



B.A. MANAGEMENT IN DIGITALEN MEDIEN

»MEDIENMANAGER/-INNEN LENKEN KREATIVE IDEEN IN WIRTSCHAFTLICH LOHNENDE BAHNEN.«

Prof. Matthias Welker, Fachbereichsleiter Medien & Kommunikation



MEHR ALS „IRGENDWAS MIT MEDIEN“

Kaum eine Branche ist so facettenreich, dynamisch und wandelbar wie die Medienindustrie. Hier gilt es, mit kreativen Inhalten wirtschaftlich zu arbeiten. Ob im traditionellen Medienbetrieb, in der Werbung oder Unternehmenskommunikation: Als Medienmanager halten Sie an der Schnittstelle von Kreativität, Wirtschaftlichkeit und technologischer Umsetzung alle Fäden in der Hand.

Das Studium Medienmanagement an der hdpk befähigt Sie, flexibel entlang der Wertschöpfungskette eines Medienunternehmens zu agieren und zu steuern – von der strategischen Projektplanung, über die Umsetzung bis hin zur Vermarktung.

Grundlagen aus Kommunikationswissenschaft, Crossmedia, Kultur- und Mediengeschichte helfen, Medien in ihrem Wesen, ihrer Funktion und Wirkung zu verstehen und gezielt einzusetzen. Module in Medienrecht, Projektorganisation, Crossmedia, Medieninformatik und Betriebswirtschaft schulen Ihr unternehmerisches Geschick und schärfen den ökonomischen Blick auf kreative Planungsprozesse.

In zahlreichen studiengangübergreifenden Projekten erproben Sie das Gelernte in der Praxis, sammeln wertvolle Erfahrungen bei der Arbeit in interdisziplinären Teams und schaffen sich schon im Studium ein berufliches Netzwerk von unschätzbarem Wert.

SCHWERPUNKTE

Medienmanagement & -produktion	
Medienwirtschaft	
Kommunikationswissenschaft	
Crossmedia	
Journalistische Praxis	
Medieninformatik	
Medienrecht/ -ethik	
Persönlichkeit	
Kultur- und Mediengeschichte/ kreative Bildung	

BERUFSBILDER

Positionen bei:	
→	Radio und TV
→	Mediaplanungsagenturen
→	Verlagen
→	Online- und Mobileanbieter
→	Veranstalter
→	PR- und Kommunikationsagenturen
→	Kommunikationsabteilungen von Unternehmen
→	Messe und Tourismusunternehmen
→	Eventagenturen



B.A. MANAGEMENT IN DIGITALEN MEDIEN

Foto: Monique Kiesel & Laura Palm • Design: sandraumann.com

STUDIENRICHTUNG // DIGITALE MEDIEN

Als Manager für digitale Medien verfolgen Sie aufmerksam aktuelle Trends im Netz und wissen, wie man im Web ein Publikum für sich gewinnt. Mit diesem Studienschwerpunkt vertiefen Sie ihr Wissen in den Bereichen Interface Design und Content Management, Social Media, AV-Produktion und Statistik.

Dabei bekommen Sie das nötige technische und ökonomische Fachwissen an die Hand, um Informationen und Produkte auf dem digitalen Markt zielgerichtet zu platzieren. Wahlfächer u.a. in den Bereichen Interkulturelles Management, Medienethik, Gründungsberatung, Medienpsychologie, Storytelling und Kreative PR in Netzwerken schulen Ihr kommunikatives Geschick und schärfen Ihr Persönlichkeitsprofil für einen erfolgreichen Karrierestart in der wachstumsstarken digitalen Medienbranche.

STUDIENVERLAUFSPLAN (EXEMPLARISCH)

Semester 1	Semester 2	Semester 3	Semester 4	5	Semester 6	Semester 7
PRODUKTION 46 CP				PRAXIS- ODER AUSLANDSEMESTER 30 CP		
Projektorganisation Grundlagen	AV-Produktion, Produktionsmanagement	Social Media Management	Onlinereputation & Plattform		Unternehmensführung	Abschlussprojekt: Webauftritt, PR
MEDIENWIRTSCHAFT 24 CP						
Grundlagen & Rechnungswesen	Markt & Management	Unternehmensentwicklung			Finanzierung & Controlling	
KOMMUNIKATION 24 CP						
Grundlagen & Modelle	Massenkommunikation	Rezeptionserleben & Verhalten	Interaktion Mensch/Computer		Unternehmenskommunikation & PR	Kommunikation im Konflikt
CROSSMEDIA 12 CP						
	Grundlagen & Modelle	Technische Konvergenz				
JOURNALISTISCHE PRAXIS 15 CP						
Sprache & Text	Recherche & Redaktion	Hörfunk & Fernsehen	Sprechen, Moderieren & Texten			
INFORMATIONSTECHNIK 9 CP						
Publikationssoftware	Datenbanken & Netzwerke	CMS-Systeme I	CMS-Systeme II			
KÜNSTLERISCHE FÄCHER 14 CP						
Kultur- & Mediengeschichte	Geschichte der modernen Medien	Wahlfächer: Popluarmusik Medien, Filmgeschichte			Musik, Management, Design	
PERSÖNLICHKEITSTRAINING 6 CP						
MEDIENRECHT 8 CP						
Grundlagen des Rechtssystems	Verträge, Urheberrecht	Veranstaltungsrecht, Medien	spezielles Handelsrecht	Gründung & Persönlichkeit	Ethik & Interkulturelles	
BUSINESS ENGLISH 9 CP						
Grundlagen	English for Media	English for Media Commerce				
BACHELOR 11 CP				THESIS		

AUF EINEN BLICK

ABSCHLUSS	Bachelor of Arts
STUDIENDAUER	7 Semester
CREDIT POINTS	210
PRAKTIKUM	im 5. Semester
STUDIENORT	Berlin

ZUGANGSPRÜFUNG

Feststellung der Eignung durch studiengangsspezifische (Haus-) Aufgabe und persönliches Gespräch

BEGINN DES STUDIUMS

Sommersemester: 1. April
Wintersemester: 1. Oktober

BEWERBUNGSFRISTEN

Sommersemester: 15. Januar
Wintersemester: 15. Juli
Bewerbung für Reststudienplätze
möglich bis zum Semesterstart

KOSTEN

650,- €/Monat

KONTAKT

SRH Hochschule der populären Künste (hdpk)
Potsdamer Str. 188
D-10783 Berlin

Sebastian Rabe
+49 30 2332066-21
studienberatung.hdpk@srh.de

LINKS

- www.hdpk.de
- spam-music.de
- horst.fm

ANSPRECHPARTNER



Prof. Matthias Welker
Fachbereichsleiter



Sebastian Rabe
Studienberatung

BEWERBUNGEN

Für die Zulassung zum Studium setzen wir die allgemeine Hochschulreife oder Fachhochschulreife voraus.

Außerdem müssen Sie innerhalb des Bewerbungsverfahrens eine textliche Hausaufgabe bearbeiten und im Rahmen eines persönlichen Gesprächs Ihre fachliche Eignung nachweisen.



SRH Hochschule
der populären Künste