



## **Übersicht Studiengang Medienmanagement (B.A.)**

### **Grundstudium**

Das Grundstudium des Studiengangs Medienmanagement vermittelt in den ersten vier Semestern ein umfangreiches theoretisches und praktisches Basiswissen. Die Studierenden erwerben fundierte Kenntnisse in Medienbetriebslehre und Kommunikationswissenschaft, einschließlich Medienpsychologie und Crossmedia, um später Kommunikationsprozesse in der Kreativwirtschaft analysieren, planen und gestalten zu können.

Weitere Schwerpunkte des Studiums sind Journalistische Praxis, Informationstechnik und Medienrecht. Die wichtigen so genannten Soft Skills erwerben die Studierenden in den künstlerischen Wahlpflichtfächern, den Modulen des Persönlichkeitstrainings und in Business English.

### **Weiterführendes Studium in den Fachrichtungen Musik und Event, Digitale Medien oder Journalismus und PR**

Wesentliches Merkmal des Studiengangs ist die kompetenzbildende praktische Vertiefung theoretischer und anwendungspraktischer Kenntnisse innerhalb des Projektstudiums. Dabei differenziert sich das Studium in die Fachrichtungen Musik und Event, Digitale Medien oder Journalismus und PR, um individuelle Neigungen der Studierenden bei der Kompetenzbildung zu unterstützen.

Die Studierenden sind nach ihrem Studium in der Lage, in einem weitreichenden Arbeitsmarkt tätig zu sein: in ihrer selbst gewählten Fachrichtung, aber auch in jeder leitenden Position in der Wirtschaft, wo es sich um Gestaltung und Lenkung von Kommunikation, Veränderung von Images und Markenführung dreht.

Um darin Sicherheit zu gewinnen, arbeiten die Studierenden in den Projekten an einer technisch hochwertig ausgestatteten Hochschule mit den anderen Studiengängen zusammen: Musikproduktion, Audiodesign, Designern von Kommunikation, Motion und Interaction. Hier finden sie berufsrealistische Teamsituationen aber auch Herausforderungen.

Nach dem vierten Semester gehen die Studierenden in ein Praxis- oder Auslandssemester, um ihren Bildungshorizont zu erweitern und/oder um Praxiskontakte außerhalb des Studiums zu knüpfen. In den abschließenden zwei Semestern liegt für alle Studierenden der Fokus auf den Management- und Führungsqualitäten.

Spezifisch der Fachrichtungen Musik und Event, Digitale Medien oder Journalismus und PR verwirklichen die Studierenden ein selbständiges Abschlussprojekt und verfassen eine Bachelorarbeit.

Die Gesamtdauer des Studiums beträgt sieben Semester. Das Studium wird mit 210 Credit Points dem akademischen Grad Bachelor of Arts (B.A.) abgeschlossen.



