

B.A. MOTION DESIGN // MEDIENDESIGN

» ZU BEGINN STEHT DIE BEGABUNG, DAS ARBEITEN SCHÄRFT DAS TALENT, DIE LUST AM GESTALTEN BESEELT DAS WERK. «

Prof. Lars Roth, Studiengangsleiter Mediendesign



ALLES IST IN BEWEGUNG

Motion Designer haben die komplexe Aufgabe, Informationen narrativ zu konzipieren und zu gestalten, um Menschen zu unterhalten, zu überraschen und zu bewegen.

Im Bachelorstudium Mediendesign mit dem Schwerpunkt Motion Design fokussieren Sie daher die Konzeption und Produktion von Bewegtbild in jeglicher Form – vom Werbespot bis zum Kinofilm. Zwischen Storyboard Scribbling und Postproduktion brauchen Sie dafür neben After Effects, Premiere und Maja ein hohes Maß an organisatorischem Geschick, sowie ein solides gestalterisches Fundament.

In Theorie und Praxis lernen Sie daher zunächst die fotografischen und typografischen Grundlagen, außerdem essenzielle kreative und gestalterische Methoden und Prozesse. Darauf aufbauend üben Sie sich in vielfältigen Praxismodulen und -projekten in den Bereichen Stoffentwicklung, Kurzfilm, Motion for Advertising, Bild- und Filmanalyse, Musikvideo, Motion Graphics, Postproduktion, uvm..

Übergreifende Lehrangebote u.a. in Mediengeschichte, Markenentwicklung, Multimediarecht, Interkulturellem Management und Gründungsberatung runden Ihr Profil ab und machen Sie fit für die Arbeit als Motion Designer.

SCHWERPUNKTE

Gestaltungsgrundlagen	████████████████████
Kreativtechniken	████████████████████████████████
Design Software	████████████████████████████████
Medientheorie	████████████████████████
Kommunikationswissenschaft	████████████████████████
Crossmedia	██████████
Kreation/ Konzeption	████████████████████████████████
Persönlichkeit	██████████

BERUFSBILDER

- Filmmacher/in
- 2D-/ 3D-Animator/in
- Editor/in
- Stoffentwickler/in und Gestalter/in von Bewegtbild
- Gestalter/in für PR- und Werbeagenturen
- Designer/in für Marketingabteilungen von Unternehmen, Verlagen und Film- & Fernsehproduktionen



B.A. MOTIONDESIGN // MEDIENDESIGN

© SRH Hochschulen Berlin Fotos: Monique Küssel • Design: sandra raumann.com

ZIELE DES STUDIUMS

Die Zukunft ist dynamisch. Was wir sehen und wahrnehmen wird immer weniger statisch sein. Beste Aussichten also für Motion Designer. Als interdisziplinäre Denker und erfahrene Teamworker mit umfangreichem gestalterischem und technologischem Handwerkszeug stehen unseren Absolventen diverse Karrieretüren offen. Ob als Freelancer oder angestellter Gestalter in Kommunikations- oder Werbeagenturen, als Filmemacher 2D oder 3D-Animator, als Editor, Compositor oder als In-house Designer in unternehmenseigenen Kommunikationsabteilungen – Motion Designer können in unserer visuell geprägten Welt viel bewegen.

STUDIENVERLAUFSPLAN (gemäß CORE-Prinzip)

SEMESTER	BLOCK I Woche 01-05	BLOCK II Woche 06-10	BLOCK III Woche 11-15	BLOCK IV Woche 16-18
1. Semester	Technik & Bildgestaltung I 5 CP	Grafik: Typografie/ Bild-Layout 5 CP	Technik & Bildgestaltung II 5 CP	Core hdpk Projektmodul I 5 CP
	Mediengeschichte/Wissenschaftliches Arbeiten 5 CP			
	Software Training 5 CP			
2. Semester	Online Medien: Design & Usability 5 CP	Bewegtbild 5 CP	Wahlpflichtfach 5 CP	Darstellungs- & Entwurfstechniken 5 CP
	Design Methoden 5 CP			
	Sprachen (Wahl SRH Angebot) 5 CP			
3. Semester	Konzeption Bewegtbild 5 CP	Kurzfilm 5 CP	Postproduktion I 5 CP	Core hdpk Projektmodul II 5 CP
	Bild- und Filmanalyse 5 CP			
	Medienpsychologie 5 CP			
4. Semester	Motion Graphics (2D) 5 CP	Filmisches Gestalten 5 CP	Wahlpflichtfach 5 CP	Core SRH Projektmodul 5 CP
	Crossmedia: Strategien & Kampagnen 5 CP			
	Medienrecht 5 CP			
5. Semester	Erweitertes Praxissemester / Studiensemester im Ausland 30 CP			
6. Semester	Motion Graphics (2D/3D) 5 CP	Postproduktion II 5 CP	Medienlabor (VR/AR) 5 CP	Core hdpk Projektmodul III 5 CP
	Projektmodul: Motion Design 5 CP			
	Theorie der digitalen Medien 5 CP			
7. Semester	Motion for Advertising 5 CP	Motion Graphics (3D) 5 CP	Bachelor Kolloquium/Thesis 10 CP	
	Musikvideo 10 CP			

AUF EINEN BLICK

ABSCHLUSS	Bachelor of Arts
STUDIENDAUER	7 Semester
CREDIT POINTS	210
PRAKTIKUM	im 5. Semester
STUDIENORT	Berlin

ZUGANGSPRÜFUNG

Feststellung der Eignung durch Map-penkolloquium oder studiengang-spezifische Aufgabe und persönliches Gespräch

BEGINN DES STUDIUMS

Sommersemester: 1. April
Wintersemester: 1. Oktober

BEWERBUNGSFRISTEN

Sommersemester: 15. Januar
Wintersemester: 15. Juli
Bewerbung für Reststudienplätze möglich bis zum Semesterstart

KOSTEN

650,- €/Monat

CORE

STUDIERN MIT KOPF & HERZ -

Lebendig. Praxisnah. Im Team gestalten.

KONTAKT

SRH Hochschule der populären Künste (hdpk)
Potsdamer Str. 188
D-10783 Berlin

Sebastian Rabe
+49 30 2332066-21
studienberatung.hdpk@srh.de

LINKS

- www.hdpk.de
- www.medienklasse.de



ANSPRECHPARTNER



Prof. Lars Roth
Studiengangsleiter



Sebastian Rabe
Studienberatung

BEWERBUNGEN

Für die Zulassung zum Studium setzen wir die allgemeine Hochschulreife oder Fachhochschulreife voraus.

Außerdem müssen Sie innerhalb des Bewerbungsverfahrens eine künstlerisch-gestalterische Begabung nachweisen.