedlichste journalistische Arbeitsfelder in der Medienbranche.

STUDIENVERLAUFSPLAN (EXEMPLARISCH)

Semester 1	Semester 2	Semester 3	Semester 4	5	Semester 6	Semester 7
PRODUKTION 46 CP				PRAXIS- ODER AUSLANDSEMESTER 30 CP		
Projektorganisation Grundlagen	AV & Musikproduktion & -management	Redaktion, PR, Agentur Methoden & Geschäftsmodelle	Lehredaktion Crossmedia Publishing		Medienmanagement Unternehmensführung	Abschlussprojekt: Produkt-PR, Journalistische Arbeit
MEDIENWIRTSCHAFT 24 CP						
Grundlagen & Rechnungswesen	Markt & Management	Unternehmensentwicklung			Finanzierung & Controlling	
KOMMUNIKATION 24 CP						
Grundlagen & Modelle	Massenkommunikation	Rezeptionserleben & Verhalten	Interaktion Mensch/Computer		Unternehmenskommunikation & PR	Kommunikation im Konflikt
CROSSMEDIA 12 CP						
	Grundlagen & Konvergenz	Gestaltungslehre				
JOURNALISTISCHE PRAXIS 15 CP						
Sprache & Text	Recherche & Redaktion	Hörfunk & Fernsehen	Sprechen, Moderieren & Texten			
INFORMATIONSTECHNIK 9 CP						
	Publikationssoftware	Datenbanken & Netzwerke	Produktionssysteme & Statistik			
KÜNSTLERISCHE FÄCHER 14 CP						
Kultur- & Mediengeschichte	Printmedien	Wahlfächer: Popluarmusik Medien, Filmgeschichte			Musik, Management, Design	
PERSÖNLICHKEITSTRAINING 6 CP						
					Gründung & Persönlichkeit	Ethik & Interkulturelles
MEDIENRECHT 8 CP						
Grundlagen des Rechtssystems	Verträge, Urheberrecht	Veranstaltungsrecht, Medien	spezielles Handelsrecht			
BUSINESS ENGLISCH 9 CP						
Grundlagen	English for Media	English for Media Commerce				
BACHELOR 11 CP				THESIS		

AUF EINEN BLICK

ABSCHLUSS	Bachelor of Arts
STUDIENDAUER	7 Semester
CREDIT POINTS	210
PRAKTIKUM	im 5. Semester
STUDIENORT	Berlin

ZUGANGSPRÜFUNG

Feststellung der Eignung durch studiengangsspezifische (Haus-) Aufgabe und persönliches Gespräch

BEGINN DES STUDIUMS

Sommersemester: 1. April
Wintersemester: 1. Oktober

BEWERBUNGSFRISTEN

Sommersemester: 15. Januar
Wintersemester: 15. Juli
Bewerbung für Reststudienplätze
möglich bis zum Semesterstart

KOSTEN

650,- €/Monat

KONTAKT

SRH Hochschule der populären Künste (hdpk)
Potsdamer Str. 188
D-10783 Berlin

Sebastian Rabe
+49 30 2332066-21
studienberatung.hdpk@srh.de

LINKS

- www.hdpk.de
- spam-music.de
- horst.fm

ANSPRECHPARTNER



Prof. Matthias Welker
Fachbereichsleiter



Sebastian Rabe
Studienberatung

BEWERBUNGEN

Für die Zulassung zum Studium setzen wir die allgemeine Hochschulreife oder Fachhochschulreife voraus.

Außerdem müssen Sie innerhalb des Bewerbungsverfahrens eine textliche Hausaufgabe bearbeiten und im Rahmen eines persönlichen Gesprächs Ihre fachliche Eignung nachweisen.