# Studienverlaufsplan B.A. Medienmanagement an der SRH Hochschule der populären Künste (hdpk)

## Schwerpunkt Musik- und Eventmanagement

	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
<b>Produktion</b> 46 CP	Projektorganisation Grundlagen <b>4 SWS (2/2), 5 CP</b>	Musikproduktion Musikmanagement <b>4 SWS (2/2), 5 CP</b>	Eventplanung u. Org. Eventmanagement <b>6 SWS (4/2), 8 CP</b>	Medienmanagement 1 Kommunikationspraxis <b>6 SWS (4/2), 8 CP</b>	Medienmanagement 2 Unternehmensführung <b>6 SWS (4/2), 10 CP</b>	Abschlussprojekt Musikevent <b>4 SWS, 10 CP</b>
<b>Medienwirtschaft</b> 24 CP	MEW1 Grundlagen, Rechnungswesen <b>4 SWS (2/2), 6 CP</b>	MEW2 Markt und Management <b>4 SWS (2/2), 6 CP</b>	MEW3 Unternehmensentwicklung <b>4 SWS (2/2), 6 CP</b>	BWL 4 Finanzierung, Controlling <b>4 SWS (2/2), 6 CP</b>		
<b>Kommunikation</b> 24 CP	Kommunikationswissenschaft Grundlagen u. Modelle <b>4 SWS (2/2), 6 CP</b>	Massenkommunikation	Medienpsychologie Rezeptionserlebung Verhalten <b>6 SWS (2/4), 9 CP</b>	Interaktion Mensch/Computer +Medienwirkungs-f. <b>4 SWS (4/2), 9 CP</b>	Unternehmenskommunikation Unternehmenskom-munikation, PR <b>4 SWS (4/2), 9 CP</b>	Kommunikation im Konflikt
<b>Crossmedia</b> 14 CP	Crossmedia 1 Grundlagen, Modelle <b>4 SWS (2/2), 6 CP</b>	Technische Konvergenz			Crossmedia II Marken, Kampagnen <b>5 SWS (2/3), 8 CP</b>	Vermarktung Abschlussprojekte
<b>Journalistische Praxis</b> 15 CP	Journalismus 1 Sprache und Text <b>4 SWS (2/2), 6 CP</b>	Recherche und Redaktion	Journalismus 2 elektron. Medien/Musikjournalisr Sprechens&Moderieren, Texten <b>6 SWS (2/4), 9 CP</b>	<b>2 von 3 zu wählen</b>		
<b>Informationstechnik</b> 9 CP	Medieninformatik Publikationssoftware <b>6 SWS (2/2/2), 9 CP</b>	Datenbanken/Netzwerke	Produktions-/Redaktionssysteme			
<b>Künstlerische Fächer</b> 14 CP	Pflichtfächer Kultur- und Mediengeschichte <b>4 SWS (2/2), 4 CP</b>	G. Printmedien	<b>Wahlfächer Geschichte</b> Musik+Perform., Pop1 <b>4 SWS (2/2), 4 CP</b>	<b>2 von 4 zu wählen</b> neue Medien, Pop2	<b>Wahlfächer Gestaltung</b> Musik, Management, Design <b>4 SWS 6 CP</b>	<b>2 von 8 Fächern</b>
<b>Medienrecht</b> 8 CP	Medienrecht 1 Grundlagen des R.Systems <b>4 SWS (2/2), 4CP</b>	Medienrecht 2 Verträge, Urheberrecht	Medienrecht 3 Veranstaltungs-r., Medien <b>4 SWS (2/2), 4CP</b>	Medienrecht 4 spezielles Handelsrecht		
<b>Business English</b> 9 CP	BE1 Grundlagen <b>6 SWS (2/2/2), 9 CP</b>	BE2 English for Media	BE3 English for Media Commerce			
<b>Persönlichkeitstraining</b> 6 CP					<b>Wahlfächer Persönlichkeit</b> Gründung/Persönlichkeit <b>6 SWS (4/2), 6 CP</b>	<b>3 von 4 Fächern</b> Ethik/Interkulturelles
<b>Thesis</b> 11 CP					Thesis Wissenschaftliches Arbeiten <b>11 CP (1/0)</b>	Bachelorarbeit
<b>120 SWS/180 CP</b>	<b>22 SWS, 30 CP</b>	<b>22 SWS, 30 CP</b>	<b>22 SWS, 30 CP</b>	<b>22 SWS, 30 CP</b>	<b>21 SWS, 30 CP</b>	<b>11 SWS, 30 CP</b>



# Studienverlaufsplan B.A. Medienmanagement an der SRH Hochschule der populären Künste (hdpk) Schwerpunkt Management in digitalen Medien

