

## THE POWER OF SOCIAL MEDIA

# »UNTERNEHMEN UND REGIERUNGEN MÜSSEN AUF DIE VERSCHIEBUNG VON ABHÄNGIGKEITEN ZWISCHEN IHNEN UND IHREN KUNDEN REAGIEREN«

Dipl. Kommunikationswirt Stephan Meyer-Brehm, Consultant & Dozent für Marketing, Kommunikation und Markenmanagement



### WORKSHOP

#### ANALYSE WESENTLICHER ERSCHEINUNGSFORMEN VON SOCIAL MEDIA ANHAND VON FALLSTUDIEN UND PRAXISÜBUNGEN.

Der Kurs beleuchtet den wachsenden Einfluss von Social Media auf Unternehmen, Politik und die Gesellschaft, verursacht durch eine veränderte Interaktion von Individuen und Organisationen. Dabei wird besonderes Augenmerk auf die Verschiebung von Abhängigkeiten gelegt, die zwischen Unternehmen oder Regierungen und ihren Kunden und Wählern zu beobachten sind. Auf Basis von Theorien der Kommunikationswissenschaft werden diese Entwicklungen analysiert und strukturiert, sowie mit den Eigenschaften traditioneller Medien verglichen.

Verschiedene Erscheinungsformen von Social Media dienen als Anschauungsmaterial. Deren Geschäftsmodelle und Anwendbarkeit für Unternehmen werden am Praxisfall überprüft. Wesentliche Herausforderungen für Organisationen werden gemeinsam mit den Teilnehmern herausgearbeitet, wie z.B. Monitoring oder Reaktion auf Äußerungen in Social Media. Neben der Rolle von Social Media für Marketing wird auch der weiterreichende Einfluss auf Transparenz innerhalb und außerhalb von Unternehmen sowie mögliche Auswirkungen auf Management und Führungskultur behandelt.

### INHALTE (AUSZUG)

1. **MARKTFORSCHUNG UND BRANCHENTRENDS** → Aktuelle Branchenreports und Fallstudien
2. **GESCHÄFTSMODELLE UND ANWENDUNGEN** → Kategorien verschiedener Social Media Angebote, Erfolgsfaktoren für Unternehmen und Organisationen
3. **CUSTOMER RELATIONSHIP UND MARKETING** → Marketing-Kampagnen über Social Media in B-to-B und B-to-C
4. **POLITISCHE UND GESELLSCHAFTLICHE ANWENDUNG** → Meinungsbildung und öffentlicher Diskurs- Corporate Social Responsibility
5. **MONITORING, TRACKING, BIG DATA** → Datenerhebung & Datenschutz- Kategorien und Anwendung von Social Media Metrics

# THE POWER OF SOCIAL MEDIA

Fotos: Monique Kusat & Laura Palm • Design: Sandra Naumann Design



## AUF EINEN BLICK

### ZIELGRUPPE

Potentiellen Anwender von Social Media: Berufstätige, Content Creators, Marketing- & Kommunikationsverantwortliche, PR-Experten, Medien- & Kulturmanager, Selbstständige

### TERMINE

- 1. Termin März 2017
- 2. Termin September 2017

Der genaue Termin wird noch bekannt gegeben.

### KOSTEN

690 €\* pro Teilnehmer für 2 Tage

### DAUER

2x2 Tage ganztägiger Workshop

### VERANSTALTUNGSORT

SRH Hochschule der populären Künste (hdpk)

### ANMELDUNG

Bitte per E-Mail an:  
a.schipanski@hdpk.de

\* Die Gebühren betragen 690 Euro für die reguläre Weiterbildungsdauer und enthalten u.a. die Seminarleistung und das Seminarskript. Gebührenanpassung für weitere Kursdurchgänge vorbehalten.

## MEHRWERT UND WETTBEWERBSVORTEIL

- **Kompetenz** in Modellen der **Kommunikationstheorie** sowie deren Übertragung in die Unternehmenspraxis, Definitionen, Kategorien und Merkmale von Social Media
- **Fachbegriffe, Technologien, Geschäftsmodelle**, Instrumente von Social Media
- **Innovationsfähigkeit** durch Erkennen der kontinuierlichen Veränderungen am Markt und Anpassung an veränderte Rahmenbedingungen, Einschätzung der vielfältigen Einflüsse von Social Media auf Unternehmen und Organisationen
- **Kreativität** durch praxisorientierte Fallbeispiele, eigene Übungen aus der Unternehmenspraxis, Guidelines und Checklisten für sinnvolle Anwendung von Social Media

## DOZENT



**Stephan Meyer-Brehm** ist diplomierter Kommunikationswirt und seit 2008 freiberuflicher Consultant und Dozent für Marketing, Kommunikation und Markenmanagement. Er begleitete mehrere Jahre Positionen in Marketing und Werbung in Unternehmen der Telekommunikation und Informationstechnologie. Darüber hinaus arbeitete er in Werbeagenturen (Chicago, Hamburg, Berlin), im Bereich Art Direction und Kundenberatung.

## KONTAKT

SRH Hochschule der populären Künste (hdpk)  
Institut für Weiterbildung  
in der Kreativindustrie (IWK)

Potsdamer Str. 188  
D-10783 Berlin

Prof. Dr. Agnes Schipanski  
a.schipanski@hdpk.de

### LINKS

- [www.hdpk.de/iwk](http://www.hdpk.de/iwk)