

FÜHRUNGSFORMEN FÜR DIE GENERATION Y UND Z

» FÜHRUNGSKRÄFTE MÜSSEN SICH AUF DIE WERTE UND ANFORDERUNGEN DER GENERATION Y UND Z EINSPIELEN, UM ERFOLGREICH ZU SEIN «

Prof. Dr. Agnes Schipanski, Professorin für Medienwirtschaft und Leiterin des Instituts für Weiterbildung in der Kreativindustrie (IWK)



WOCHENENDWORKSHOP UNTERNEHMENSSEZIFISCHE FÜHRUNGSGESTALTUNG IM ZEITALTER DER GENERATION Y UND Z

Unternehmen stehen aktuell vor vielfältigen Herausforderungen: permanenter Marktwandel, Digitalisierung der Arbeitswelt und individualisierte Kundenanforderungen. Ein wesentlicher Aspekt ist der Wertewandel im Rahmen der Arbeitswelt, welcher von der Generation y und z geprägt wird.

Diese Generationen ziehen die Freizeit der Führungsverantwortung und die Familie den Statussymbolen vor. Um diesen Herausforderungen erfolgreich zu begegnen, müssen Unternehmen flexibel und Mitarbeiterorientiert ausgerichtet sein. Dazu bedarf es Organisations- und Führungsveränderungen, die fundiert und zielgerichtet erfolgen. Doch welche Organisationsformen passen zum Unternehmen und Produkt? Welche Führungsstrukturen sind für die jeweilige innovative Organisation geeignet? Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer werden eigene unternehmensspezifische Organisations- und Führungsstrukturen für ihr Unternehmen erarbeiten und umsetzen. Im zweiten Teil des Workshops werden die Erfahrungen bei der Umsetzung ausgetauscht und weitere Optimierungs- und Umsetzungsschritte vorgestellt.

INHALTE (AUSZUG)

1. FLEXIBLE ORGANISATIONSSTRUKTUREN VOR DEM HINTERGRUND PERMANENTEN WANDELS

→ Erarbeitung eines eigenen unternehmensspezifischen Organisationsmodells

2. INTERAKTION UND KOMMUNIKATION IN DER VERÄNDERTEN ARBEITSWELT

→ Erarbeitung unternehmensspezifischer Kommunikationsstrukturen

3. FÜHREN ALTERSGEMISCHTER TEAMS

→ Erarbeitung eigener unternehmensspezifischer Führungsstrukturen

FÜHRUNGSFORMEN FÜR DIE GENERATION Y UND Z

Fotos: Monique Kiesel, Laura Palm • Design: Sandra Naumann Design



AUF EINEN BLICK

ZIELGRUPPE

Führungskräfte und Selbständige aus allen Branchen, welche mit kreativer Kompetenz und Entwicklungsbereitschaft ihre Unternehmen wettbewerbsfähig gestalten wollen.

TERMINE

- 1. Termin März 2017
 - 2. Termin September 2017
- Der genaue Termin wird noch bekannt gegeben.

KOSTEN

690 €* pro Teilnehmer für 2 Tage

DAUER

2x2 Tage ganztägiger Workshop

VERANSTALTUNGSORT

SRH Hochschule der populären Künste (hdpk)

ANMELDUNG

Bitte per E-Mail an:
a.schipanski@hdpk.de

*Die Gebühren betragen 690 Euro für die reguläre Weiterbildungsdauer und enthalten u.a. die Seminarleistung und das Seminarskript. Gebührenanpassung für weitere Kursdurchgänge vorbehalten.

MEHRWERT UND WETTBEWERBSVORTEIL

- **Kompetenzen** in der Analyse, Gestaltung und Umsetzung von wettbewerbsfähigen und innovativen Organisationsstrukturen und Führungsmodellen
- **Wissen** zu Organisationen, Innovationsmodellen und -ansätzen, organisationalen Wandel, Instrumenten der Organisationsgestaltung, Personalführung vor dem Hintergrund sich ändernder Arbeitswerte
- **Innovationsfähigkeit** durch die Anwendung neuer Organisationsmethoden und -modelle sowie die Umsetzung moderner Personalführungsstrategien und -praktiken, Umsetzung der Erkenntnisse spezifisch für ihr Unternehmen
- **Kreativität** durch fundiertes Wissen über die Konzepte und Methoden klassischer und moderner Organisationsgestaltung sowie die aktuellen Führungsmethoden im Zeitalter der Generation y und z, Entwicklungen und Prinzipien des Innovationsmanagements
- **Ideengenerierung** durch branchenübergreifende Zusammenarbeit und Problemlösungen

DOZENTIN



Prof. Dr. Agnes Schipanski ist promovierte Medienwissenschaftlerin, war u.a. drei Jahre als freie Aufnahmeleiterin für Außenproduktionen beim SWR Stuttgart sowie drei Jahre als Leiterin der Abteilung Marketing der Mainau GmbH tätig.

Durch Ihre Tätigkeit als Aufnahmeleiterin und Marketingleiterin hat sie Führungserfahrung und -kompetenzen erworben. Sie hat sowohl altersgemischte als auch verschieden große Teams geführt. Prof. Dr. Agnes Schipanski ist Leiterin des Instituts für Weiterbildung in der Kreativindustrie (IWK).

KONTAKT

SRH Hochschule der populären Künste (hdpk)
Institut für Weiterbildung
in der Kreativindustrie (IWK)

Potsdamer Str. 188
D-10783 Berlin

Prof. Dr. Agnes Schipanski
a.schipanski@hdpk.de

LINKS

- www.hdpk.de/iwk