



# B.A. MANAGEMENT IN DIGITALEN MEDIEN

## » MEDIENMANAGER/-INNEN LENKEN KREATIVE IDEEN IN WIRTSCHAFTLICH LOHNENDE BAHNEN. «

Prof. Matthias Welker, Fachbereichsleiter Medien & Kommunikation



### MEHR ALS „IRGENDWAS MIT MEDIEN“

Kaum eine Branche ist so facettenreich, dynamisch und wandelbar wie die Medienindustrie. Hier gilt es, mit kreativen Inhalten wirtschaftlich zu arbeiten. Das Studium Medienmanagement an der hdpk befähigt Sie, flexibel entlang der Wertschöpfungskette eines Medienunternehmens zu agieren und zu steuern.

Als Manager für digitale Medien verfolgen Sie aufmerksam aktuelle Trends im Netz und wissen, wie man im Web ein Publikum für sich gewinnt. Mit diesem Studienschwerpunkt vertiefen Sie ihr Wissen in den Bereichen Interface Design und Content Management, Social Media, AV-Produktion und Statistik.

Dabei bekommen Sie das nötige technische und ökonomische Fachwissen an die Hand, um Informationen und Produkte auf dem digitalen Markt zielgerichtet zu platzieren. Wahlfächer u.a. in den Bereichen Interkulturelles Management, Medienethik, Gründungsberatung, Medienpsychologie, Storytelling und Kreative PR in Netzwerken schulen Ihr kommunikatives Geschick und schärfen Ihr Persönlichkeitsprofil für einen erfolgreichen Karrierestart in der wachstumsstarken digitalen Medienbranche.

### SCHWERPUNKTE

Medienmanagement & -produktion	████████████████████
Medienwirtschaft	██████████████
Kommunikationswissenschaft	██████████████
Crossmedia	██████████
Journalistische Praxis	██████████
Medieninformatik	██████
Medienrecht/ -ethik	████
Persönlichkeit	██
Kultur- und Mediengeschichte/ kreative Bildung	██████████

### BERUFSBILDER

- Positionen bei:
- Radio und TV
  - Mediaplanungsagenturen
  - Verlagen
  - Online- und Mobileanbietern
  - Veranstaltern
  - PR- und Kommunikationsagenturen
  - Kommunikationsabteilungen von Unternehmen
  - Messe und Tourismusunternehmen
  - Eventagenturen



# B.A. MANAGEMENT IN DIGITALEN MEDIEN

© SRH Hochschulen Berlin, Fotos: Monique Kusel & Laura Palm • Design: sandtranaumann.com

## ZIELE DES STUDIUMS

Manager digitaler Medien kennen deren Wirkungsweisen und Dynamiken und wissen, wie man im Web ein Publikum für sich gewinnt. Für Organisationen, Unternehmen oder Agenturen identifizieren sie Zielgruppen, planen Kampagnen, führen diese durch und werten Ergebnisse aus. Vertraut mit unterschiedlichsten digitalen Medienformaten und ausgestattet mit fundierten Kenntnissen in den Bereichen Journalismus, Medienpsychologie, Marketing und Finanzierung bieten sich Ihnen exzellente Chancen auf dem Arbeitsmarkt – u.a. in Verlagen, Radio- und TV-Sendern, Produktionsfirmen und Marktforschungsinstituten, PR- und Kommunikationsagenturen und bei Veranstaltern.

## STUDIENVERLAUFSPLAN (gemäß CORE-Prinzip)

SEMESTER	BLOCK I Woche 01-05	BLOCK II Woche 06-10	BLOCK III Woche 11-15	BLOCK IV Woche 16-18
1. Semester Einführung in Kommunikations- und Medienmanagement	Kommunikations- und Medienmanagement I	Kommunikations- und Medienmanagement II	Kommunikations- und Medienmanagement III	Core Modul: Presentation Techniques
	Projektstudium I: Projektorganisation 5 CP			
	Sprachen 5 CP			
2. Semester Öffentlichkeit und Märkte	Medienmärkte und Medienpolitik	Öffentlichkeit und Kommunikationskanäle	Marktanalyse und Geschäftsmodelle	Core Modul
	Projektstudium II: Musikproduktion/AV-Produktion 5 CP			
	Journalismus: Textarbeit mit wissenschaftlichen und fiktionalen Texten, Recherche und Redaktion 5 CP			
3. Semester Medienpraxis & Unternehmensentwicklung	Aktionsfelder, Problemstellungen, Instrumente	Organisations- und Aktionsmodelle	Journalismus, Mediengeschichte & Medieninformatik	Core Modul
	Projektstudium III: Medienpraxis nach Studienrichtung: Eventplanung & Organisation/Redaktion und Agentur/ Social Media Management 5 CP			
4. Semester Kommunikationspraxis & Kontrolle	Kommunikation mit Kapitalgebern & interne Steuerung	Financial Accounting and Controlling	Journalismus & Medieninformatik	Core Modul
	Projektstudium IV: Medienpraxis nach Studienrichtung: Eventkommunikation/Lehredaktion/Online Reputation und Monitoring 10 CP			
5. Semester	Erweitertes Praxissemester / Studiensemester im Ausland 30 CP			
6. Semester Führung und Persönlichkeit	Kommunikation im Konflikt und PR	Unternehmen, Musik, Digital	Wahlpflichtfächer: künstlerisch & Persönlichkeit	Core Modul
	Projektstudium V, Unternehmensführung 5 CP			
	Abschlussvorbereitung, Betreuung wissenschaftliches Arbeitens und nach Studienrichtung 5 CP			
7. Semester Bachelor Abschluss	Bachelorprojekt, Kolloquium	Wahlpflichtfächer, künstlerisch & Persönlichkeit	Wahlpflichtfächer: künstlerisch & Persönlichkeit	Core Modul
	Bachelor Thesis 10 CP			

## ANSPRECHPARTNER



Prof. Matthias Welker  
Fachbereichsleiter



Sebastian Rabe  
Studienberatung

## BEWERBUNGEN

Für die Zulassung zum Studium setzen wir die allgemeine Hochschulreife oder Fachhochschulreife voraus.

Außerdem müssen Sie innerhalb des Bewerbungsverfahrens eine textliche Hausaufgabe bearbeiten und im Rahmen eines persönlichen Gesprächs Ihre fachliche Eignung nachweisen.

## AUF EINEN BLICK

ABSCHLUSS	Bachelor of Arts
STUDIENDAUER	7 Semester
CREDIT POINTS	210
PRAKTIKUM	im 5. Semester
STUDIENORT	Berlin

## ZUGANGSPRÜFUNG

Feststellung der Eignung durch studiengangsspezifische (Haus-) Aufgabe und persönliches Gespräch

## BEGINN DES STUDIUMS

Sommersemester: 1. April  
Wintersemester: 1. Oktober

## BEWERBUNGSFRISTEN

Sommersemester: 15. Januar  
Wintersemester: 15. Juli  
Bewerbung für Reststudienplätze  
möglich bis zum Semesterstart

## KOSTEN

650,- €/Monat

## CORE

STUDIERN MIT KOPF & HERZ -  
Lebendig. Praxisnah. Im Team gestalten.

## KONTAKT

SRH Hochschule der populären Künste (hdpk)  
Potsdamer Str. 188  
D-10783 Berlin

Sebastian Rabe  
+49 30 2332066-21  
studienberatung.hdpk@srh.de

## LINKS

- [www.hdpk.de](http://www.hdpk.de)
- [spam-music.de](mailto:spam-music.de)
- [horst.fm](http://horst.fm)



SRH Hochschule  
der populären Künste