

Lehrplanung

Master Erlebniskommunikation

WiSe 2017

Stand: 06. Juli 2017

## 1. Semester (EK17)

---

### Modul 1.1.: Wissenschaftstheorie und -praxis (Seminar und Übung)

K. 1.1.1 Seminar (SE) (2SWS)

**Prof. Dr. Richard von Georgi, Mittwoch, 10-12 Uhr**, Beginn: 11.10.2017

*(gemeinsam mit dem Master Medienpsychologie) SR 5*

K.1.1.2 Besprechung individueller Problem- und Fragestellungen (Ü) (5SWS)

**Prof. Dr. Marcus S. Kleiner, Dienstag, 12-17 Uhr**, Beginn: 10.10.2017 **SR 5**

---

### Modul 1.2.: Wahrnehmung und Erlebnis (Seminar und Übung)

K. 1.2.1 Seminar (SE) (2SWS)

**Prof. Dr. Marcus S. Kleiner, Dienstag, 17-19 Uhr**, Beginn: 10.10.2017 **SR 5**

K. 1.2.2 Besprechung von besuchten Events, Case Studies (Ü) (5SWS)

**Prof. Dr. Clemens Schwender, Montag, 15-20 Uhr**, Beginn: 09.10.2017 **SR 4**

---

## Module 1.3: Kultur, Management, Kunst, Medien, Industry Insights

*(Ich habe hier noch keine Udk-Zeiten vermittelt bekommen. Die Kurse finden nicht bei uns statt, sondern an der UdK und dab.)*

K 1.3.1

*Kultur, Management, Kunst, Medien, Industry Insights*

*Die Kunst der Kritik – Denkungsarten des Lesens und Schreibens (UdK)*

**Dipl.-Pol. Lutz Lichtenberger M.A.**

K 1.3.2

*Kultur, Management, Kunst, Medien, Industry Insights*

*Kunst in der Moderne (UdK)*

**Prof. Dr. Dirk Pilz**

K 1.3.3

*Kultur, Management, Kunst, Medien, Industry Insights*

*Medien und Design (UdK)*

**Dr. Arito Rüdiger Sakai**

K 1.3.4

*Kultur, Management, Kunst, Medien, Industry Insights*

*Managementtheorien (dab)*

**Prof. Dr. Benjamin Schwenn, Montag, 11.30-14 Uhr, 09.10-04.2017**

K 1.3.5

*Kultur, Management, Kunst, Medien, Industry Insights*

*Management in der Praxis (dab)*

**Prof. Dr. Benjamin Schwenn, Montag, 11.30-15 Uhr, 11.12. u. 18.12.2017 & 08.01. u.**

**15.01.2017**

**3. Semester (EK16)**

---

### **Modul 3.1.: Kommunikation II (Seminar)**

K. 3.1.1 Kommunikation und Öffentlichkeit (SE) (2SWS)

**Wolf Kampmann, Dienstag 11-13 Uhr, Beginn: 10.10.2017 SR 4**

K. 3.1.2 Kommunikation und digitale Gesellschaft (Big Data, Virtualität) (SE) (3SWS)

**Prof. Dr. Marcus S. Kleiner, Mittwoch, 12-15 Uhr, Beginn: 11.10.2017 SR 5**

---

### **Modul 3.2.: Medien II (Seminar)**

K. 3.2.1 Medien in der Erlebniswirtschaft (Crossmedia, Content Marketing) (SE)  
(4SWS)

**Sebastian Waschulewski, Freitag 9-13 Uhr, Beginn: 13.10.2017 SR 5**

K. 3.2.2 Medienästhetik (Wahrnehmung, Performant, Publikum) (SE) (2SWS)

**Prof. Dr. Marcus S. Kleiner, Donnerstag, 12-14 Uhr, Beginn: 19.10.2017 SR5**

---

### **Modul 3.3.: Management (Seminar)**

K. 3.3.1 Entrepreneurship (Neue Institutionen, Netzwerke) (SE) (3SWS)

**Prof. Dr. Matthias Welker, Beginn: In der Woche vom 09.10.2017, Mittwoch, 09-12  
Uhr, SR 7**

K. 3.3.2 Führung in komplexen Systemen, Strategie (SE) (4SWS)

**Prof. Dr. Agnes Schipanski, Dienstag, 13-17 Uhr, Beginn: 10.10.2017 SR 4**

---

### **Modul 3.4.: Szenographie, Kreation (Seminar)**

K. 3.4.1 Open Innovation, Design Thinking, Kreativität (SE) (3SWS)

**Sebastian Waschulewski, Freitag, 13-16 Uhr, Beginn: 13.10.2017 SR 5**

K. 3.4.2 Dramaturgie, Inszenierung, Storytelling, Gamification (SE) (4SWS)

**Sebastian Waschulewski, Freitag, 16-20 Uhr, Beginn: 13.10.2017 SR 5**

---

### **Modul 3.5: Labor II (Format, Technik, Crossmedia) (Labor) (3SWS)**

**Prof. Dr. Ulrich Wunsch, Donnerstag (4 Blocktermine) SR4 (9-14 Uhr) und Kollegium (14-17 Uhr)**

Donnerstag, 12.10.2017, 9 bis 17 Uhr

Donnerstag, 02.11.2017, 9 bis 17 Uhr

Donnerstag, 30.11.2017, 9 bis 17 Uhr

Donnerstag, 14.12.2017, 9 bis 17 Uhr