



B.A. KOMMUNIKATIONSDESIGN // MEDIENDESIGN

»ZU BEGINN STEHT DIE BEGABUNG, DAS ARBEITEN
SCHÄRFT DAS TALENT, DIE LUST AM GESTALTEN
BESEELT DAS WERK.«

Prof. Lars Roth, Studiengangsleiter Mediendesign



VON DER FORM ZUM INHALT

Als Mediendesigner gestalten Sie ihre Umwelt und bringen Botschaften aus Wirtschaft und Gesellschaft visuell auf den Punkt. Egal ob Flyer, Corporate Identity, Web, Mobile oder Bewegtbild: Im Bachelorstudium Mediendesign lernen Sie, kreative visuelle Ideen zu entwickeln und medienübergreifend gestalterisch umzusetzen. Das Grundstudium widmet sich den gestalterischen Grundlagen in den Bereichen Technik und Bildgestaltung, Typografie, Online Medien, Layout und Design.

Das erlernte Handwerkszeug ergänzen Sie ab dem 3. Semester um Fachwissen der gewählten Studienrichtung Kommunikationsdesign, Interaction Design und Motion Design. Ein modularisierter Stundenplan erlaubt ein interdisziplinäres Studium auch jenseits Ihrer Spezialisierung.

Als Basis für eine erfolgreiche Karriere wird neben den gestalterischen Fertigkeiten der sichere Umgang mit den gängigen Design-Applikationen trainiert. Wissenschaftliche Grundlagen aus Kommunikationswissenschaft, Crossmedia, Medienpsychologie und Rezeptionsforschung, Medienrecht und Medienwirtschaft schärfen den methodischen, ökonomischen und strategischen Blick auf kreative Planungsprozesse. Dank zahlreicher Praxisprojekte und einem Praktikum im fünften Semester sammeln Sie kontinuierlich wertvolle Erfahrung bei der Umsetzung Ihrer Konzepte, vom Entwurfsstadium bis zur Freigabe durch den Kunden.

SCHWERPUNKTE

Gestaltungsgrundlagen	████████████████████
Kreativtechniken	████████████████████
Design Software	████████████████████
Medientheorie	████████████████
Kommunikationswissenschaft	████████████████
Crossmedia	██████████
Kreation/ Konzeption	████████████████████
Persönlichkeit	██████████████

BERUFSBILDER

- Creative Director/in
- Art Director/in
- Grafikdesigner/in
- Fotograf/in
- Foto Editor/in
- Gestalter/in für PR- und Werbeagenturen
- Designer/in für Marketingabteilungen von Unternehmen, Verlagen und Film- & Fernsehproduktionen



B.A. KOMMUNIKATIONSDESIGN // MEDIENDESIGN

STUDIENRICHTUNG // KOMMUNIKATIONSDESIGN

Kommunikationsdesign heißt, Inhalte und komplexe Informationen visuell ansprechend aufzubereiten, um sie verständlich und nutzbar zu machen. Dies erfordert nicht nur gestalterisches Können, sondern auch konzeptionelles und organisatorisches Know-How, kombiniert mit einem hohen Maß an Reflexion. Mit dem Schwerpunkt Kommunikationsdesign liegt Ihr Fokus in den Bereichen Fotografie und Grafikdesign. Im praxisorientierten Hauptstudium belegen Sie u.a. Seminare zu Fotografie, Plakatgestaltung, Editorial und interaktivem Design. Erweiternd können Sie ab dem 3. Semester aus dem breitgefächerten Kursangebot der anderen Designbereiche und sich individuell spezialisieren. Wissenschaftliche Erkenntnisse aus der Medienästhetik und Markenentwicklung geben Ihnen darüber hinaus den nötigen Background, um komplexe Sachverhalte zu durchdringen und, unter Berücksichtigung von Gestaltungszielen, Rezipient und Kommunikationskanal gestalterisch sichtbar zu machen.

STUDIENVERLAUFSPLAN (EXEMPLARISCH)

Semester 1	Semester 2	Semester 3	Semester 4	5	Semester 6	Semester 7
DESIGN 74 SWS, 111 CP						
Technik & Bildgestaltung I	Technik & Bildgestaltung II	Intercation Design: User Experience I	Intercation Design: User Experience II	PRAKTIKUM	Software Interfaces: Apps & Applications I	Software Interfaces: Apps & Applications II
Grundlagen: Typografie & Bild	Grundlagen: Typografie & Layout	Advertising Design II	Advertising Design II		Editorial Design: Magazingestaltung I	Editorial Design: Magazingestaltung II
Online Medien I: Grundlagen Usability	Online Medien I: Grundlagen Screendesign	Online Medien II: Interfacedesign & CMS I	Online Medien II: Interfacedesign & CMS II		Wahlfach: Medien & Visualisierung I	Wahlfach: Medien & Visualisierung II
Darstellungs- & Entwurfstechniken: Körper & Raum	Darstellungs- & Entwurfstechniken: Farbe & Form	Online Medien III: Auszeichnungssprachen I	Online Medien III: Auszeichnungssprachen II			
		Creative Media Interactive Projects I	Creative Media Interactive Projects II			
		Usability: Einführung & Methodik	Usability: Evaluation & Prototyping			
			Creative Processing			
		Workshop I	Workshop I			
BILD UND MEDIEN-THEORIEN 12 SWS, 18 CP						
Mediengeschichte I	Mediengeschichte II	Bildanalyse	Filmanalyse			
CROSSMEDIA 6 SWS, 9 CP						
Cross Media Grundlagen & Modelle	Strategien	Marken & Kampagnen I				
KOMMUNIKATION 4 SWS, 6 CP						
Medienpsychologie: Rezeptionserleben	Mensch-Computer Interaktion					
MEDIENRECHT 6 SWS, 6 CP						
Medienrecht Grundlagen, Urheberrecht	Vertrags-, Arbeits- & Sozialrecht	Multimediarrecht				
MEDIENWIRTSCHAFT 4 SWS, 6 CP						
Medienbetrieb & seine Umwelt	Instrumente des Marketings					
SPRACHE & PERSÖNLICHKEIT 10 SWS, 13 CP						
English for Media I	English for Media II	English for Media III				
BACHELOR 11 CP					THESIS	

AUF EINEN BLICK

ABSCHLUSS	Bachelor of Arts
STUDIENDAUER	7 Semester
CREDIT POINTS	210
PRAKTIKUM	im 5. Semester
STUDIENORT	Berlin

ZUGANGSPRÜFUNG

Feststellung der Eignung durch Map-penkolloquium oder studiengang-spezifische Aufgabe und persönliches Gespräch

BEGINN DES STUDIUMS

Sommersemester: 1. April
Wintersemester: 1. Oktober

BEWERBUNGSFRISTEN

Sommersemester: 15. Januar
Wintersemester: 15. Juli
Bewerbung für Reststudienplätze
möglich bis zum Semesterstart

KOSTEN

650,- €/Monat

KONTAKT

SRH Hochschule der populären Künste (hdpk)
Potsdamer Str. 188
D-10783 Berlin

Sebastian Rabe
+49 30 2332066-21
studienberatung.hdpk@srh.de

LINKS

- www.hdpk.de
- www.medienklasse.de



ANSPRECHPARTNER



Prof. Lars Roth
Studiengangsleiter



Sebastian Rabe
Studienberatung

BEWERBUNGEN

Für die Zulassung zum Studium setzen wir die allgemeine Hochschulreife oder Fachhochschulreife voraus.

Außerdem müssen Sie innerhalb des Bewerbungsverfahrens eine künstlerisch-gestalterische Begabung nachweisen.