



# B.A. MUSIK- UND EVENTMANAGEMENT

## »MEDIENMANAGER/-INNEN LENKEN KREATIVE IDEEN IN WIRTSCHAFTLICH LOHNENDE BAHNEN.«

Prof. Matthias Welker, Fachbereichsleiter Medien und Kommunikation



### MEHR ALS „IRGENDWAS MIT MEDIEN“

Das Studium Medienmanagement an der hdpk befähigt Sie, flexibel entlang der Wertschöpfungskette eines Medienunternehmens zu agieren und zu steuern. Als Musik- und Eventmanager lernen Sie, musikalische Projekte und Live-Erlebnisse aller Art zu organisieren und zu vermarkten. Als Moderatoren zwischen Veranstaltern, Agenturen, Künstlern, Dienstleistern und Publikum sind Sie der operative Klebstoff. Das erfordert ein hohes Maß an Vermittlungskompetenz, strategischem, kommunikativem und betriebswirtschaftlichem Know-How, gepaart mit kreativen Qualitäten.

Das praxisorientierte Studium vermittelt Ihnen nicht nur juristisches und methodisches Handwerkszeug, um Veranstaltungen und Musikproduktionen punktgenau und rechtekonform zu realisieren. Sie üben sich darüber hinaus im Imageaufbau und Management von realen Künstlern, starten u.a. ein Musiklabel und sammeln Erfahrungen bei der Online-Musikvermarktung. Wahlfächer u.a. in den Bereichen Interkulturelles Management, Medienethik, Gründungsberatung, Medienpsychologie, Storytelling und Kreative PR in Netzwerken schärfen Ihr Persönlichkeitsprofil und machen Sie universell fit für den Karrierestart im Entertainmentsektor.

### SCHWERPUNKTE

Medienmanagement & -produktion	████████████████████
Medienwirtschaft	██████████████
Kommunikationswissenschaft	██████████████
Crossmedia	██████████
Journalistische Praxis	██████████
Medieninformatik	██████
Medienrecht/ -ethik	████
Persönlichkeit	██
Kultur- und Mediengeschichte/ kreative Bildung	██████████

### BERUFSBILDER

- Positionen bei:
- Radio und TV
  - Mediaplanungsagenturen
  - Verlagen
  - Online- und Mobileanbietern
  - Veranstaltern
  - PR- und Kommunikationsagenturen
  - Kommunikationsabteilungen von Unternehmen
  - Messe und Tourismusunternehmen
  - Eventagenturen



# B.A. MUSIK- UND EVENTMANAGEMENT

© SRH Hochschulen Berlin, Fotos: Monique Kusel & Laura Palm • Design: sandtranaumann.com

## ZIELE DES STUDIUMS

Eventmanager planen Konzerte, Festivals, Messen, Konferenzen, Markenevents und andere Veranstaltungen. Damit tragen sie entscheidend zur öffentlichen Wahrnehmung von Künstlern, Marken und Produkten bei. Neben klassischen Marketinginstrumenten kommen hier Inszenierungstechniken aus der Bühnenunterhaltung und Erkenntnisse der Medienpsychologie zum Einsatz. Konzert- und Festivalveranstalter, Eventagenturen, Kultureinrichtungen, aber auch Tourismusunternehmen und Marketingabteilungen von großen Unternehmen bieten vielfältige Arbeitsplätze für Musik- und Eventmanager.

## STUDIENVERLAUFSPLAN (gemäß CORE-Prinzip)

SEMESTER	BLOCK I Woche 01-05	BLOCK II Woche 06-10	BLOCK III Woche 11-15	BLOCK IV Woche 16-18
1. Semester Einführung in Kommunikations- und Medienmanagement	Kommunikations- und Medienmanagement I	Kommunikations- und Medienmanagement II	Kommunikations- und Medienmanagement III	Core Modul: Presentation Techniques
	Projektstudium I: Projektorganisation 5 CP			
	Sprachen 5 CP			
2. Semester Öffentlichkeit und Märkte	Medienmärkte und Medienpolitik	Öffentlichkeit und Kommunikationskanäle	Marktanalyse und Geschäftsmodelle	Core Modul
	Projektstudium II: Musikproduktion/AV-Produktion 5 CP			
	Journalismus: Textarbeit mit wissenschaftlichen und fiktionalen Texten, Recherche und Redaktion 5 CP			
3. Semester Medienpraxis & Unternehmensentwicklung	Aktionsfelder, Problemstellungen, Instrumente	Organisations- und Aktionsmodelle	Journalismus, Mediengeschichte & Medieninformatik	Core Modul
	Projektstudium III: Medienpraxis nach Studienrichtung: Eventplanung & Organisation/Redaktion und Agentur/ Social Media Management 5 CP			
4. Semester Kommunikationspraxis & Kontrolle	Kommunikation mit Kapitalgebern & interne Steuerung	Financial Accounting and Controlling	Journalismus & Medieninformatik	Core Modul
	Projektstudium IV: Medienpraxis nach Studienrichtung: Eventkommunikation/Lehredaktion/Online Reputation und Monitoring 10 CP			
5. Semester	Erweitertes Praxissemester / Studiensemester im Ausland 30 CP			
6. Semester Führung und Persönlichkeit	Kommunikation im Konflikt und PR	Unternehmen, Musik, Digital	Wahlpflichtfächer: künstlerisch & Persönlichkeit	Core Modul
	Projektstudium V, Unternehmensführung 5 CP			
	Abschlussvorbereitung, Betreuung wissenschaftliches Arbeitens und nach Studienrichtung 5 CP			
7. Semester Bachelor Abschluss	Bachelorprojekt, Kolloquium	Wahlpflichtfächer, künstlerisch & Persönlichkeit	Wahlpflichtfächer: künstlerisch & Persönlichkeit	Core Modul
	Bachelor Thesis 10 CP			

## ANSPRECHPARTNER



Prof. Matthias Welker  
Fachbereichsleiter



Sebastian Rabe  
Studienberatung

## BEWERBUNGEN

Für die Zulassung zum Studium setzen wir die allgemeine Hochschulreife oder Fachhochschulreife voraus.

Außerdem müssen Sie innerhalb des Bewerbungsverfahrens eine textliche Hausaufgabe bearbeiten und im Rahmen eines persönlichen Gesprächs Ihre fachliche Eignung nachweisen.

## AUF EINEN BLICK

ABSCHLUSS	Bachelor of Arts
STUDIENDAUER	7 Semester
CREDIT POINTS	210
PRAKTIKUM	im 5. Semester
STUDIENORT	Berlin

## ZUGANGSPRÜFUNG

Feststellung der Eignung durch studiengangsspezifische (Haus-) Aufgabe und persönliches Gespräch

## BEGINN DES STUDIUMS

Sommersemester: 1. April  
Wintersemester: 1. Oktober

## BEWERBUNGSFRISTEN

Sommersemester: 15. Januar  
Wintersemester: 15. Juli  
Bewerbung für Reststudienplätze möglich bis zum Semesterstart

## KOSTEN

650,- €/Monat

## CORE

STUDIERN MIT KOPF & HERZ -  
Lebendig. Praxisnah. Im Team gestalten.

## KONTAKT

SRH Hochschule der populären Künste (hdpk)  
Potsdamer Str. 188  
D-10783 Berlin

Sebastian Rabe  
+49 30 2332066-21  
studienberatung.hdpk@srh.de

## LINKS

- [www.hdpk.de](http://www.hdpk.de)
- [spam-music.de](mailto:spam-music.de)
- [horst.fm](http://horst.fm)



SRH Hochschule der populären Künste