



B.A. KREATIVES SCHREIBEN UND TEXTEN

»GETTING WRITING DONE DAY IN AND DAY OUT, DESPITE INTERRUPTIONS [...] IS WHAT SEPARATES THE WRITER FROM THE HOPE-TO-BE WRITER.«

Donald Murray (1990: 15) Pulitzer-Preisträger



WER SCHREIBT, DER BLEIBT.

Die digitalen Medien verändern das Lesen, Schreiben und Publizieren von Texten. Wir werden geflutet von Informationen, Geschichten und Nachrichten, die wir sortieren, auswählen und kritisch bewerten. Gleichzeitig haben wir auf vielfältigen digitalen Plattformen immer neue Möglichkeiten, Texte zu publizieren und unmittelbar eine breite Leserschaft zu erreichen.

Im Studiengang Kreatives Schreiben und Texten befassen Sie sich deshalb mit der gesamten Bandbreite des geschriebenen Worts: mit künstlerisch-literarischen Texten ebenso wie mit Blogs, Games, Songlyrics, Storytelling für audiovisuelle Umgebungen, Werbebotschaften und PR-Texten. Dabei lernen Sie, schreib- und literaturwissenschaftliche, psychologische, medienwissenschaftliche und medienrechtliche Perspektiven auf den Schreibprozess und Texte aller Art einzunehmen.

Durch die Ausbildung Ihrer eigenen künstlerischen Persönlichkeit, aber auch der Befähigung zu Schreibberatung und Lektoratstätigkeiten werden Sie zu gleichen Teilen künstlerisch und anwendungsorientiert für die Kreativbranche vorbereitet.

SCHWERPUNKTE

Schreib- und Textwerkstatt	████████████████████
Storytelling	██████████████████
Schreibdidaktik und	██████████████
Schreibcoaching	
Psychologie	██████████
Medienrecht	██████
Projektmanagement	████
Workshops/Wahlfächer	██████████

BERUFSFELDER

- Verlage, Zeitungen, Zeitschriften, Online-Publikationen
- Fernsehsender, TV- und Game-Produktionen
- Theater (Dramaturgie, Presseabteilung)
- Agenturen (Werbung, Event, Kommunikation, Presse etc.)
- Start-ups, Unternehmen und Organisationen (Abteilungen für Strategie, Recherche, Kommunikation, ...)
- Hochschulen und Forschungseinrichtungen (Wissenschaftskommunikation)
- Politik und Verwaltung
- Freiberufliche Tätigkeiten (Schriftsteller*in, Texter*in, Konzeptioner*in, ...)



B.A. KREATIVES SCHREIBEN UND TEXTEN

© SRH Hochschulen Berlin Fotos: Monique Kusel Design: sandranumann.com

ZIELE DES STUDIUMS

Als Absolvent*in können Sie nach dem Studium Textprojekte in unterschiedlichen professionellen Kontexten eigenständig oder in Kooperation mit anderen planen, koordinieren und erfolgreich durchführen. Sie können sich neue Textsorten erschließen, Texte adressatengerecht gestalten und ihre Arbeits- und Schreibprozesse professionell steuern. Sie können als professionelle*r Autor*in und Texter*in, aber auch in den Bereichen Lektorat, Schreibberatung, Schreibcoaching, Marketing und Kommunikation tätig werden.

STUDIENVERLAUFSPLAN (gemäß CORE-Prinzip)

SEMESTER	BLOCK I 5 Wochen/5 CP Woche 01-05	BLOCK II 5 Wochen/5 CP Woche 06-10	BLOCK III 5 Wochen/5 CP Woche 11-15	BLOCK IV 3 Wochen/5 CP Woche 16-18
1. Semester Reflexionen & Prozesse	01 Einführung in Berufsfelder	02 Strategien des Schreibens & Erzählens	03 Theorien & Praxen der Kreativität	04 Interdisziplinäres Projekt I
	05 Schreib- und Textwerkstatt I			studiengangintern orientiert am Fächerkanon
2. Semester Grundlagen des Story Tellings	06 Storytelling I: Figuren	07 Storytelling II: Handlung	08 Wahlmodul z. B. Storytelling & Marketing	09 Interdisziplinäres Projekt II
	10 Schreib- und Textwerkstatt II			interdisziplinär mit internen und externen Partnern
3. Semester Sprachliche Verdichtungen	11 Sprache als Instrument	12 Stil & sprachliche Richtigkeit	13 Lyrik & Lyrics	14 Interdisziplinäres Projekt III
	15 Schreib- und Textwerkstatt III			interdisziplinär mit externen Partnern
4. Semester Textuelle Vertiefungen	16 Szenisches Schreiben I: Theater	17 Szenisches Schreiben II: Film, Fernsehen, Gaming	18 Wahlmodul z. B. Fragen, Informieren, Argumentieren	19 Interdisziplinäres Projekt IV: Start-up LAB
	20 Schreib- und Textwerkstatt IV			SRH-Startup-LAB; interdisziplinär und hochschulübergreifend
5. Semester	21 Praktikum oder Studiensemester im Ausland			
6. Semester Wissenschaftliches Schreiben & Schreibberatung	22 Einführung in das wissenschaftliche Schreiben	23 Angewandte Schreibwissenschaft I: Schreibberatung	24 Angewandte Schreibwissenschaft II: Schreibdidaktik	26 Projekt V: Vorbereitung künstlerisches Projekt der B.A.-Arbeit
	25 Schreib- und Textwerkstatt V			
7. Semester Fokussierung	27 Zukunftsgestaltung	28 Begleitung B.A.-Arbeit	30 B.A.-Thesis 10 CP	
	29 Schreib- und Textwerkstatt VI			

AUF EINEN BLICK

ABSCHLUSS	Bachelor of Arts
STUDIENDAUER	7 Semester
CREDIT POINTS	210
PRAKTIKUM	im 5. Semester
STUDIENORT	Berlin

ZUGANGSVORAUSSETZUNG

Fachhochschulreife oder Allgemeine Hochschulreife

ZUGANGSPRÜFUNG

Bewerbungsverfahren zur Feststellung der sprachlichen und künstlerischen Eignung

BEGINN DES STUDIUMS

Sommersemester: 1. April
Wintersemester: 1. Oktober

BEWERBUNGSFRISTEN

Sommersemester: 15. Januar
Wintersemester: 15. Juli
Bewerbung für Reststudienplätze möglich bis zum Semesterstart

KOSTEN

650,- €/Monat

CORE

STUDIERN MIT KOPF & HERZ -
Lebendig. Praxisnah. Im Team gestalten.

KONTAKT

SRH Hochschule der populären Künste (hdpk)
Potsdamer Str. 188
D-10783 Berlin

Sebastian Rabe
+49 30 2332066-21
studienberatung.hdpk@srh.de

LINKS

→ www.hdpk.de

ANSPRECHPARTNER



Prof. Dr. Nadja Sennewald
Studiengangsleiterin



Sebastian Rabe
Studienberatung

BEWERBUNGEN

Für die Zulassung zum Studium setzen wir die allgemeine Hochschulreife oder Fachhochschulreife voraus. Außerdem müssen Sie im Bewerbungsverfahren eine sprachliche und künstlerische Begabung nachweisen.



SRH Hochschule der populären Künste