

B.A. INTERACTION DESIGN // MEDIENDESIGN

» ZU BEGINN STEHT DIE BEGABUNG, DAS ARBEITEN
SCHÄRFT DAS TALENT, DIE LUST AM GESTALTEN
BESEELT DAS WERK.«

Prof. Lars Roth, Studiengangsleiter Mediendesign



DIE PROBLEMLÖSUNG IM FOKUS

Als Mediendesigner gestalten Sie ihre Umwelt und bringen Botschaften aus Wirtschaft und Gesellschaft visuell auf den Punkt. Im Bachelorstudium Mediendesign mit dem Schwerpunkt Interaction Design fokussieren Sie die Darstellungs- und Kommunikationsformen im Feld digitaler und interaktiver Medien. Ziel digitaler Applikationen ist der Mensch. Interaktive Anwendungen an der Schnittstelle Mensch/ Computer müssen entsprechend nutzerfreundlich, intuitiv bedienbar und ästhetisch anregend konzipiert und gestaltet werden. Nach einem Grundlagenstudium in den Bereichen Technik und Bildgestaltung, Typografie, Online Medien, Layout und Design tauchen Sie über die Module User Experience, Interaktives Design, Software Interfaces, Creative Programming und App-Entwicklung Schritt für Schritt in die Welt digitaler Problemlösung ein.

Dank zahlreicher Praxisprojekte und einem Praktikum im fünften Semester sammeln Sie kontinuierlich Erfahrung bei der Umsetzung Ihrer Konzepte – vom Entwurfsstadium bis zur Freigabe durch den Kunden.

Grundlagen aus Kommunikationswissenschaft, Crossmedia, Medienpsychologie und Rezeptionsforschung, Medienrecht und Medienwirtschaft helfen Ihnen, gestalterische Entwicklungs- und Planungsprozesse realistisch einzuordnen und schärfen Ihren methodischen, wirtschaftlichen und strategischen Blick.

SCHWERPUNKTE

Gestaltungsgrundlagen	████████████████████
Kreativtechniken	████████████████████
Design Software	████████████████████
Medientheorie	████████████████
Kommunikationswissenschaft	████████████████
Crossmedia	██████████
Kreation/ Konzeption	████████████████████
Persönlichkeit	██████████

BERUFSBILDER

- Webdesigner/in
- Screen und Interface Designer/in
- UX Designer/in
- Softwarehersteller/in
- App- und Game-Entwickler/in
- Gestalter/in für PR- und Werbeagenturen
- Designer/in für Marketingabteilungen von Unternehmen, Verlagen und Film- & Fernsehproduktionen



B.A. INTERACTION DESIGN // MEDIENDESIGN

© SRH Hochschulen Berlin Fotos: Monique Küsel • Design: sandranumann.com

ZIELE DES STUDIUMS

Mit anhaltender Digitalisierung unserer Lebens- und Arbeitswelt sind Designer mit digitaler Kompetenz und interdisziplinärem Berufsverständnis immer gefragter. In Zusammenwirken mit Kunden und Anwendern entwickeln Interaction Designer digitale Produkte und Services – ob als Webdesigner, Screen/Interface Designer oder UX Designer, als App-Entwickler für Softwarehersteller oder Gestalter für PR- und Werbeagenturen, in Marketingabteilungen von Unternehmen oder Verlagen.

STUDIENVERLAUFSPLAN (gemäß CORE-Prinzip)

SEMESTER	BLOCK I Woche 01-05	BLOCK II Woche 06-10	BLOCK III Woche 11-15	BLOCK IV Woche 16-18
1. Semester	Technik & Bildgestaltung I 5 CP	Grafik: Typografie/ Bild-Layout 5 CP	Technik & Bildgestaltung II 5 CP	Core hdpk Projektmodul I 5 CP
	Mediengeschichte/Wissenschaftliches Arbeiten 5 CP			
	Software Training 5 CP			
2. Semester	Online Medien: Design & Usability 5 CP	Bewegtbild 5 CP	Wahlpflichtfach 5 CP	Darstellungs- & Entwurfstechniken 5 CP
	Design Methoden 5 CP			
	Sprachen (Wahl SRH Angebot) 5 CP			
3. Semester	Typografie 5 CP	User Experience 5 CP	Online Medien: Interface Design 5 CP	Core hdpk Projektmodul II 5 CP
	Bild- und Filmanalyse 5 CP			
	Medienpsychologie 5 CP			
4. Semester	Online Medien: CSS + HTML 5 CP	Usability 5 CP	Wahlpflichtfach 5 CP	Core SRH Projektmodul 5 CP
	Crossmedia: Strategien & Kampagnen 5 CP			
	Medienrecht 5 CP			
5. Semester	Erweitertes Praxissemester / Studiensemester im Ausland 30 CP			
6. Semester	Software Interface 5 CP	Information Architecture 5 CP	Online Medien: Java 5 CP	Core hdpk Projektmodul III 5 CP
	Projektmodul: Interaction Design 5 CP			
	Theorie der digitalen Medien 5 CP			
7. Semester	Information Design 5 CP	Creative Programming 5 CP	Bachelor Kolloquium/Thesis 10 CP	
	Interactive Environment 10 CP			

AUF EINEN BLICK

ABSCHLUSS	Bachelor of Arts
STUDIENDAUER	7 Semester
CREDIT POINTS	210
PRAKTIKUM	im 5. Semester
STUDIENORT	Berlin

ZUGANGSPRÜFUNG

Feststellung der Eignung durch Map-penkolloquium oder studiengang-spezifische Aufgabe und persönliches Gespräch

BEGINN DES STUDIUMS

Sommersemester: 1. April
Wintersemester: 1. Oktober

BEWERBUNGSFRISTEN

Sommersemester: 15. Januar
Wintersemester: 15. Juli
Bewerbung für Reststudienplätze möglich bis zum Semesterstart

KOSTEN

650,- €/Monat

CORE

STUDIERN MIT KOPF & HERZ - Lebendig. Praxisnah. Im Team gestalten.

KONTAKT

SRH Hochschule der populären Künste (hdpk)
Potsdamer Str. 188
D-10783 Berlin

Sebastian Rabe
+49 30 2332066-21
studienberatung.hdpk@srh.de

LINKS

- www.hdpk.de
- www.medienklasse.de

ANSPRECHPARTNER



Prof. Lars Roth
Studiengangsleiter



Sebastian Rabe
Studienberatung

BEWERBUNGEN

Für die Zulassung zum Studium setzen wir die allgemeine Hochschulreife oder Fachhochschulreife voraus.

Außerdem müssen Sie innerhalb des Bewerbungsverfahrens eine künstlerisch-gestalterische Begabung nachweisen.



SRH Hochschule der populären Künste