



# B.A. KOMMUNIKATIONSDESIGN // MEDIENDESIGN

»ZU BEGINN STEHT DIE BEGABUNG, DAS ARBEITEN  
SCHÄRFT DAS TALENT, DIE LUST AM GESTALTEN  
BESEELT DAS WERK.«

Prof. Lars Roth, Studiengangsleiter Mediendesign



## VON DER FORM ZUM INHALT

Als Mediendesigner gestalten Sie ihre Umwelt und bringen Botschaften aus Wirtschaft und Gesellschaft visuell auf den Punkt. Im Bachelorstudium Mediendesign mit dem Schwerpunkt Kommunikationsdesign tauchen Sie ein in die vielfältigen Darstellungs- und Kommunikationsformen der Alltagskultur mit Fokus auf den Bereichen Fotografie und Grafikdesign.

Mit dem Ziel, Inhalte und komplexe Informationen visuell ansprechend aufzubereiten, um sie für ein Publikum verständlich und nutzbar zu machen, lernen Sie Ihr gestalterisches und konzeptionelles Handwerkszeug in den Modulen Technik und Bildgestaltung, Typografie, Online Medien, Layout und Design.

In praxisorientierter Teamarbeit reflektieren Sie gestalterische Prozesse und vertiefen Ihr Wissen und Können in sämtlichen Disziplinen des Kommunikationsdesigns – sei es Editorial Design, Branding, Corporate Design, Plakatgestaltung, Interaction Design oder Motion Design.

Wissenschaftliche Erkenntnisse u.a. aus der Medienästhetik und Markenentwicklung geben Ihnen dabei den nötigen Background, um komplexe Sachverhalte zu durchdringen und Botschaften gestalterisch sichtbar zu machen.

## SCHWERPUNKTE

Gestaltungsgrundlagen	████████████████████
Kreativtechniken	████████████████████
Design Software	████████████████████
Medientheorie	████████████████
Kommunikationswissenschaft	████████████████
Crossmedia	██████████
Kreation/ Konzeption	████████████████████
Persönlichkeit	██████████████

## BERUFSBILDER

- Creative Director/in
- Art Director/in
- Grafikdesigner/in
- Fotograf/in
- Foto Editor/in
- Gestalter/in für PR- und Werbeagenturen
- Designer/in für Marketingabteilungen von Unternehmen, Verlagen und Film- & Fernsehproduktionen



# B.A. KOMMUNIKATIONSDESIGN // MEDIENDESIGN

© SRH Hochschulen Berlin Fotos: Monique Küssel • Design: sandra raumann.com

## ZIELE DES STUDIUMS

Kommunikationsaufgaben wahrnehmen, mit technischem und konzeptionellem Know-How medienübergreifend visuelle Ideen entwickeln und gestalten – wer dieses Handwerk beherrscht, dem stehen in unserer digitalen Lebens- und Arbeitswelt vielfältigste Türen offen. Ob als Art Director in Kommunikations- und Werbeagenturen, als Freelancer oder Angestellter in der Verlagswelt, der Film- und Fernsehindustrie oder als In-house Designer in unternehmenseigenen Kommunikationsabteilungen – die kreativen, gestaltenden Köpfe von morgen können in unserer visuell geprägten Welt viel bewegen.

## STUDIENVERLAUFSPLAN (gemäß CORE-Prinzip)

SEMESTER	BLOCK I Woche 01-05	BLOCK II Woche 06-10	BLOCK III Woche 11-15	BLOCK IV Woche 16-18
1. Semester	Technik & Bildgestaltung I 5 CP	Grafik: Typografie/ Bild-Layout 5 CP	Technik & Bildgestaltung II 5 CP	Core hdpk Projektmodul I 5 CP
	Mediengeschichte/Wissenschaftliches Arbeiten 5 CP			
	Software Training 5 CP			
2. Semester	Online Medien: Design & Usability 5 CP	Bewegtbild 5 CP	Wahlpflichtfach 5 CP	Darstellungs- & Entwurfstechniken 5 CP
	Design Methoden 5 CP			
	Sprachen (Wahl SRH Angebot) 5 CP			
3. Semester	Typografie 5 CP	Studiofotografie 5 CP	Online Medien: Interface Design 5 CP	Core hdpk Projektmodul II 5 CP
	Bild- und Filmanalyse 5 CP			
	Medienpsychologie 5 CP			
4. Semester	Online Medien: CSS + HTML 5 CP	Printdesign 5 CP	Wahlpflichtfach 5 CP	Core SRH Projektmodul 5 CP
	Crossmedia: Strategien & Kampagnen 5 CP			
	Medienrecht 5 CP			
5. Semester	Erweitertes Praxissemester / Studiensemester im Ausland 30 CP			
6. Semester	Corporate Fotografie 5 CP	Editorial Design 5 CP	Bildstrecke & Bildsprache 5 CP	Core hdpk Projektmodul III 5 CP
	Projektmodul: Kommunikationsdesign 5 CP			
	Theorie der digitalen Medien 5 CP			
7. Semester	Cineastische Fotografie 5 CP	Informationsgrafik 5 CP	Bachelor Kolloquium/Thesis 10 CP	
	Brand Design 10 CP			

## AUF EINEN BLICK

ABSCHLUSS	Bachelor of Arts
STUDIENDAUER	7 Semester
CREDIT POINTS	210
PRAKTIKUM	im 5. Semester
STUDIENORT	Berlin

## ZUGANGSPRÜFUNG

Feststellung der Eignung durch Mappingkolloquium oder studiengang-spezifische Aufgabe und persönliches Gespräch

## BEGINN DES STUDIUMS

Sommersemester: 1. April  
Wintersemester: 1. Oktober

## BEWERBUNGSFRISTEN

Sommersemester: 15. Januar  
Wintersemester: 15. Juli  
Bewerbung für Reststudienplätze möglich bis zum Semesterstart

## KOSTEN

650,- €/Monat

## CORE

STUDIERN MIT KOPF & HERZ -  
Lebendig. Praxisnah. Im Team gestalten.

## KONTAKT

SRH Hochschule der populären Künste (hdpk)  
Potsdamer Str. 188  
D-10783 Berlin

Sebastian Rabe  
+49 30 2332066-21  
studienberatung.hdpk@srh.de

## LINKS

- [www.hdpk.de](http://www.hdpk.de)
- [www.medienklasse.de](http://www.medienklasse.de)

## ANSPRECHPARTNER



Prof. Lars Roth  
Studiengangsleiter



Sebastian Rabe  
Studienberatung

## BEWERBUNGEN

Für die Zulassung zum Studium setzen wir die allgemeine Hochschulreife oder Fachhochschulreife voraus.

Außerdem müssen Sie innerhalb des Bewerbungsverfahrens eine künstlerisch-gestalterische Begabung nachweisen.