Studienschwerpunkt	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5.	6. Semester	7. Semester
<b>Produktion</b> 46 CP	<b>M201</b> Projektorganisation Grundlagen <b>4 SWS (2/2), 5 CP</b>	<b>M223</b> AV-Produktion AV-Produktionsmanagement <b>4 SWS (2/2), 5 CP</b>	<b>M224</b> Social Media Management Grundl. u. Geschäftsmodelle <b>6 SWS (4/2), 8 CP</b>	<b>M225</b> Medienmanagement 1 Onlinereputation u. Plattform <b>6 SWS (4/2), 8 CP</b>		<b>M205</b> Medienmanagement 2 Unternehmensführung <b>6 SWS (4/2), 10 CP</b>	<b>M206</b> Abschlussprojekt Webauftritt, PR <b>4 SWS, 10 CP</b>
<b>Medienwirtschaft</b> 24 CP	<b>M207</b> MEW1 Grundlagen, Rechnungswesen <b>4 SWS (2/2), 6 CP</b>	<b>M208</b> MEW2 Markt und Management <b>4 SWS (2/2), 6 CP</b>	<b>M209</b> MEW3 Unternehmensentwicklung <b>4 SWS (2/2), 6 CP</b>			<b>M210</b> MEW 4 Finanzierung, Controlling <b>4 SWS (2/2), 6 CP</b>	
<b>Kommunikation</b> 24 CP	<b>M211</b> Kommunikationswissenschaft Grundlagen u. Modelle <b>4 SWS (2/2), 6 CP</b>	<b>M212</b> Mediapsychologie Kommunikationswissenschaft <b>4 SWS (2/2), 6 CP</b>	<b>M212</b> Mediapsychologie Rezeptionserleben und Verhalten +Medienwirkungsf. <b>6 SWS (2/4), 9 CP</b>			<b>M213</b> Unternehmenskommunikation Unternehmenskom- munikation, PR <b>4 SWS (4/2), 9 CP</b>	Kommunikation im Konflikt
<b>Crossmedia</b> 14 CP	<b>M214</b> Crossmedia 1 Grundlagen, Modelle <b>4 SWS (2/2), 6 CP</b>	Technische Konvergenz					
<b>Journalistische Praxis</b> 15 CP	<b>M216</b> Journalismus 1 Sprache und Text <b>4 SWS (2/2), 6 CP</b>	Recherche und Redaktion	<b>M217</b> Journalismus 2 Hörfunk und Fernsehen <b>6 SWS (2/4), 9 CP</b>	<b>3 von 4 zu wählen</b> Sprechen&Moderieren, Texten			
<b>Informationstechnik</b> 9 CP	<b>M240</b> Medieninformatik 1 Publikationssoftware <b>4 SWS (2/2), 6 CP</b>	Datenbanken/Netzwerke	<b>M241</b> Medieninformatik 2 CMS-Systeme 1 <b>6 SWS (2/4), 9 CP</b>	CMS-Systeme 2			
<b>Künstlerische Fächer</b> 14 CP	<b>M219</b> Kultur- u. Mediengeschichte 1 Kultur- und Mediengeschichte <b>4 SWS (2/2), 4 CP</b>	G. moderne Medien	<b>M220 Wahlfächer Geschichte</b> Musik+Perform., Pop1 <b>4 SWS (2/2), 4 CP</b>	<b>2 von 4 zu wählen</b> Printmedien, Pop2		<b>M221 Wahlfächer Gestaltung</b> Musik, Management, Design <b>4 SWS 6 CP</b>	<b>2 von 6 Fächern</b>
<b>Medienrecht</b> 8 CP	<b>M001</b> Medienrecht 1 Grundlagen des R.Systems <b>4 SWS (2/2), 4CP</b>	Verträge, Urheberrecht	<b>M002</b> Medienrecht 2 Veranstaltungsr., Medien <b>4 SWS (2/2), 4CP</b>	spezielles Handelsrecht			
<b>Business English</b> 9 CP	<b>M003</b> English for Media Grundlagen <b>6 SWS (2/2/2), 9 CP</b>	English for Media	English for Media Commerce				
<b>Persönlichkeitstraining</b> 6 CP							<b>M004 Wahlf. Persönlichkeit</b> Ethik/Interkulturelles <b>8 SWS (4/4), 8 CP</b>
<b>Bachelorarbeit</b> 11 CP							<b>M222</b> Bachelorarbeit Wissenschaftliches Arbeiten <b>11 CP (1/0)</b>
<b>119 SWS/180 (210) CP</b>	<b>22 SWS, 30 CP</b>	<b>22 SWS, 30 CP</b>	<b>22 SWS, 30 CP</b>	<b>22 SWS, 30 CP</b>	<b>30 CP</b>	<b>21 SWS, 30 CP</b>	<b>11 SWS, 30 CP</b>

