

YOUTUBE - PLATTFORM DER MILLENIALS & NETWORKER

»YOUTUBE IST DIE AUDIOVISUELLE PLATTFORM DER MILLENIALS, DIE NETZANGEBOTE SELBST KREIEREN, KURATIEREN UND NETZWERKEN.«

Tim Thaler, Lehrbeauftragter für CrossMedia- und Rundfunk-Journalismus, Stimmbildung und Sprecherziehung



WOCHENENDWORKSHOP STRATEGISCHE KONZEPTION, PRODUKTION UND VERMARKTUNG VON YOUTUBE- INHALTEN IM ZUSAMMENSPIEL MIT ANDEREN SOCIAL MEDIA-AKTIVITÄTEN

YouTube bietet spezifische Mittel zur Interaktion, Promotion von Produkten und der Platzierung von Inhalten. Firmen und Institutionen können mit einem eigenen Kanal die Grenzen der Webpräsenz überwinden und anhand der Nutzerdaten mehr über die Vorlieben der Nutzenden erfahren. Das Beste: für jeden ist es möglich, mit eigenen Inhalten auf YouTube Geld zu verdienen. Doch eine Investition in eine YouTube-Präsenz lohnt sich nur dann, wenn sie nachhaltig gestaltet wird und die Werkzeuge nutzt, die YouTube zur Verfügung stellt.

In diesem Workshop werden wir YouTube verstehen lernen: Was sind die spezifischen Features, welche die Plattform so besonders für jene machen, die etwas mitzuteilen haben? Wie bringe ich Nutzende auf meine Videos? Welche Features können genutzt werden? Und wie sichere ich mich bei der Nutzung von Inhalten rechtlich ab?

INHALTE (AUSZUG)

1. **YOUTUBE-GRUNDLAGEN** → Promokanal, Social Media-Profil und Auswertungskanal für Ihre Content-Strategie
2. **INTERAKTIVER RUNDGANG DURCH YOUTUBE** → So sehen Zuschauer und kreative Uploader YouTube
3. **YOUTUBE UPLOAD & DIE NUTZUNG SPEZIFISCHER YOUTUBE-FEATURES ZUR UMSETZUNG DER CONTENT-STRATEGIE** → Werkzeuge ausprobieren mit denen Sie Produkte anbieten und die Bindung der Nutzer zu ihrem Angebot verbessern können
4. **CONTENT-STRATEGIEN ZUR ENTWICKLUNG VON EINEM KANAL** → Matching des Kommunikationsziels mit Content-Ideen
5. **YOUTUBEONOMICS - MONETARISIERUNG AUF YOUTUBE** → Wie Sie mit ihren Inhalten Geld verdienen können und wie Rechteinhaber ihre Inhalte überwachen und verwalten
6. **DAS VIDEO BEKANNT MACHEN** → Strategien kennenlernen, um nachhaltig Views auf ihr Video und den Kanal zu generieren

YOUTUBE - PLATTFORM DER MILLENIALS & NETWORKER

Fotos: Monique Kiesel, Laura Palm • Design: Sandra Naumann Design



AUF EINEN BLICK

ZIELGRUPPE

Content Creators, Marketing- und Kommunikations-Verantwortliche, PR Experten, Medien- und Kulturmanager, Journalisten

TERMINE

- 1. Termin März 2017
 - 2. Termin September 2017
- Der genaue Termin wird noch bekannt gegeben.

KOSTEN

690 €* pro Teilnehmer für 2 Tage

DAUER

2 Tage ganztägiger Workshop

VERANSTALTUNGSORT

SRH Hochschule der populären Künste (hdpk)

ANMELDUNG

Bitte per E-Mail an:
a.schipanski@hdpk.de

*Die Gebühren betragen 690 Euro für die reguläre Weiterbildungsdauer und enthalten u.a. die Seminarleistung und das Seminarskript. Gebührenanpassung für weitere Kursdurchgänge vorbehalten.

MEHRWERT UND WETTBEWERBSVORTEIL

- **Kenntnisse zum typischen YouTube-Nutzenden** und seines YouTube-Verhaltens, darauf aufbauend Entwicklung nachhaltiger Strategien zur Wahl, Produktion und Platzierung von Inhalten
- **Kenntnisse zur Gestaltung und Optimierung** von YouTube-Inhalten, um das Potential der Plattform ausschöpfen zu können.
- **Strategie-Kompetenz** in der Ausrichtung eigener Content-Produktion und Einordnung von YouTube als Distributions- und Promotionskanal innerhalb des Portfolios von Social Media-Aktivitäten
- **Planungs-Kompetenz** durch Kenntnisse der Verwertungsmöglichkeiten direkt auf YouTube, Sicherheit durch grundlegende Kenntnisse der Nutzungsrechte auf YouTube und gängige Prozeduren, mit denen Rechte geklärt werden

DOZENTEN



Tim Thaler ist Lehrbeauftragter für Cross-Media und Rundfunk-Journalismus, Stimm- und Sprecherziehung, Gründer und Vorstandsvorsitzender bei BLN.FM sowie Berater für Social Media-Kampagnen



Alexander Koenitz arbeitet nach seinem abgeschlossenen Studium der Publizistikwissenschaft, Schwerpunkt Medienökonomie als Head of Video Distribution für Paradise Entertainment Distribution.

KONTAKT

SRH Hochschule der populären Künste (hdpk)
Institut für Weiterbildung
in der Kreativindustrie (IWK)

Potsdamer Str. 188
D-10783 Berlin

Prof. Dr. Agnes Schipanski
a.schipanski@hdpk.de

LINKS

- www.hdpk.de/iwk