

B.A. JOURNALISMUS- UND PR-MANAGEMENT

» MEDIENMANAGER/-INNEN LENKEN KREATIVE IDEEN IN WIRTSCHAFTLICH LOHNENDE BAHNEN.«

Prof. Matthias Welker, Fachbereichsleiter Medien & Kommunikation



MEHR ALS „IRGENDWAS MIT MEDIEN“

Das Studium Medienmanagement an der hdpk befähigt Sie, flexibel entlang der Wertschöpfungskette eines Medienunternehmens zu agieren und zu steuern. Als Manager für Journalismus und PR sind Sie der Experte für den crossmedialen Dialog und die journalistische Aufbereitung von Informationen für unterschiedlichste Kommunikationskanäle.

In Theorie und Praxis werden Sie vertraut mit den Geschäftsmodellen und Methoden von Redaktionen und PR-Agenturen, Content Management und Produkt-PR. Sie üben die Planung crossmedialer Kommunikationskampagnen, das Texten für Online und Print und produzieren eigene Reportagen für das CampusRadio HorstFM.

Persönlichkeitsbildende Wahlfächer u.a. in den Bereichen Interkulturelles Management, Medienethik, Gründungsberatung, Medienpsychologie, Storytelling und Kreative PR in Netzwerken schulen Ihr kommunikatives Geschick und machen Sie zusätzlich fit für unterschiedlichste journalistische Arbeitsfelder in der Medienbranche.

SCHWERPUNKTE

Medienmanagement & -produktion	
Medienwirtschaft	
Kommunikationswissenschaft	
Crossmedia	
Journalistische Praxis	
Medieninformatik	
Medienrecht/ -ethik	
Persönlichkeit	
Kultur- und Mediengeschichte/ kreative Bildung	

BERUFSBILDER

- Positionen bei:
- Radio und TV
 - Mediaplanungsagenturen
 - Verlagen
 - Online- und Mobileanbietern
 - Veranstalter
 - PR- und Kommunikationsagenturen
 - Kommunikationsabteilungen von Unternehmen
 - Messe und Tourismusunternehmen
 - Eventagenturen

B.A. JOURNALISMUS- UND PR-MANAGEMENT

ZIELE DES STUDIUMS

Vom Radioprogramm bis zur PR-Kampagne eines Smartphone-Herstellers – Journalismus- und PR-Manager produzieren Inhalte und transportieren diese crossmedial über unterschiedliche Kanäle und Kontaktpunkte zu ihren Zielgruppen. Als Kommunikationsexperten mit solidem journalistischem Handwerkszeug und ökonomischem Know-How bieten sich Ihnen vielfältige Karrierewege, u.a. in Redaktionen, Mediaplanungsagenturen oder Marketingabteilungen, in Verlagen oder Radiosendern, in PR- und Kommunikationsagenturen.

STUDIENVERLAUFSPLAN (gemäß CORE-Prinzip)

SEMESTER	BLOCK I Woche 01-05	BLOCK II Woche 06-10	BLOCK III Woche 11-15	BLOCK IV Woche 16-18
1. Semester Einführung in Kommunikations- und Medienmanagement	Kommunikations- und Medienmanagement I	Kommunikations- und Medienmanagement II	Kommunikations- und Medienmanagement III	Core Modul: Presentation Techniques
	Projektstudium I: Projektorganisation 5 CP			
	Sprachen 5 CP			
2. Semester Öffentlichkeit und Märkte	Medienmärkte und Medienpolitik	Öffentlichkeit und Kommunikationskanäle	Marktanalyse und Geschäftsmodelle	Core Modul
	Projektstudium II: Musikproduktion/AV-Produktion 5 CP			
	Journalismus: Textarbeit mit wissenschaftlichen und fiktionalen Texten, Recherche und Redaktion 5 CP			
3. Semester Medienpraxis & Unternehmensentwicklung	Aktionsfelder, Problemstellungen, Instrumente	Organisations- und Aktionsmodelle	Journalismus, Mediengeschichte & Medieninformatik	Core Modul
	Projektstudium III: Medienpraxis nach Studienrichtung: Eventplanung & Organisation/Redaktion und Agentur/ Social Media Management 5 CP			
4. Semester Kommunikationspraxis & Kontrolle	Kommunikation mit Kapitalgebern & interne Steuerung	Financial Accounting and Controlling	Journalismus & Medieninformatik	Core Modul
	Projektstudium IV: Medienpraxis nach Studienrichtung: Eventkommunikation/Lehredaktion/Online Reputation und Monitoring 10 CP			
5. Semester	Erweitertes Praxissemester / Studiensemester im Ausland 30 CP			
6. Semester Führung und Persönlichkeit	Kommunikation im Konflikt und PR	Unternehmen, Musik, Digital	Wahlpflichtfächer: künstlerisch & Persönlichkeit	Core Modul
	Projektstudium V, Unternehmensführung 5 CP			
	Abschlussvorbereitung, Betreuung wissenschaftliches Arbeitens und nach Studienrichtung 5 CP			
7. Semester Bachelor Abschluss	Bachelorprojekt, Kolloquium	Wahlpflichtfächer, künstlerisch & Persönlichkeit	Wahlpflichtfächer: künstlerisch & Persönlichkeit	Core Modul
	Bachelor Thesis 10 CP			

ANSPRECHPARTNER



Prof. Matthias Welker
Fachbereichsleiter



Sebastian Rabe
Studienberatung

BEWERBUNGEN

Für die Zulassung zum Studium setzen wir die allgemeine Hochschulreife oder Fachhochschulreife voraus.

Außerdem müssen Sie innerhalb des Bewerbungsverfahrens eine textliche Hausaufgabe bearbeiten und im Rahmen eines persönlichen Gesprächs Ihre fachliche Eignung nachweisen.

AUF EINEN BLICK

ABSCHLUSS	Bachelor of Arts
STUDIENDAUER	7 Semester
CREDIT POINTS	210
PRAKTIKUM	im 5. Semester
STUDIENORT	Berlin

ZUGANGSPRÜFUNG

Feststellung der Eignung durch studiengangsspezifische (Haus-) Aufgabe und persönliches Gespräch

BEGINN DES STUDIUMS

Sommersemester: 1. April
Wintersemester: 1. Oktober

BEWERBUNGSFRISTEN

Sommersemester: 15. Januar
Wintersemester: 15. Juli
Bewerbung für Reststudienplätze
möglich bis zum Semesterstart

KOSTEN

650,- €/Monat

CORE

STUDIERN MIT KOPF & HERZ -
Lebendig. Praxisnah. Im Team gestalten.

KONTAKT

SRH Hochschule der populären Künste (hdpk)
Potsdamer Str. 188
D-10783 Berlin

Sebastian Rabe
+49 30 2332066-21
studienberatung.hdpk@srh.de

LINKS

- www.hdpk.de
- spam-music.de
- horst.fm



SRH Hochschule
der populären Künste