M005 Praxis- oder Auslandssemester - 900 Std. Workload, 30 CP



# Studienverlaufsplan B.A. Medienmanagement an der SRH Hochschule der populären Künste (hdpk) Schwerpunkt Journalismus und PR-Management

Studienschwerpunkt	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester	7. Semester
<b>Produktion</b> 46 CP	<b>M201</b> Projektorganisation Grundlagen <b>4 SWS (2/2), 5 CP</b>	<b>M202/223</b> Musik-/AV-prod. Musik-/AV-Management <b>4 SWS (2/2), 5 CP</b>	<b>M230</b> Redaktion PR-Agentur Methoden&Geschäftsmodelle <b>6 SWS (4/2), 8 CP</b>	<b>M231</b> Lehredaktion Crossmedia Publishing <b>6 SWS (4/2), 8 CP</b>	<b>M205</b> Medienmanagement Unternehmensführung <b>6 SWS (4/2), 10 CP</b>	<b>M206</b> Abschlussprojekt Produkt-PR, Journalist. Arbeit <b>4 SWS, 10 CP</b>	
<b>Medienwirtschaft</b> 24 CP	<b>M207</b> MEW1 Grundlagen, Rechnungswesen <b>4 SWS (2/2), 6 CP</b>	<b>M208</b> MEW2 Markt und Management <b>4 SWS (2/2), 6 CP</b>	<b>M209</b> MEW3 Unternehmensentwicklung <b>4 SWS (2/2), 6 CP</b>		<b>M210</b> MEW 4 Finanzierung,Controlling <b>4 SWS (2/2), 6 CP</b>		
<b>Kommunikation</b> 24 CP	<b>M211</b> Kommunikationswissenschaft Grundlagen u. Modelle <b>4 SWS (2/2), 6 CP</b>	Massenkommunikation <b>6 SWS (2/4), 9 CP</b>	Rezeptionserleben und Verhalten <b>6 SWS (2/4), 9 CP</b>	Mensch/Computer + Medienwirkungsforschung	<b>M213</b> Unternehmenskommunikation Unternehmenskommunikation,PR <b>4 SWS (4/2), 9 CP</b>	Kommunikation im Konflikt	
<b>Crossmediale Gestaltung</b> 12 CP	<b>M214</b> Crossmedia 1 Grundlagen, Konvergenz <b>4 SWS (2/2), 6 CP</b>	<b>M232</b> Gestaltung Musiklehre Gestaltungstheorie <b>4 SWS (2/2), 6 CP</b>					
<b>Journalistische Praxis</b> 15 CP	<b>M216</b> Journalismus 1 Sprache und Text <b>4 SWS (2/2), 6 CP</b>	Recherche und Redaktion <b>6 SWS (2/4), 9 CP</b>	<b>M217</b> Journalismus 2 Hörfunk und Fernsehen <b>6 SWS (2/4), 9 CP</b>	<b>3 von 4 zu wählen</b> Sprechen&Moderieren, Texten			
<b>Informationstechnik</b> 9 CP		<b>M218</b> Medieninformatik Publikationssoftware <b>6 SWS (2/2/2), 9 CP</b>	Datenbanken/Netzwerke	<b>3 von 4 zu wählen</b> Produktionssysteme/Statistik			
<b>Künstlerische Fächer</b> 14 CP	<b>M219</b> Kultur- u. Mediengeschichte 1 Kultur- und Mediengeschichte <b>4 SWS (2/2), 4 CP</b>	<b>M220</b> Wahlfähiger Geschichte G. Printmedien <b>4 SWS (2/2), 4 CP</b>	<b>M220</b> Wahlfähiger Geschichte Musik+Perform., Pop1 <b>4 SWS (2/2), 4 CP</b>	<b>2 von 4 zu wählen</b> neue Medien, Pop2	<b>M221</b> Wahlfähiger Gestaltung Musik, Management, Design <b>4 SWS 6 CP</b>	<b>2 von 6 Fächern</b>	
<b>Medienrecht</b> 8 CP	<b>M001</b> Medienrecht 1 Grundlagen des R.Systems <b>4 SWS (2/2), 4CP</b>	Verträge, Urheberrecht	<b>M002</b> Medienrecht 2 Veranstaltungsgr., Medien <b>4 SWS (2/2), 4CP</b>	spezielles Handelsrecht			
<b>Business English</b> 9 CP	<b>M003</b> English for Media Grundlagen <b>6 SWS (2/2/2), 9 CP</b>	English for Media	English for Media	English for Media Commerce			
<b>Persönlichkeitstraining</b> 6 CP					<b>M004</b> Wahlf. Persönlichkeit Gründung/Persönlichkeit <b>8 SWS (4/4), 8 CP</b>	Ethik/Interkulturelles	
<b>Bachelorarbeit</b> 11 CP					<b>M222</b> Bachelorarbeit Wissenschaftliches Arbeiten <b>11 CP (1/0)</b>	Bachelorarbeit	
<b>119 SWS/180 (210) CP</b>	<b>22 SWS, 30 CP</b>	<b>22 SWS, 30 CP</b>	<b>22 SWS, 30 CP</b>	<b>22 SWS, 30 CP</b>	<b>22 SWS, 30 CP</b>	<b>21 SWS, 30 CP</b>	<b>10 SWS, 30 CP</b>

