



M.A. ERLEBNISKOMMUNIKATION

»ZEITGEMÄSSE LIVE-KONZEPTE UND MEDIENRÄUME ENTSTEHEN IM EIGENSINNIGEN ZUSAMMENSPIEL VON EREIGNISSEN, ERLEBNISSEN UND EVENTS.«

Prof. Dr. Marcus S. Kleiner, Studiengangsleiter

In Kooperation mit dem Berlin Career College der Universität der Künste



MIT ERLEBNISSEN BEGEISTERN

Der Masterstudiengang Erlebniskommunikation fokussiert auf die Gestaltung und Realisation crossmedialer Erlebnisse. Dabei vermittelt das Studium die nötigen Führungskompetenzen, um kreative Prozesse erfolgreich zu steuern, systemisch zu denken und zielgerichtet zu handeln.

Welche Gestaltungsmittel braucht es, um Menschen zu überraschen und zu begeistern? Wie und auf welchen Kanälen erreicht man seine Zielgruppe? Welche Tools der Ideenentwicklung können den Prozess der Kreation erleichtern? Wie überzeugt man letztendlich Auftraggeber von seinen Ideen?

In Theorie, aber vor allem durch praxisnahe Projektarbeiten, lernen unsere Studierenden zeitgemäße Ideen in interdisziplinären Teams umzusetzen – strategisch, medienübergreifend, kreativ. Dabei beherrschen sie ihr Handwerk: Gestaltungsregeln verbaler, audiovisueller und crossmedialer Kommunikation wissen sie gezielt und wirkungsvoll einzusetzen. Kulturelle und ökonomische Zusammenhänge erkennen sie ebenso wie psychologische und soziale Wirkungsfaktoren. Ergänzt durch ihr Wissen aus den Bereichen Brand Experience, Szenografie, Human Centred Design, Design Thinking und neusten Forschungsergebnissen aus den Medien-, Kommunikations-, Sozial- und Kulturwissenschaften agieren sie flexibel und erfahren auf dem Markt.

SCHWERPUNKTE

Kommunikationswissenschaft	██████████
Medienwissenschaft	██████████
Szenographie & Kreation	████████████████████
Management & Märkte	████████████████
Teamführung & Organisation	████████████████████
Labor mit thematischem Fokus	████████████████████
Medienpsychologie	██████████████
Technik & Digitalisierung	████████████████████
Erlebnis & Gesellschaft	██████████████

BERUFSFELDER

- Tourismus und Freizeit, Erlebnisgastronomie
- Werbung, Marketing und PR, Radio und Fernsehen
- Events, Konzerte und Festivals, Musiklabels und Booking
- Museen, Galerien und Theater, Freie Kunst
- Messe- und Retail Architektur
- Freiberufler und Entrepreneur (z.B. Kreation, Inszenierung, Szenografie, Technik)
- Forschung



M.A. ERLEBNISKOMMUNIKATION

© SRH Hochschulen Berlin, Fotos: Monique Kusel, Design: sandraaumann.com

ZIELE DES STUDIUMS

Der M.A. Erlebniskommunikation bildet Führungskräfte, durch ein sicheres Gespür für Publikum, Marken und Trends, für die Medien- und Kommunikationsbranche, für das Erlebnismarketing und die Eventkreation aus. Als Impulsgeber und Förderer steuern Sie Kreativteams zum Erfolg und handeln als Kreative zukunftsorientiert.

Dank Kooperationen mit Business Partnern und Kommilitonen aus verschiedenen Fachbereichen verfügen unser Absolventen*innen mit ihrem Abschluss über ein wertvolles Netzwerk und ein spannendes Projektportfolio.

STUDIENVERLAUFSPLAN (gemäß CORE-Prinzip)

SEMESTER	BLOCK I Woche 01-05	BLOCK II Woche 06-10	BLOCK III Woche 11-15	BLOCK IV Woche 16-18
1. Semester Grundlagen	M01 Einführung Grundbegriffe & Theorien der Erlebniskommunikation	M02 Einführung Methoden der Erlebniskommunikation	M03 Einführung Anwendungs-, Praxis- & Berufsfelder der Erlebniskommunikation	M04 Einführung Ästhetik der Präsentation I
	M05 Kunst-, kultur- & designwissenschaftliche Perspektiven Kooperation Universität der Künste			
2. Semester Vertiefung	M06 Vertiefung Grundbegriffe & Theorien der Erlebniskommunikation	M07 Vertiefung interdisziplinäre Theorien	M08 Vertiefung Anwendungs-, Praxis- & Berufsfelder der Erlebniskommunikation	M09 Vertiefung Ästhetik der Präsentation II
	M10 Projektkurse I Anwendung, Praxis, Berufsfelder			
3. Semester Differenzierung	M11 Differenzierung Grundbegriffe & Theorien der Erlebniskommunikation	M12 Differenzierung interdisziplinäre Theorien	M13 Differenzierung Anwendungs-, Praxis- & Berufsfelder der Erlebniskommunikation	M14 Differenzierung Ästhetik der Inszenierung I
	M15 Projektkurse II Anwendung, Praxis, Berufsfelder			
4. Semester Fokussierung				M16 Fokussierung Ästhetik der Inszenierung II
	M17 Master-Arbeit			

AUF EINEN BLICK

ABSCHLUSS Master of Arts
 STUDIENORT Berlin
 STUDIENDAUER 4 Semester
 CREDIT POINTS 120 CP

ZUGANGSVORAUSSETZUNGEN
 Bachelorabschluss mit mindestens 180 CP in sozial-, wirtschafts- oder geisteswissenschaftlichen, künstlerisch-gestalterischen oder technischen Fächern

BEGINN DES STUDIUMS
 Wintersemester: 1. Oktober

BEWERBUNGSFRIST
 Wintersemester: 15. Juli
 Bewerbung für Reststudienplätze möglich bis zum Semesterstart

KOSTEN
 700,- €/Monat

CORE

STUDIERN MIT KOPF & HERZ -
 Lebendig. Praxisnah. Im Team gestalten.

ANSPRECHPARTNER



Prof. Dr. Kleiner
 Studiengangsleiter



Sebastian Rabe
 Studienberatung

BEWERBUNGEN

Der Master richtet sich an Interessierte, die über einen Bachelorabschluss in Medien- und Kommunikationswissenschaften, Kulturwissenschaften, Medienmanagement, in sozial-, wirtschafts- oder geisteswissenschaftlichen, künstlerisch-gestalterischen oder technischen Fächern sowie über relevante Praxiserfahrungen verfügen. Außerdem möchten wir Sie gerne in einem persönlichen Gespräch kennenlernen.

KONTAKT

SRH Hochschule der populären Künste (hdpk)
 Potsdamer Str. 188
 D-10783 Berlin
 Sebastian Rabe
 +49 30 2332066-21
 studienberatung@hdpk.de

LINKS
 → www.hdpk.de