



B.A. AUDIODESIGN

Foto: pcr/vision, Monique Küssel Design, sandranannann.com

ZIELE DES STUDIUMS

Nach erfolgreichem Abschluss des B.A. Audiodesign sind Sie mit der gesamten akustischen Kommunikationskette vertraut – von der Schallquelle bis zum Rezipienten. Mit geschultem Gehör und geschärfter Wahrnehmung kreieren Sie audiophile Sounds und wissen, diese gezielt narrativ einzusetzen. Entsprechend vielfältig sind Ihre Arbeitsmöglichkeiten in der Musik- und Medienproduktion. Ob als Musikproduzent für Film, TV und Werbung, als Ingenieur oder Musiker im Livebetrieb, als Spezialist für akustische Markenführung (Soundbranding) oder Sounddesigner für Internet, Game- oder Automobilindustrie.

STUDIENVERLAUFSPLAN (EXEMPLARISCH)

Semester 1	Semester 2	Semester 3	Semester 4	Semester 5	6	Semester 7
GEHÖRBILDUNG 6 CP						
Rhythmische Gehörbildung	Melodien & Akkorde					
MUSIKTHEORIE/ KOMPOSITION 33 CP						
Musiklehre	Harmonielehre	Songwriting	Arrangement	Orchestration	Film-, TV-, Bühnenmusik	
MUSIK-/AUDIODESIGN 25 CP						
Sounddesign Werkstatt	Musikdesign Lab I	Musikdesign Lab II	Audiodesign Klangatelier I	Audiodesign Klangatelier II		
KLANGDESIGN 11 CP						
			Klangdesign I Klang & Marke	Klang & Interaktion	Klangdesign II Klang & Raum	
INSTRUMENTE 7 CP						
Grundlagen Gesang/Chor	Grundlagen Klavier Keyboardtraining I	Grundlagen Klavier Keyboardtraining II				
TECHNIK/ INFORMATIK 22 CP						
Signalverarb. & Effekte	Klangsyntheseverfahren 4	Sound Programming I	Sound Programming II			
AKUSTIK 15 CP						
Raumakustik/-simulation 2	Studiotechnik	Technische Gehörbildung	Mastering	PRAKTIKUM		
MUSIKÜBERTRAGUNG 11 CP						
Mikrofonier- & Aufnahmetechnik	Gerätekunde	Audiomischung				
WORKSHOPS & WAHLFÄCHER 15 CP						
	Workshops Komposition	Audiodesign	Musikübertragung/ Technik	Multimedia	Persönlichkeitsentwicklung	
MUSIKGESCHICHTE/RECHT 8 CP						
Populärmusikgeschichte I	Populärmusikgeschichte II	Verfassungs-/ Urheberrecht	Vertrags-, Arbeits-, Sozialrecht			
MANAGEMENT 10 CP						
		Grundlagen Projektorganisation	Management Musikproduktionen			
ENGLISCH 6 CP						
				English for Music and Media I	English for Music and Media II	
BACHELOR 11 CP						
					Wissenschaftl. Arbeiten	Bachelorarbeit

AUF EINEN BLICK

ABSCHLUSS	Bachelor of Arts
STUDIENDAUER	7 Semester
CREDIT POINTS	210
PRAKTIKUM	im 6. Semester
STUDIENORT	Berlin

ZUGANGSPRÜFUNG

musikalische Präsentation, studiengangsspezifische Aufgaben und persönliches Gespräch

BEGINN DES STUDIUMS

Sommersemester: 1. April (Engl)
Wintersemester: 1. Oktober

BEWERBUNGSFRISTEN

Sommersemester: 15. Januar (Engl)
Wintersemester: 15. Juli
Bewerbung für Reststudienplätze
möglich bis zum Semesterstart

KOSTEN

720,- €/Monat

KONTAKT

SRH Hochschule der populären Künste (hdpk)
Potsdamer Str. 188
D-10783 Berlin

Sebastian Rabe
+49 30 2332066-21
studienberatung.hdpk@srh.de

LINKS

- www.hdpk.de
- audiodesign.hdpk.de

ANSPRECHPARTNER



Prof. Marco Kuhn
Studiengangsleiter



Sebastian Rabe
Studienberatung

BEWERBUNGEN

Für die Zulassung zum Studium setzen wir die allgemeine Hochschulreife oder Fachhochschulreife voraus. Außerdem müssen Sie innerhalb des Bewerbungsverfahrens eine ästhetisch-technische/gestalterische Begabung nachweisen.



SRH Hochschule
der populären Künste