M005 Praxis- oder Auslandssemester - 900 Std. Workload, 30 CP



## **Auswahlverfahren zur Vergabe eines Studienplatzes im Studiengang Medienmanagement (B.A.)**

Studieninformationen (Stand: 11.11.2014)

### **Überblick zum Verfahren**

Voraussetzung nach §3 der ZO (Zulassungsordnung), um zum Bachelor-Studiengang Medienmanagement an der SRH Hochschule der populären Künste (hdpk) zugelassen zu werden, ist die allgemeine Hochschulreife oder die Fachhochschulreife.

### **Aufgabenstellung vor der Zugangsprüfung**

Eine Woche vor der Zugangsprüfung erhalten die Bewerberinnen und Bewerber eine Aufgabe per E-Mail, die Sie bis zum Prüfungstermin umsetzen und deren Ergebnis Sie im Rahmen der Aufnahmeprüfung diskutieren sollen.

Innerhalb der Aufgabenstellung stehen Ihnen drei Textpassagen aus publizierten Werken aus dem Bereich Kommunikation, Medien und Gesellschaft zur freien Auswahl. Bereiten Sie zum Tag Ihrer Zugangsprüfung eine begründete Haltung zu dem gewählten Thema oder Sachverhalt mündlich vor. Sie können dazu auch weitere autorisierte Quellen recherchieren und verwenden.

### **Zugangsprüfung**

Gemäß §6 ZO wird die Befähigung zum Studium des B.A. Medienmanagement an der hdpk in einer halbstündigen Prüfung festgestellt. Die Prüfung findet mündlich statt und beinhaltet die Vorstellung bzw. Diskussion des zuvor gewählten Themas.

Im Verlauf der Zugangsprüfung folgen weitere, von der Zulassungskommission gestellte Aufgaben. Diese beziehen sich auf themenrelevante Gebiete der Medien und Kommunikation. Ihr logisch-mathematisches Verständnis wird ebenfalls Bestandteil einer Aufgabenstellung sein.

Die Zugangsprüfung schließt mit einem Gespräch über Ihre Motivation zum Studium und Ihre eigenen Vorstellungen hinsichtlich der beruflich angestrebten Tätigkeiten ab.

Die Zulassungskommission teilt Ihnen das Resultat der Zugangsprüfung zeitnah mit.